

CONFIDENTIAL

SU MEJOR FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO BRASILEÑO DE CAFÉ... Y MUCHO MÁS. EN ESTA EDICIÓN:

- **RETROSPECCIÓN PERSPECTIVA (pg. 3)**
- **RETROSPECCIÓN MÁQUINA DEL MES (pg. 4)**

¿ESTÁ DESAPARECIENDO EL CICLO BIENAL DE PRODUCCIÓN EN MINAS GERAIS?

De acuerdo con el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadísticas (IBGE), los productores de café de Minas Gerais están teniendo éxito en reducir las fluctuaciones bienales de producción. En la municipalidad de Manhuaçu, región de Matas de Minas, la producción en el año de baja producción en 2011 alcanzó 435.6 mil sacos, un incremento de solamente 4.3% en comparación con 2010, el año de alta producción en Brasil. También es posible observar este cambio en la región de Sur de Minas Gerais. En la municipalidad de São Sebastião do Paraíso la reducción promedio del año de alta producción al de baja producción ahora es de 25% (de 40 sacos/ha a 30 sacos/ha) en comparación con grandes reducciones de 75%, consideradas normales en el pasado. Las razones detrás de este cambio fueron presentadas en la sección Outlook de nuestro Confidential No. 43.

Fuentes: SEAPA-MG y P&A



MINAS GERAIS LANZA FONDO ESTATAL DEL CAFÉ

El gobernador de Minas Gerais presentó a la Cámara de Diputados un proyecto de ley estableciendo el Fondo Estatal del Café (Fecafé), con el objetivo de promover desarrollo social y económico, competencia y sostenibilidad de la cadena del café. El fondo permanente de café tendrá recursos del presupuesto del estado en un monto de R\$ 100 millones (US\$ 54 millones) en los próximos 3 años, disponibles a través del Banco de Desarrollo de Minas Gerais (BDMG).

Fuente: Polo de Excelência do Café

PRECIOS ALTOS DE MATERIAS PRIMAS PARA INDUSTRIA BRASILEIRA EN 2012

ABIC estima que los precios del café verde se mantendrán altos en el mercado interno en 2012, especialmente durante los primeros meses del año. Las compañías tostadoras de café en Brasil han estado luchando con los altos precios de la materia prima que aún no han sido enteramente trasladados al consumidor. De Enero a Noviembre los precios de los tipos de Conilon y Arábicas más usados por la industria, han incrementado entre 33% y 38% en promedio, mientras que los precios al detal en los supermercados sólo se han incrementado en 15%.

Fuente: Tempo de Comunicação

"SÚPER PANADERÍAS" SON IMPORTANTES MERCADOS PARA CAFÉS DE ALTA CALIDAD

Al diversificarse las panaderías brasileiras, ellas invierten más en cafés especiales y gourmet. Las "súper panaderías" en las grandes ciudades son pequeños centros gastronómicos los cuales ofrecen una amplia variedad de opciones tales como, sopas, pizzas y comidas, además de pan, desayunos y, por supuesto, café. El resultado es que se han convertido en un mercado objetivo principal para las marcas de café y también para grandes compañías, como Sara Lee. Aparte de los tradicionales clientes de la mañana que ordenan pan francés y una taza de café filtrado, más y más clientes de

panadería están demandando espresso, no solo en la mañana, sino también por las tardes y noches. Muchas panaderías tienen hoy menús de café similares a los de las tiendas, con preparaciones que usan cafés especiales. Los dueños de panaderías en Brasil ganan hasta tres veces más de las bebidas a base de café espresso que de café colado tradicionalmente, el cual ha ido perdiendo espacio en el sector.

Fuente: Revista Espresso



CAMPO BRASILEIRO TAMBIÉN TIENE SU NUEVA CLASE MEDIA

El incremento en los ingresos en los últimos 10 años llevaron a 30 millones de brasileiros a la nueva clase media. Un buen número de estos ascendentes brasileiros se encuentran en el campo: alrededor de 800 mil familias de pequeños productores de acuerdo a un nuevo estudio realizado por la Fundación Getulio Vargas (FGV) para la Confederación Nacional Agrícola (CNA). Además del creciente poder adquisitivo, esta nueva clase rural detiene 15,4% de las propiedades rurales y 13.6% del valor bruto de la producción agrícola en Brasil. Estos agricultores producen 39% de la leche, 17% de la carne y 19% del café, yuca y otros vegetales producidos en el país.

Fuente: SouAgro



DEVELADA MISTERIOSA VARIABILIDAD GENÉTICA EN ROYA DEL CAFETO

Investigadores en los Departamentos de Fitopatología y Biología General de la Universidad Federal de Viçosa (UFV) descubrieron el comportamiento "criptosexual" del hongo *Hemileia vastatrix*, el agente de la enfermedad de la roya del café. Se acreditaba que el hongo de la roya del café sólo se reproducía asexualmente, pero esto no explicaba por qué el hongo tiene una gran variabilidad genética. Los investigadores concluyeron que la reproducción del hongo sí ocurre sexualmente dentro de su estructura, lo que se mantuvo inadvertido por los investigadores por más de un siglo.

Fuente: Revista Cafeicultura

INAUGURADA ASOCIACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN BRASIL

Quince cooperativas y asociaciones de pequeños productores de café en los estados de São Paulo, Minas Gerais y Espírito Santo se han unido para formar "BR Fair", la Asociación Brasileña de Productores de Comercio Justo. La ceremonia inaugural se celebró el 9 de Diciembre, en Varginha, Minas Gerais, con la presencia de representantes de FLO. El sello "Fair Trade" aún es poco conocido por los consumidores en Brasil, aunque la mayoría de la producción de café del país viene de los pequeños productores, la base de la organización mundial de comercio justo.

Fuente: Pólo de Excelência do Café

CAFÉ DE SÃO PAULO GANA CONCURSO NACIONAL DE CALIDAD

Un productor de café de la municipalidad de Tejuapá, en el estado de São Paulo, ganó el 8º. Concurso Nacional de Calidad de ABIC, celebrado en Noviembre. El lote ganador, un Arabica despulpado natural de la variedad Catuaí, obtuvo un puntaje de 83,06 puntos en la escala evaluativa de la SCAA para café verde.

Fuente: CNC

CAFÉS GANADORES DE MINAS GERAIS SE VENDIERON EN US\$ 2.700,00 POR SACO

Un lote de café natural y otro de café despulpado natural, ambos de la municipalidad de Carmo de Minas, fueron vendidos por R\$ 5.000,00 (US\$ 2.700,00) cada uno en la subasta sostenida como parte de la 8ª. Competencia de Calidad de Café de Minas Gerais. Los dos cafés fueron los ganadores de sus propias categorías del concurso.

Fuente: SEAPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería y Suministro Alimentario de Minas Gerais)

MUEBLES HECHOS DE MADERA DEL CAFETO

El Proyecto Social de Jóvenes Aprendices y Carpintería en el Instituto Federal de Machado tiene como objetivo capacitar a jóvenes desfavorecidos y pequeños productores para que aprendan una profesión usando madera del café como materia prima en la fabricación de muebles. El Instituto reclutó apoyo para la construcción de una carpintería en el campus y ahora quiere comenzar a trabajar con la mejora de las capacidades en las cárceles.

Fuente: Peabirus



Retrospección Fotos del mes



Precios Brasileños

30 de Diciembre, 2011

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

Arabicas Naturales (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG calidad promedio buena T.6	505,00 ↓
Mogiana-SP calidad promedio buena T.6	500,00 ↓
Sur de Minas calidad promedio buena T.6	500,00 ↓
Arabicas Semi-lavados (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG	525,00 ↓
Sur de Minas	520,00 ↓

+ 5%

Conilon/ Robusta (R\$/ sacos de 60kg)	
Colatina-ES calidad promedio buena	310,00 ↓
BM&F (US\$/ sacos de 60 kg)	
Mar 2012	301,95 ↓
Sep 2012	286,50 ↓
Dic 2012	282,30 ↓
Real R\$/ Dolar US\$	
30 de Diciembre	1,87 ↑

Fuente: www.qualicafex.com.br

FEB: ¿PUEDE EL PATRÓN CÍCLICO DE PRODUCCIÓN BRASILEIRO DESAPARECER EN EL LARGO PLAZO?

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-043.pdf>



MAR: ¿POR CUANTO TIEMPO DURARÁN LOS ALTOS PRECIOS Y CUANDO SE MANIFESTARÁ LA SOBREPDUCCIÓN?

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-044.pdf>

ABR: ¿CÓMO Y CUANDO SE PUEDE AMPLIAR LA PRODUCCIÓN BRASILEIRA DE CAFÉ?

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-045.pdf>

MAY: EXPANSIÓN DE LA OFERTA DE LOS CAFÉS ESPECIALES

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-046.pdf>



JUN: EL CONSUMO DEL CAFÉ EN LOS PAÍSES PRODUCTORES: RETOS PARA ESTA DÉCADA

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-047.pdf>



JUL: ¿CÓMO HACER QUE LA "IDENTIDAD DE SU CAFÉ" LLEGUE AL CONSUMIDOR FINAL?

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-048.pdf>



AGO: DE VUELTA AL PRINCIPIO: PRODUCTIVIDAD DEL CAFÉ Y SOSTENIBILIDAD

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-049.pdf>



SEP: CREANDO UN FUTURO VIABLE PARA LOS PRODUCTORES DE ROBUSTA

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-050.pdf>

OCT: EL FUTURO DEL CONSUMO DEL CAFÉ

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-051.pdf>

NOV: UN MUNDO (DIFERENTE) DE OPCIONES CAFETALERAS

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-052.pdf>

DIC: CAMBIO CLIMÁTICO Y PROCESAMIENTO DE CAFÉ

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-053.pdf>



FEB: NUEVO PULIDOR HÚMEDO PARA ROBUSTA (Y ARÁBICA TAMBIÉN)

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-043.pdf>

MAR: DESMALEZADORAS PINHALENSE SERÁN EXPORTADAS DESDE NUEVA FÁBRICA EN BRASIL

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-044.pdf>



SEPARADOR DENSIMÉTRICO MVF

ABR: PINHALENSE, P&A Y CAFÉS ESPECIALES: UN IMPORTANTE DIFERENCIAL Y VALOR AGREGADO PARA LOS CLIENTES

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-045.pdf>

MAY: MAQUINARIA PARA AUMENTAR LA OFERTA DE LOS CAFÉS ESPECIALES: CALIDAD, CANTIDAD Y SOSTENIBILIDAD

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-046.pdf>

JUN: CALENTAMIENTO GLOBAL, CAMBIO CLIMÁTICO... Y LAS SEPARADORAS DENSIMÉTRICAS MVF

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-047.pdf>



PRE-DRYER FOR COFFEE

PINHALENSE

PRE-SECADOR DE CAFÉ



CAMBIADOR DE CALOR FCCI CON ALIMENTADOR DE CASCARILLA

SECADORA ROTATIVA SRE PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES

JUL: ¿UN CLASIFICADOR DE TAMAÑO (Y FORMA) PARA CADA ORIGEN?

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-048.pdf>

AGO: MICRO LOTES Y MICRO BENEFICIOS DE CAFÉ

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-049.pdf>

SEP: COMO EVITAR...Y/O SEPARAR DEFECTOS EN EL PROCESAMIENTO DE ROBUSTA

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-050.pdf>



El más alto desarrollo tecnológico en la fabricación sostenible de las máquinas para el café, el cacao, las nueces y otros productos agrícolas



BENEFICIO HÚMEDO ecoflex - 8

OCT: PROCESANDO LA MITAD DEL CAFÉ MUNDIAL

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-051.pdf>

NOV: MÁQUINAS PARA DIVERSIFICAR LA CALIDAD DEL CAFÉ QUE USTED OFECE

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-052.pdf>



DEPOS TRILLADORA - PULIDORA



C2DPRC TRILLADORA, PULIDORA Y CLASSIFICADORA



P11-4 CLASSIFICADOR POR TAMAÑO



CPC CARGADORA DE CONTENEDORES A GRANDEL

DIC: LÍNEA PINHALENSE DE EQUIPOS PARA PROCESAMIENTO DE CAFÉ

<http://peamarketing.com.br/coffidential/esp-coffidential-053.pdf>

Para mayor información contáctenos:
P&A Marketing International
E-mail: peamarketing@peamarketing.com.br

Teléfono 55-19-3651-3233 Fax 55-19-3651-2887
Praça Rio Branco, 13 - Caixa Postal 83
13.990-000 - E. S. Pinhal - SP - Brasil