

CONFIDENTIAL

SU MEJOR FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO BRASILEÑO DE CAFÉ... Y MUCHO MÁS. EN ESTA EDICIÓN:

- **SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN EL "THINK TANK" P&A (pg. 3)**
- **LA CALIDAD IMPORTA MUCHO MÁS CUANDO LOS PRECIOS DEL CAFÉ ESTÁN BAJOS (pg. 4)**

PRECIOS MÍNIMOS A SER FIJADOS POR DEBAJO DE EXPECTATIVAS

Una negociación mucho más extendida que lo habitual entre los Ministerios de Agricultura y Finanzas llegó a un punto en el cual debió solicitarse la intervención de la Oficina de la Presidencia y la autorización de la Presidente para fijar los precios mínimos del café Arábica en R\$ 307 (US\$ 153,50) por saco de 60 kilos, comparado con el costo oficial de producción del CONAB estimado en R\$ 336 (US\$ 168). Los productores apoyados por el Ministerio de Agricultura, defendían un precio de R\$ 340 (US\$ 170) pero el Ministerio de Finanzas temía que tal incremento pudiese impactar los precios al detal del café en Brasil con consecuencias adversas en los actuales esfuerzos del gobierno para controlar la inflación. La oficina de la Presidencia sostiene que R\$ 307 sigue siendo superior al precio de mercado actual a puerta de finca de R\$ 300 (US\$ 150). El precio mínimo para el Conilon será fijado en R\$ 180 (US\$ 90) el cual también está muy por debajo del precio promedio a puerta de finca. Los precios mínimos del café son usados como referencia para políticas gubernamentales y los programas manejados por el CONAB para apoyar al sector, por ejemplo, subastas públicas de "put and call", compras para existencias, etc.

Fuente: O Estado de São Paulo

ESTUDIO INNOVADOR PARA MAPEAR TODO EL CAFÉ EN MINAS GERAIS

Minas Gerais está comenzando a implementar un amplio proyecto dirigido a mapear las áreas cafetaleras del estado cualitativa y cuantitativamente. Con la ayuda de satélites de alta resolución y análisis de campo, la iniciativa será capaz de inventariar las diferentes variedades de café y diferentes calidades producidas en cada micro-región, ayudando a estimar mejor la cosecha y ayudar a los productores a identificar áreas y variedades menos productivas. El estudio, siendo conducido por la Universidad Federal de Lavras (UFLA) conjuntamente con cooperativas y EMATER-MG (Agencia de Asistencia Técnica y Extensión Rural de Minas Gerais), se espera concluya en año y medio. Minas Gerais es el mayor estado productor de café en Brasil, con aproximadamente 1 millón de hectáreas en producción.

Fuente: Valor Econômico



SOCIOS DEL PROGRAMA DE CAFÉS SOSTENIBLES VISITAN BRASIL

Algunos de los socios fundadores del Programa IDH de Cafés Sostenibles (SCP), incluyendo cuatro de las mayores compañías tostadoras de café, estuvieron en Brasil durante la semana del 22 al 25 de Abril para promocionar la iniciativa entre los participantes relevantes de la cadena nacional del café. Acompañados por P&A, Coordinador del SCP en Brasil, el grupo tuvo reuniones en Belo Horizonte, Vitória y Brasilia, incluyendo oficiales del gobierno en MAPA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Suministro Alimentario), Secretarías de Agricultura en Minas Gerais y Espírito Santo, representantes del sector de la producción, industria y exportación, servicios de extensión y estándares de sostenibilidad. El Programa de Cafés Sostenibles es una iniciativa pre-competitiva, basada en la cooperación entre el sector público y privado con la meta de incrementar la sostenibilidad entre los productores de café por medio de entrenamiento, buenas prácticas agrícolas y adopción de verificación y/o certificación. Más informaciones sobre el SCP de IDH pueden ser encontrados en www.idhsustainabletrade.com/coffee.

Fuente: P&A

PRECIOS BAJOS OBLIGAN COOPERATIVAS A MANTENER MAYORES EXISTENCIAS



Fuente: Capebe

Fuente: Cooxupé

Debido a los bajos precios del café Arábica y después de la producción récord obtenida por las cooperativas brasileras el año pasado, las existencias actuales de café son mucho mayores que en los ciclos previos. Inclusive una cooperativa exportadora tan grande como Cooxupé está atravesando esta situación: 30% de la cosecha de 2012 aún está en los almacenes, mientras que en Abril 2012, los stocks representaban sólo 19,2% del total del volumen recibido en 2011.

Fuente: Valor Econômico

COOPERATIVAS ANUNCIARÁN SU PROPIAS EXISTENCIAS DE CAFÉ

El Consejo Nacional del Café (CNC) recientemente ha informado que las cooperativas en Brasil reanudarán el anuncio de sus existencias de café, una práctica que fue abandonada por el sector desde 2006. La información ayudará a monitorear el suministro en relación a la demanda y también ofrecer mayor transparencia al mercado del café. Las cifras de las existencias deben ser liberadas cuatro veces al año.

Fuente: Reuters

PRODUCTORES BRASILEROS VENDERÁN MÁS ESTE AÑO

Las exportaciones brasileras de café deben alcanzar 26,9 millones de sacos este año, un incremento de 8% comparado con 2012. Este crecimiento puede compensar la caída de la producción en Centro América debido al problema del hongo de la hoja del cafeto ("roya"). La producción del café en Brasil en 2013 puede superar el nivel producido el año pasado de 50,8 millones de sacos, con los productores vendiendo mayores volúmenes de café del ciclo pasado para "liberar espacio" para la nueva cosecha.

Fuente: CaféPoint

TOSTADOR BRASILERO ENTRA EL MERCADO MONODOSIS

Uno de los principales tostadores de café de Brasil, con base en el interior del estado de São Paulo, recientemente anunció sus planes para el mercado minorista monodosis. Con una inversión de R\$ 1,2 millón (US\$ 600,000) y en asociación con una compañía portuguesa, Café Utam espera vender 4 millones de cápsulas de su marca de café aún en 2013. Sus cápsulas son compatibles con las máquinas Nespresso y también con la línea Uno de máquinas recientemente lanzada por la compañía. Esta es la cuarta marca de café monodosis compatible con Nespresso lanzada en el mercado brasilerero en los últimos seis meses.

Fuentes: G1 y P&A



TOSTADORES ALEMANES USANDO MÁS CAFÉ BRASILERO

Alemania está importando más café verde de Brasil y Vietnam para reforzar su posición como el mayor exportador de café tostado y re-exportador de café del mundo. Los cafés brasileros que en el pasado representaban 12,9% del total del volumen importado por Alemania en el período 1990-1999, ahora tienen una participación de 34% de las importaciones de café (datos 2011) y sigue en continuo crecimiento. Vietnam es el segundo mayor suministrador de café a Alemania con 18% del total de las importaciones del país. De acuerdo a la OIC, los tostadores Alemanes son capaces de obtener valor agregado de hasta 74%, en promedio, en el procesamiento de café, tostado, distribución y operaciones de mercadeo.

Fuente: Valor Econômico

EMBRAPA CULMINA 40 AÑOS



Creada el 26 de Abril de 1973, Embrapa (Empresa Brasileira para la Investigación Agrícola) está cumpliendo 40 años. Embrapa, la principal organización dedicada a la investigación agrícola en Brasil, tuvo un rol crucial en la reciente revolución que convirtió Brasil en una de las potencias agrícolas más importantes del mundo. Embrapa hace la gerencia del Consorcio Brasilerero de Investigación Cafetalera.



Fuentes: Embrapa y P&A



Fotos del mes

COSECHA DE ARÁBICA EMPIEZA EN BRASIL



Cosecha temprana y procesamiento de Bourbon Amarillo en la Finca Santana, región Mogiana del estado de São Paulo

SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN EL "THINK TANK" P&A

P&A Marketing Internacional ha decidido expandir su división de servicios de consultoría para responder a las demandas de sus clientes y para abordar los retos encarados por el sector agrícola en áreas que van desde estrategia de negocios hasta mercadeo incluyendo tecnología y sostenibilidad.

Fundada en 1995, la propuesta original de P&A fue prestar servicio al manejo de las exportaciones de equipos de procesamiento Pinhalense para café y otros productos. Esta tarea se convirtió en todo un éxito con exportaciones anuales que se cuadruplicaron, alcanzando 90 países en comparación con los menos de 30 desde que P&A comenzó sus operaciones. Este logro fue el resultado de la habilidad de la firma para desarrollar y coordinar proyectos en diferentes ambientes, para responder a requerimientos específicos, y para manejar todo el proceso de exportación de una forma profesional, desde las discusiones sobre las necesidades de los clientes al suministro de equipos, hasta entrenamiento y servicio pos-venta.

La exposición internacional de sus ejecutivos durante los pasados 18 años se ha convertido en un importante activo que P&A progresivamente puso a la disponibilidad del sector café. El conocimiento acumulado por P&A ha sido muy buscado por los principales eventos cafetaleros alrededor del mundo durante los últimos 15 años y está muy relacionado con Carlos Brando, socio de la firma. Pero P&A no sólo se trata de presentaciones en conferencias y Carlos Brando. El equipo de P&A ha estado ofreciendo servicios de consultoría por mucho tiempo a clientes tan diversos como el Banco Mundial, la Organización Internacional del Café, compañías privadas y gobiernos en países como USA, México, Colombia, e India, además de Brasil. Los clientes internacionales se han aprovechado de las competencias y conocimientos de P&A en mercadeo, estrategia y tecnología así como de su singular metodología para buscar consenso estratégico en ambientes organizacionales complejos, para apoyar el proceso de toma de decisiones y entender y aprovechar las tendencias de mercado.



Equipos de consultoría y apoyo en la sede de P&A

La red de representantes de P&A en 35 países en los 5 continentes son los ojos y oídos de la firma en los mercados extranjeros. Estos agentes están constantemente recolectando información, compartiendo con P&A su propia y actualizada visión estratégica, facilitando acceso a los actores relevantes en el sector público y privado, y procurando oportunidades de negocios en sus áreas de operación. Como resultado, más allá de las capacidades disponibles en su sede, las actividades de P&A se benefician de conocimientos específicos en cada país y una red confiable y accesible de profesionales que pueden ser agrupados para formar un equipo de acuerdo con la naturaleza del proyecto. P&A también ofrece a su plantel de clientes un profundo entendimiento de cómo hacer negocios en Brasil y cómo entrar a este competitivo y sofisticado mercado de productos agrícolas, sus equipos asociados y respectivos productos para minero.

Su récord de desempeño en el área de servicios de consultoría llevó a P&A a potenciar esta división y a ser más activa en el sector. El amplio conjunto de capacidades lo cual es una de las fortalezas de P&A, recientemente ha sido fortalecido con la contratación de nuevos profesionales. Los miembros del equipo P&A poseen diversos antecedentes en economía, negocios, ingeniería, agronomía, asuntos internacionales y relaciones públicas, y son fluidos en Inglés, Español y Francés además de Portugués.

Cuando se trata de definir a P&A en su posicionamiento empresarial, puede ser apropiado llamarlo un "think tank" en sí mismo, un laboratorio de ideas para el mundo del negocio del café. Además mediante la contratación de nuevos profesionales la firma se ha preparado para aplicar las lecciones aprendidas en café para apoyar una amplia variedad de sectores que trabajan con productos agrícolas, en especial aquellos que son diferenciados por atributos físicos y/o sensoriales. En otras palabras, si hay espacio para diferenciación de productos, P&A es el consultor adecuado para crear estrategias y desarrollar nuevas oportunidades en los mercados que Usted está considerando, ya sea un país productor o consumidor.

Contáctenos a peamarketing@peamarketing.com.br para informarle como podemos ayudarle.

Brazilian Prices

30 de Abril, 2013

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

Arabicas Naturales (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG calidad promedio buena T.6	310,00 ↑
Mogiana-SP calidad promedio buena T.6	305,00 ↑
Sur de Minas calidad promedio buena T.6	305,00 ↑
Arabicas Semi-lavados (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG	325,00 ↑
Sur de Minas	320,00 ↑

6,5%

Conilon/ Robusta (R\$/ sacos de 60kg)	
Colatina-ES calidad promedio buena	268,00 =
BM&F (US\$/ 60 kg)	
May 2013	155,95 ↓
Sep 2013	164,40 ↓
Dic 2013	168,10 ↓
Real R\$/ Dólar US\$	
30 de Abril	2,00 ↓

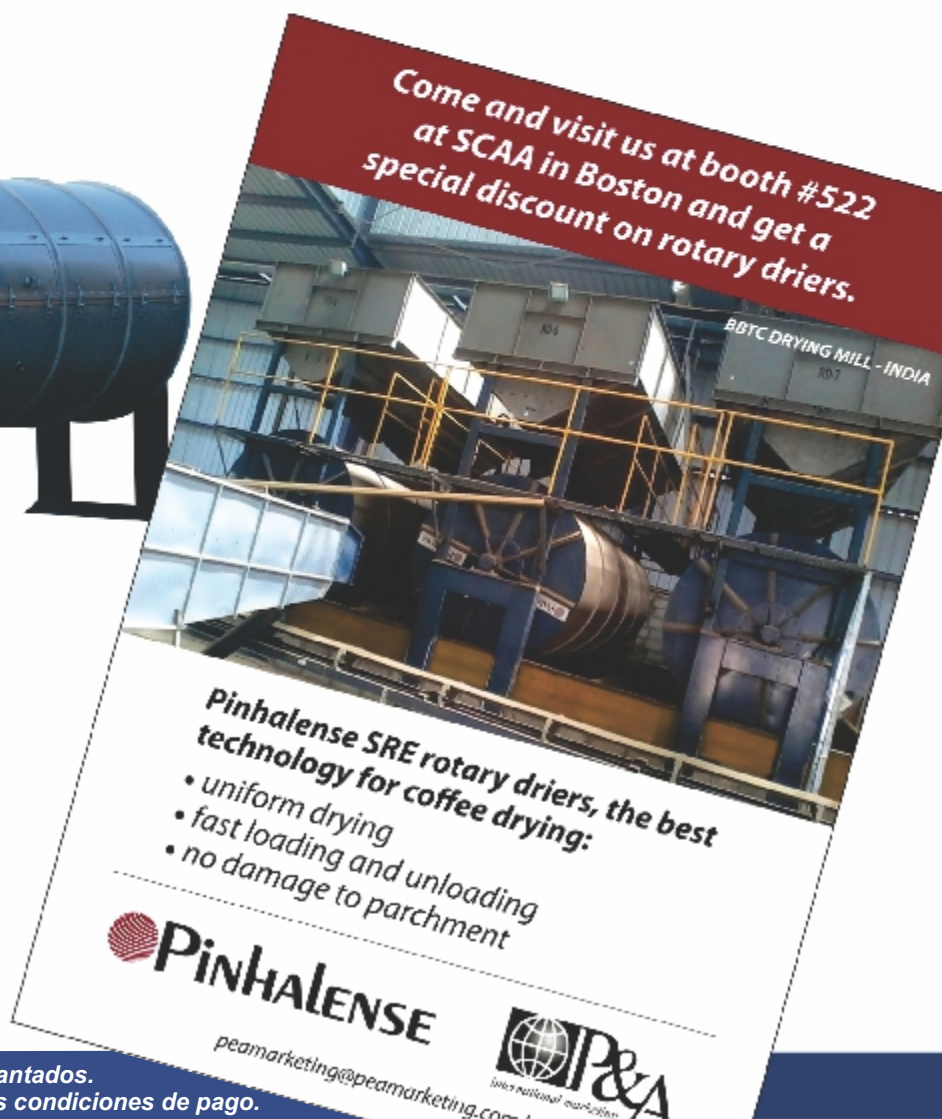
Fuente: www.qualicafex.com.br

LA CALIDAD IMPORTA MUCHO MÁS CUANDO LOS PRECIOS DEL CAFÉ ESTÁN BAJOS

En respuesta a los actuales bajos precios del café Arábica y conscientes del gran impacto que el secado apropiado tiene sobre la calidad del café y sobre las ganancias de los productores, Pinhalense ha decidido extender el descuento especial para secadores ofrecido en las ferias AFCA y SCAA hasta el 15 de Junio.

Aunque las ventas hechas como respuesta a las campañas de descuento ya han agotado las existencias, Pinhalense mantendrá el descuento mencionado abajo para las secadoras por fabricar.

30% de descuento en secadoras para café y cacao*



* Valido hasta 15 de Junio para pagos 100% adelantados.
Consulte P&A para descuentos aplicables a otras condiciones de pago.