

CONFIDENTIAL

SU MEJOR FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO BRASILEÑO DE CAFÉ... Y MUCHO MÁS. EN ESTA EDICIÓN:

- PLAN ESTRATÉGICO DE US\$ 5,2 BILLONES PARA NEGOCIO CAFÉ BRASILEÑO (pg. 3)
- INSTALACIONES PINHALENSE: TRES FÁBRICAS Y SEDE CENTRAL (pg. 4)

LLUVIAS EXCESIVAS PUEDEN AFECTAR MERCADO DE CALIDAD

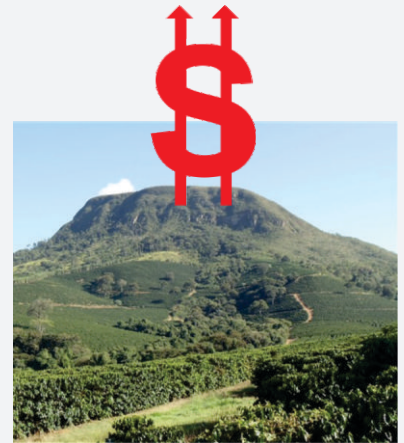
Las lluvias extra-estación en Brasil están haciendo que las cooperativas cafetaleras sean aprensivas al establecer contratos. Algunas de ellas han decidido negociar mayores volúmenes de café sólo después del final de la cosecha, cuando será posible evaluar la calidad actual del producto cosechado.

Fuente: Valor Econômico

GRANDES AUMENTOS DE PRECIOS DE TIERRA AGRÍCOLA EN BRASIL

Los precios promedio de la tierra para la agricultura en Brasil aumentaron 50% en los últimos tres años, 16,5% en los últimos 12 meses, incentivados por los crecientes precios de los granos, en especial la soya, y por las tasas de interés en declive. Estudios muestran que en áreas de soya como en Sinop (estado de Mato Grosso) los precios de la tierra se incrementaron en más de 73%, de R\$ 9.000 (US\$ 4.500) a R\$ 15.600 (US\$ 7.700) por hectárea. Los precios de la tierra de caña de azúcar en Espírito Santo también se incrementaron, de R\$ 6.500 (US\$ 3.250) a R\$ 10.000 (US\$ 5.000,00) por hectárea (un incremento de 54%). Los precios de la tierra cafetalera, los cuales subieron al incrementarse los precios del café, no han caído y se han mantenido a un promedio de US\$ 20.000 por hectárea en fincas en producción en las regiones del Sur de Minas y Mogiana.

Fuentes: O Estado de São Paulo y P&A



NUEVOS SENDEROS PARA CONILON EN BRASIL

Los productores de Conilon (Robusta) están expandiendo su foco de la producción y la productividad para la calidad. Los Conilones despulpados naturales de Espírito Santo ahora tienen premios de hasta 20%. Espírito Santo producirá 9,3 millones de sacos de Conilon este año y espera contar con 18 millones de sacos en 2019. Los Conilones brasileiros se exportan a 26 países, incluyendo EE.UU., México, Alemania, Bélgica, Holanda y Argentina.

Fuente: Globo Rural

MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA DE ALERTAS DE HELADAS EN PARANÁ

El servicio de "alerta de heladas" ofrecido por el IAPAR, el Instituto Agronómico de Paraná, se está enviando hoy día por mensajería de texto (SMS) a los productores, técnicos y traders de café. El alerta, sin costo alguno a los interesados en el servicio, forma parte de la meta del Instituto para modernizar su sistema de comunicación. El sistema de alerta de heladas por SMS ayuda a los productores a decidir rápidamente acerca de las formas de protección de sus plantaciones de café. Treinta y siete años después de la "helada negra" del 18 de Julio de 1975, sus efectos traumáticos - la producción de Paraná cayó de 10,3 millones a 380.000 sacos - aún están vivos en las mentes de los productores cafetaleros del estado, incluyendo aquellos nacidos después del evento.

Fuente: Consórcio Pesquisa Café



AUMENTA NÚMERO DE FINCAS DE CAFÉS ESPECIALES

El número de fincas de cafés especiales se ha incrementado rápidamente en Brasil. Hace 10 años había aproximadamente 400 de estas fincas, y hoy existen 35.000 fincas dedicadas a la producción de cafés especiales. La mayoría de estas propiedades tienen una o más certificaciones o siguen un estándar de sostenibilidad, de acuerdo a la BSCA (Asociación Brasileña de Cafés Especiales). Esta tendencia aparece con el reconocimiento internacional de Brasil como una gran fuente de cafés especiales.

Fuente: Valor Econômico

CAFÉ Y BIENESTAR ES TEMA CENTRAL DE PROGRAMA TELEVISIVO

El café fue el tema central del programa matutino "Bem Estar" (Bienestar), en Julio, televisado por el más importante canal brasileiro y enfocado en temas relacionados a un estilo de vida más saludable. Dos renombrados cardiólogos y una nutricionista de ABIC (Asociación Brasileña de Tostadores de Café) fueron invitados para discutir los beneficios del café para la salud, incluyendo la mejora de funciones relacionadas al corazón, la memoria, concentración y la prevención de algunas enfermedades.

Fuentes: ABIC y TV Globo



EXPLOSIÓN DE MÁQUINAS MODERNAS EN MERCADO BRASILEÑO DE CAFÉ

Siguiendo la tendencia de estilo de vida vinculado al café en Brasil, las compañías están invirtiendo en nuevas máquinas domésticas, con características relacionadas al diseño y tecnología. Phillips, cuyo portafolio de marca incluye Senseo y Saeco, recientemente ha lanzado seis máquinas de café para el hogar, desde simples modelos monodosis a las más costosas y sofisticadas máquinas súper-automáticas. El mercado brasileiro de máquinas para café crece a un ritmo anual de 27%.

Fuente: Valor Econômico

STARBUCKS TIENE PLANES AMBICIOSOS PARA BRASIL

Starbucks tiene la intención de abrir cientos de cafeterías en los próximos 5 años en Brasil, como parte de los planes de expansión de la compañía en Latinoamérica. Starbucks es percibida como una marca aspiracional en Brasil, en especial entre los adolescentes y jóvenes. Las preparaciones más populares son los *lattes* y los *frappuccinos*, consideradas bebidas premium. Starbucks llegó al país en 2006, pero al día de hoy sólo tiene 38 tiendas.

Fuentes: Financial Times y P&A

PELÉ ES NUEVA ESTRELLA DE CAMPAÑA DEL AGRONEGOCIO

La Confederación Nacional de la Agricultura (CNA) ha lanzado una nueva campaña global para promocionar el agronegocio brasileiro, el "Agroequipo de Brasil", que tiene al ex-futbolista Pelé como su principal estrella. La campaña apunta a la consolidación de la imagen de Brasil como un país sostenible en su agronegocio, mostrando las prácticas sostenibles adoptadas por la mayoría de los productores, como la conservación de la biodiversidad, el suelo y el agua.

Fuente: CNA



Fotos del mes

FOCO EN EL CONILON



Fuente: Roberto Seba, Espírito Santo.

PLAN ESTRATÉGICO DE US\$ 5,2 BILLONES PARA NEGOCIO CAFÉ BRASILEIRO

El Ministerio Brasileiro de Agricultura, Ganadería y Suministro Alimentario ha develado el Plan Estratégico para el Desarrollo del Sector Cafetalero 2012/2015 que desarrolló en consultas con las instituciones que representan al sector privado, desde los productores a la industria, desde la semilla a la taza.



Los principales objetivos del plan son mantener la actual participación de mercado de Brasil en el mercado mundial, promover el consumo doméstico del café, y apoyar a los pequeños productores. La expansión de la producción favorecerá la productividad al revés de nuevas siembras. La calidad y la sostenibilidad son pilares importantes del plan.

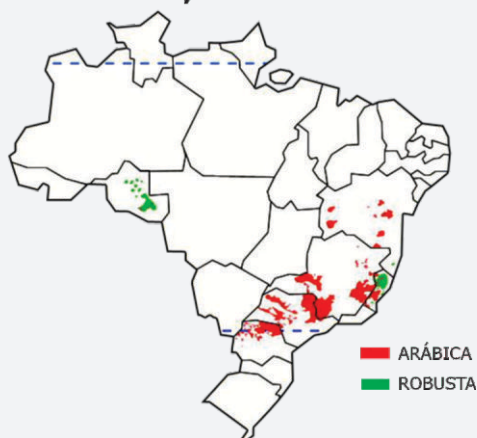
Se estiman tres escenarios para el consumo mundial de café en 2020: 173, 164 o 167 millones de sacos por año. Para conservar la participación de mercado de 35%, Brasil necesita de productividades de 29,0, 27,7 o 26,3 sacos por hectárea, respectivamente, asumiendo un incremento de 25, 20 o 15% respectivamente en las 2,3 millones de hectáreas sembradas con café hoy día.

Ya que las productividades arriba mencionadas son mayores a la del promedio actual de cuatro años de 22 sacos por hectárea, el plan propone incrementar el actual presupuesto para investigación desarrollo e innovación, transferencia tecnológica y servicios de extensión. Irrigación, nutrición, y el uso de nuevas variedades ya desarrolladas serán temas de alta prioridad. El entrenamiento se enfocará en prácticas agrícolas sostenibles para implementar un sistema voluntario de certificación (PIC) cuyos estándares van desde el uso racional de la tierra a la calidad del producto y manejo eficiente de finca.

Los fondos asignados a mercadeo también serán mayores a lo previo para mantener la participación de mercado, añadir valor al café y aprovechar los dos eventos deportivos mundiales a celebrarse en Brasil, la Copa Mundial en 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016. Las acciones de mercadeo abordarán la diversidad de los cafés que ofrece el país en sus diferentes regiones cafetaleras ("un país, muchos sabores"), mejora de la calidad y sostenibilidad para reposicionar a Brasil como el "país del café".

El financiamiento de los inventarios de café tendrá líneas crediticias de cerca de US\$ 0,6 billón por año en el período. Otro US\$ 0,8 billón será adjudicado anualmente al financiamiento del cultivo y la comercialización, recuperación de plantaciones dañadas por granizo, tormentas y sequías, y un programa de opción de venta además de capital de trabajo para la industria del tostado y del soluble.

BRASIL, PAÍS DEL CAFÉ



En pocas palabras, el programa 2012/2015 desembolsará un total de US\$ 5,2 billones en cerca de tres años para beneficiar a 200.000 productores, en especial pequeños productores, irrigar 225.000 hectáreas, mejorar las prácticas de cultivo en 650.000 hectáreas, sembrar nuevas variedades en 650.000 hectáreas, avanzar en las prácticas agrícolas sostenibles, reposicionar al país como una fuente clave de café de calidad producido sustentablemente, y financiar la cosecha y su comercialización (acciones e instrumentos de mercado de futuros). La mayoría de los recursos vendrán del Fondo Brasileiro del Café (Funcafé) conjuntamente con otras fuentes gubernamentales que aportarán el resto.

Precios Brasileños

31 de Julio, 2012

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

Arabicas Naturales (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG calidad promedio buena T.6	415,00 ↑
Mogiana-SP calidad promedio buena T.6	410,00 ↑
Sur de Minas calidad promedio buena T.6	410,00 ↑
Arabicas Semi-lavados (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG	475,00 ↑
Sur de Minas	470,00 ↑

+ 15,9%

Conilon/ Robusta (R\$/ sacos de 60kg)	
Colatina-ES calidad promedio buena	295,00 ↑
BM&F (US\$/ 60 kg)	
Sep 2012	225,55 ↑
Dic 2012	227,70 ↑
Mar 2013	234,75 ↑
Real R\$/ Dólar US\$	
31 de Julio	2,04 ↑

Fuente: www.qualicafex.com.br

INSTALACIONES PINHALENSE: TRES FÁBRICAS Y SEDE CENTRAL

Mucho se ha escrito en esta sección acerca de las máquinas Pinhalense pero poco en relación a dónde son producidas y por quién. Pinhalense hoy cuenta con tres unidades manufactureras todas localizadas en la ciudad de Espírito Santo do Pinhal en la región cafetalera Mogiana del estado de São Paulo, una fuerza laboral de 600 personas y un grupo de proveedores que emplean a más de 1.000 trabajadores en Pinhal y las municipalidades circundantes.

La más antigua y principal de las instalaciones que solía estar ubicada en las afueras del pueblo hoy ha sido absorbida por el área urbana en medio de la cual se encuentra hoy situada. Con casi 20.000 m² de área construida, esta instalación la cual funge de sede central, aún congrega las funciones más vitales de la compañía: diseño de maquinaria y beneficios, producción de componentes claves, ensamblado, investigación y desarrollo, así como la oficina central. La mezcla aparentemente desordenada de pequeñas y medianas edificaciones de tejas rojas y los modernos galpones de lozas de metal son testigos de las diferentes fases de crecimiento experimentadas por Pinhalense. En los últimos 10 años se ha llevado a cabo una revolución tecnológica bajo estos techos, conforme la compañía incrementaba sus ventas cuatro veces con una fuerza laboral la cual se redujo aproximadamente a la mitad de su record histórico. Fabricación asistida por computadoras, líneas de ensamblaje para los productos más vendidos y técnicas de producción justo-a-tiempo son combinadas en lo que hoy es el corazón del mayor fabricante de equipos para el procesamiento de café en el mundo. La mayor parte de la altamente calificada fuerza laboral – superior al 80% – aún trabaja en esta instalación central que produce los principales equipos fabricados por Pinhalense usando maquinaria de última generación, desde cortado a laser a centros de maquinado automatizados controlados por computadora.



Además de sus funciones de siempre, la oficina central abarca el departamento de ventas nacional y el de diseño y trazado de planos de beneficios el cual desarrolla los proyectos que responden a las necesidades de los clientes. Este centro de diseño asistido por computadoras (CAD por sus siglas en inglés) funciona con un pequeño equipo de expertos que reemplazaron a los dibujantes que llegaron a ser 20 en un momento dado. Responsable por un flujo constante de nuevos y actualizados productos y contando con más de 30 patentes, el grupo de investigación y desarrollo está estratégicamente situado en un área de transición entre la oficina y la fábrica. Aunque la mayoría de las pruebas son a escala real y se llevan a cabo en las instalaciones de los clientes bajo condiciones reales de operación, la división de desarrollo de producto cuenta con un área exclusiva de pruebas en la fábrica donde los prototipos son desarrollados y probados previamente a los ensayos de campo en fincas y beneficios. Las ventas de exportación tienen su sede en las oficinas de P&A Marketing International, en otro lugar de la ciudad.

La segunda unidad industrial de Pinhalense, situada en el principal acceso a la ciudad, combina el acabado del producto, pintura, almacenamiento de productos terminados y carga de camiones y containers para el mercado doméstico y exterior. Esta unidad creció de un modesto espacio de 3.000 m² a sus actuales 11.000 m² en los últimos cinco años con puertos de carga compatibles con containers de 40' y los camiones y remolques más grandes en circulación en las carreteras hoy día. Un número récord de 40 camiones y containers por día fueron cargados en esta instalación varias veces durante el primer trimestre de 2011. En períodos "pico", durante los meses inmediatamente previos a que comience la cosecha en Brasil, el almacén de producto terminado puede albergar un par de cientos de líneas de beneficios húmedos de todos los tamaños, y 300 a 400 secadoras. A mediados de año la maquinaria a ser despachada en su mayoría es para beneficio seco: limpieza, trillado, máquinas de selección y separación, equipo de transporte y silos.



Abierta durante las primeras semanas de 2011, la tercera y más reciente área industrial de Pinhalense está situada en la autopista que viene de São Paulo a Pinhal. Originalmente planificada para fabricar una línea de nuevos productos Pinhalense – cortadores de malezas y equipos para recoger el café cosechado al suelo – a esta instalación se le duplicó su área en 2012 para también producir elevadores, transportadores y silos. Una gran superficie de tierra detrás de estos dos almacenes servirá de apoyo a los futuros planes de expansión de Pinhalense.

