

CONFIDENTIAL

Números 1 - 45 de Coffidential pueden ser leídos en www.peamarketing.com.br

EN ESTA EDICIÓN:

- EXPANSIÓN DE LA OFERTA DE LOS CAFÉS ESPECIALES (página 3)
- MAQUINARIA PARA AUMENTAR LA OFERTA DE LOS CAFÉS ESPECIALES: CALIDAD, CANTIDAD Y SOSTENIBILIDAD (página 4)

“CAFÉS DO BRASIL” SE DESTACÓ EN EL EVENTO DE LA SCAA

El stand de “Cafés do Brasil” fue el centro de la atención en el XXIII evento anual celebrado en Houston, Texas, del 28 de Abril al 01 de Mayo. Este año el “País Tema” mostró los diferentes orígenes, calidades y producción sostenible de sus principales áreas productoras. Una delegación brasilera de alrededor de 500 personas asistió al evento, y previo a este, el Simposio de la SCAA presentó los nuevos retos para la industria del café en un mundo cambiante. Los expositores brasileros presentes en el Simposio y en el evento principal resaltaron el papel de Brasil en esta nueva era del café. Los productores brasileros están ahora preparándose para recibir a los compradores de cafés especiales durante la temporada de cosecha la cual acaba de comenzar.

Fuentes: MAPA, Cafépoint y P&A.



Fuente: Revista Espresso sitio de SCAA



CAFÉS DO BRASIL PARA IPAD

“Cafés do Brasil” ha lanzado una nueva estrategia de mercadeo digital en el evento de la SCAA. Una nueva página web, www.cafesdobrasil.com.br, y una nueva aplicación gratis para Ipad (<http://itunes.apple.com/gb/app/cafes-do-brasil/id433533746?mt=8>) están ahora disponibles. La aplicación se encuentra en portugués, español e inglés. El portal Cafés do Brasil seguirá en el futuro.

Fuente: MAPA

PINHALENSE CIERRA VENTAS IMPORTANTES EN LA SCAA

Las ventas de equipos Pinhalense para procesamiento de café durante la feria comercial de 3 días de la SCAA sobrepasaron las expectativas. El stand de Pinhalense estuvo lleno durante todo el evento con 5 expertos anfitriones atendiendo a los visitantes – productores de café, procesadores, exportadores, investigadores y representantes gubernamentales – de los cinco continentes. Las ventas “impulsivas” se concentraron en los beneficios húmedos y equipo de secado.

Fuente: P&A



ALTAS EXPECTATIVAS PARA LA NUEVA COSECHA BRASILEÑA

El período de cosecha en Brasil comienza con altas expectativas entre los productores y los traders. Los productores invirtieron en respuesta a los buenos precios del año pasado y esperan producir lotes de alta calidad para aprovechar precios aún mejores y record. Aunque este es el año de baja producción del ciclo bienal, las estimaciones de la cosecha del CONAB van desde 41,9 a 44,0 millones de sacos. Los primeros lotes de Minas Gerais, São Paulo y Bahia ya están disponibles en el mercado. Los precios record alrededor de R\$ 550,00 (US\$ 345.00) ya se tronzaron en el mercado interno en semanas recientes.

Fuentes: G1 y P&A

APROBADO EL PRESUPUESTO DEL FONDO DE CAFÉ

El Consejo Monetario Nacional (CMN) aprobó en Abril el presupuesto de Funcafé de R\$ 2,29 billones (US\$ 1.44 billones) para las operaciones de 2011, R\$ 290 millones (US\$ 182 millones) más que el año pasado. El financiamiento para cultivación tuvo la mayor asignación (R\$ 600 millones/US\$ 377 millones), seguido por líneas de crédito para inventarios privados (R\$ 500 millones/US\$ 314 millones), inventarios del gobierno (R\$ 500 millones/US\$ 314 millones), cosecha (R\$ 300 millones/US\$ 188 millones) y refinanciación (R\$ 300 millones/US\$ 188 millones). El financiamiento es limitado a R\$ 200 mil (US\$ 125 mil) por productor, con un interés de 6,75% por año.

Fuente: MAPA

SE ESPERA NUEVO RECORD PARA LAS EXPORTACIONES BRASILENAS EN 2011

A pesar de la fuerte moneda, se espera que los actuales altos precios impacten el valor de las exportaciones brasileñas positivamente. El Departamento de Café (DECAF) del Ministerio de Agricultura (MAPA) proyecta para 2011 un volumen de exportaciones de 30 millones de sacos (3 millones de sacos menos que en 2010), con un valor total de US\$ 7 billones, comparados a US\$ 5,8 billones del año pasado.

Fuentes: Agência Brasil / EBC

VITÓRIA ES EL SEGUNDO MAYOR PUERTO DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN BRASIL

El Puerto de Vitória, en el estado de Espírito Santo, dio cuenta de 13,4% de las exportaciones brasileñas de café en 2010, con 4,4 millones de sacos de un total de 33 millones. Vitória también alcanzó un record histórico de US\$ 583 millones exportados, US\$ 71 millones más que en 2009. Los expertos creen que el puerto de Vitória crecerá en importancia en los próximos años.

Fuente: www.eshoje.com.br

COSECHADO MECÁNICO PARA CAFÉS DE MEJOR CALIDAD

Agrónomos y técnicos de diferentes regiones productoras han sugerido el cosechado mecánico como una alternativa para la mejora de la calidad y las ganancias del café. El objetivo es cosechar todas las cerezas maduras tan pronto como sea posible. El incentivo viene dado por la diferencia de precio entre cafés de baja y alta calidad, R\$ 280,00 (US\$ 176.00) y R\$ 500,00 (US\$ 314.00) por saco de 60 kg respectivamente.

Fuente: Flamma Comunicação



NUEVOS RETOS PARA LOS CAFÉS DEL "OESTE DE BAHIA"

Los productores de café del Oeste de Bahia están comprometidos en desarrollar estrategias para el futuro, enfocándose en la investigación y mercadeo del café. El primer objetivo es crear un "paquete tecnológico" para cultivar café en la región para mejorar la productividad y la calidad. Están también desarrollando su indicación geográfica y creando una estrategia de mercadeo. La producción promedio de la región es alrededor de 500.000 sacos por año, con el potencial para producir cafés naturales, despulpados naturales y lavados de alta calidad.

Fuente: www.abacafe.org.br

UN VISTAZO MÁS CERCANO A LA CONCENTRACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL CAFÉ

Información recopilada por la ABIC indica que los 10 mayores tostadores de café en el país son responsables por 75% de las ventas del mercado doméstico. Esta participación se ha casi duplicado desde 2003. Un vistazo más cercano muestra que los cuatro líderes del mercado, Sara Lee, Tres Corações, Melitta y Maratá, dan cuenta de 60%. De acuerdo con estas compañías, el proceso de concentración continuará hasta que controlen 75% del mercado con el restante 25% distribuido entre los tostadores regionales. De acuerdo con Carlos Brando de P&A, los altos precios del café verde impulsaron el proceso. El descenso en las ganancias ha forzado a algunos tostadores a salir del mercado.

Fuente: Valor Económico

LAVAZZA SE ENFOCARÁ EN LAS VENTAS DE TOSTADO Y MOLIDO EN LAS CAFETERÍAS

Para 2012, la compañía tiene planes de vender café tostado y molido en las cafeterías brasileñas que ya ofrecen los expresos de Lavazza. La estrategia es evadir la intensa competencia y los márgenes reducidos para los cafés de calidad en los supermercados.

Fuente: Valor Económico



Fotos del mes

CAFÉS DO BRASIL EN LA FERIA DE SCAA



Fuentes: sitio de SCAA y Revista Espresso via Facebook

EXPANSIÓN DE LA OFERTA DE LOS CAFÉS ESPECIALES

En los países consumidores de café existe la percepción de que hay escasez de cafés especiales, cuya producción debe ser incrementada. El Simposio y Conferencia de la SCAA abordó el tema en presentaciones, paneles y discusiones. La Iniciativa Global para la Investigación de Café de Calidad (GCQRI) se está movilizando hacia la búsqueda de soluciones de corto, pero en especial de mediano y largo plazo para aumentar la oferta.

El sorprendente incremento en la productividad del café – producción por unidad de área – en Brasil en años recientes conjuntamente con las evidencias de que es probable que el proceso continúe en el futuro cercano, indica que la mejor solución para incrementar la producción de cafés especiales en el corto plazo puede ser incrementar la productividad de los productores existentes, y esto puede ser logrado con la evaluación comparativa y adopción de tecnología, el “benchmarking”, como se dice en inglés. Abordemos los varios supuestos arriba mencionados uno por uno.

Primero, ¿por qué es probable que la productividad continúe aumentando en la caficultura brasileña en los próximos años? Porque mientras que la productividad promedio para el Arábica es de 18 sacos/ha (1.080kg/ha), hay grandes áreas productoras de Arábica, por ejemplo, el Cerrado de Minas Gerais, que tienen rendimientos promedios de 30 sacos/ha (1.800kg/ha), habiendo inclusive productores que producen por arriba de 40 sacos/ha (2.400kg/ha). No sólo el potencial está ahí para aumentar la productividad en café Arábica sino que hay amplia evidencia de que puede ser hecho porque grandes áreas de café ya han alcanzado un nuevo y mayor nivel.

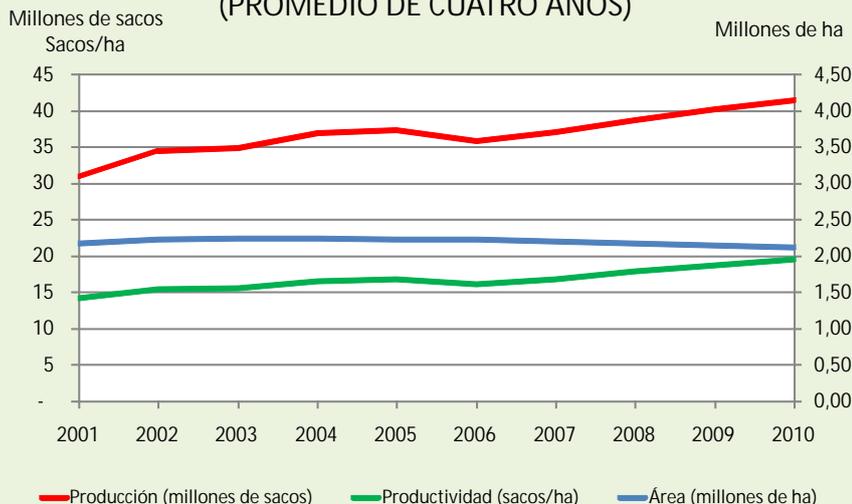
Segundo, si uno se moviera de Brasil a otros países productores, la mayoría de los cuales tienen menor productividad promedio que Brasil, se pudiera también encontrar productores y regiones los cuales están por arriba, algunos muy por arriba, del nivel promedio para el respectivo país. Así, hay igual buen potencial para la mejora, en muchos casos inclusive mayores que en Brasil.

Tercero, si los ejemplos de buenas y altas productividades abundan en la mayoría de los países y tales ejemplos por definición se adaptan a esas regiones específicas – ¡están ahí! - ¿por qué no usarlos en “benchmarking”, con el énfasis en intervenciones que pueden producir resultados a corto plazo? Expertos en servicios de extensión rural saben que el “benchmarking” no es una novedad sino solo un término moderno para el “efecto demostración”, la herramienta más poderosa para la diseminación de la tecnología agrícola.

Uno puede decir que hay muchas ilusiones o especulaciones en los argumentos arriba expuestos. ¿Qué pasaría, por ejemplo, si ya los productores de cafés especiales son los que tienen mayor productividad? No es probable con el énfasis que el negocio de los cafés especiales coloca sobre las pequeñas familias productoras. ¿Qué pasaría si la cantidad – mayor productividad – es antagónica a la calidad? No es el caso porque existen muchos ejemplos en muchos países productores de cafés especiales de alta calidad que vienen de grandes fincas con alta productividad aunque eso pudiera no necesariamente ser la regla. Los cafés especiales son el resultado del “terroir” (localidad), las variedades, el procesamiento y, por sobre todo, la dedicación y el cuidado, que pueden ser suministrados por la atención personal al nivel de la pequeña familia productora o por los sistemas gerenciales en los niveles de los medianos y grandes productores.

Muchas palabras han sido escritas arriba para exponer un singular caso de “copie a su vecino”. ¿Pero no son las grandes soluciones las más simples? Si usted no estuviera de acuerdo, por favor escríbanos a coffidential@peamarketing.com.br con sus argumentos. Un buen debate puede probar que las ideas arriba expuestas son razonables o descabelladas y enseñar otros caminos para expandir la producción de los cafés especiales en el corto plazo.

PRODUCCIÓN BRASILEIRA, PRODUCTIVIDAD Y ÁREA (PROMEDIO DE CUATRO AÑOS)



Precios Brasileños

29 de abril, 2011

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

Arabicas Naturales (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG calidad promedio buena T.6	525,00 ↑
Mogiana-SP calidad promedio buena T.6	520,00 ↑
Sur de Minas calidad promedio buena T.6	520,00 ↑
Arabicas Semi-lavados (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG	585,00 =
Sur de Minas	580,00 =

+ 12,5%

Conilon/ Robusta (R\$/ sacos de 60kg)	
São Gabriel da Palha-ES calidad promedio buena	230,00 ↑

BM&F (US\$/ 60 kg)	
May 2011	389,85 ↑
Jul 2011	383,20 ↑
Sep 2011	373,05 ↑

Real R\$/ Dolar US\$	
29 de Abril	1,59 ↓

Fuente: Qualicafex

MAQUINARIA PARA AUMENTAR LA OFERTA DE LOS CAFÉS ESPECIALES: CALIDAD, CANTIDAD Y SOSTENIBILIDAD

El “benchmarking” (comparación evaluativa y adopción de tecnología) de buenos beneficios húmedos es una gran forma para incrementar la oferta de los cafés especiales. Las dos tablas y el gráfico abajo presentan el caso de un cliente en Guatemala quien comparó su beneficio Pinhalense con el equipo que usaba con anterioridad.

TABLA 1: RENDIMIENTOS

AÑO	RENDIMIENTO	TIPO DE BENEFICIO
2006-2007	4.58	TRADICIONAL
2007-2008	4.57	TRADICIONAL
2008-2009	4.44	PINHALENSE
2009-2010	4.33	PINHALENSE
2010-2011	4.10	PINHALENSE

GRÁFICO 1: CALIDAD DEL PARTIDAS



TABLA 2 – INDICADORES LLAVES DE SOSTENIBILIDAD

ÍTEM	PINHALENSE	CONVENCIONAL	AHORROS
Consumo del agua	13 m ³ /día	110 m ³ /día	- 88%
Consumo de energía	108 KW/día	163 KW/día	- 34%
Personal	2 trabajadores	5 trabajadores	- 60%
Mantenimiento	US\$ 240/año	US\$ 750/año	- 68%

La Tabla 1 muestra que el cliente aumentó el rendimiento de cereza a pergamino en más de 10%. El índice bajó porque menos cerezas son ahora necesarias para producir el mismo peso de pergamino. En otras palabras, las mismas cerezas ahora producen un mayor peso en pergamino. El suministro de café aumentó porque la tecnología de beneficio húmedo mejoró.

Pero un aumento en la cantidad no fue el único impacto de usar equipo de beneficio húmedo Pinhalense. El Gráfico 1 muestra que la calidad de los lotes de café mejoró y se mantuvo consistentemente buena mientras que antes oscilaba considerablemente y sólo algunos lotes alcanzaban el nivel de buena calidad.

La calidad y la cantidad del café aumentaron con grandes ganancias en la sustentabilidad de las operaciones, como se muestra en la Tabla 2. El consumo de agua cayó dramáticamente (88%), el consumo energético se redujo en 34%, el beneficio es operado ahora por 2 en vez de 5 personas, y los costos por mantenimiento cayeron a un tercio de su costo anterior.

Cualquier productor de café puede disfrutar los beneficios arriba expuestos en el muy corto plazo – durante la próxima cosecha – cambiando a la tecnología de beneficio húmedo Pinhalense. ¡Permítanos ayudarlo a hacerlo!