

CONFIDENTIAL

Números 1 - 32 de Coffidential pueden ser leídos en www.peamarketing.com.br

BRASIL NO IMPORTARÁ ROBUSTA PARA CONTRA RESTAR LOS EFECTOS DE LA SEQUÍA EN LAS PRINCIPALES ÁREAS PRODUCTORAS DE CONILON

La Cámara de Comercio Exterior (CAMEX) vetó la importación de café Robusta a ser reexportado como soluble. Las importaciones estarían limitadas a 20% de las exportaciones actuales de soluble y sujetas a un compromiso de la industria del soluble de incrementar sus exportaciones. El límite de 600.000 sacos/año debería ser comparado a los 10 a 12 millones de sacos esperados para la cosecha de 2010. Las importaciones de Robusta tendrían el reto de defender la participación de mercado y la competitividad de la industria brasilera de soluble, amenazada por la escasez de materias primas y los precios domésticos consistentemente por arriba de los precios internacionales del Robusta. Los fabricantes de soluble afirman que la larga sequía será otro golpe al acceso de la industria a materias primas a precios que hacen la industria brasilera de soluble internacionalmente competitiva.

Fuente: Cafépoint y P&A



COSECHA DIFÍCIL EN MINAS GERAIS

El venidero período de cosecha de café en Brasil promete ser muy duro para los productores. La cosecha comenzará más temprano y terminará más tarde que lo usual y será muy costosa. Aunque este es el año de grande cosecha del ciclo bienal, se esperan pérdidas en los rendimientos y la calidad debido a las múltiples floraciones del año pasado. En las regiones cafetaleras de más baja altitud de Minas Gerais, 5 a 10% de los granos estarán maduros para el comienzo de Abril. Si los productores escógen cosechar esos granos, tendrán que recurrir a la costosa recolección selectiva en vez de la técnica de ordeña. Por el contrario, si escogen esperar más tiempo existe el riesgo de pérdidas por fermentación de las cerezas en los árboles. Las regiones de mayor altitud en Minas Gerais comenzarán la cosecha al final de Abril y comienzo de Mayo. Existe consenso entre los expertos que esta cosecha producirá granos verdes y negros por arriba del promedio usual.

Fuente: Agência Safras

COMPRADORES INTERNACIONALES A LA BÚSQUEDA DE ROBUSTAS BRASILEROS

Representantes de un tostador de café de los EE.UU. han visitado recientemente el estado de Rondonia, al Norte de Brasil, para hacer estudios con respecto a la producción de Robusta (Conilon) allá. Su intención es comprar Conilon de buena calidad que esté por ser cosechado. La cosecha en el estado comenzará a mediados de Mayo cuando aproximadamente 70% de los granos estarán maduros. El Conilon de Rondonia es considerado uno de los mejores del mundo cuando se emplean técnicas de cosecha y secado adecuadas. Otras compañías brasileras también han mostrado interés en adquirir café de esta región productora.

Fuente: Folha de Rondônia

ESTADO DE RIO DE JANEIRO PUEDE INCREMENTAR SU PRODUCCIÓN DE CAFÉ

Rio de Janeiro fue la primera región en cultivar café a gran escala en el sureste de Brasil. Los primeros embarques de café se iniciaron en 1779, con sólo 1.185 Kgs. (2.612 lb.). Desde entonces, el café migró a otras regiones de Brasil y Rio de Janeiro perdió su importancia como productor de café. Los investigadores del Instituto Brasileiro de Investigaciones Agrícolas (EMBRAPA) comenzaron a hacer un levantamiento cartográfico del estado para identificar las áreas con bajo riesgo climático y mayor potencial para producir café. De acuerdo a su informe, hay gran potencial para pequeñas y medianas fincas que hoy principalmente utilizan la tierra como pastizales.

Fuente: Agência Brasil



PROYECTO PARA CONILON ESPECIAL EN ESPÍRITO SANTO

La municipalidad de Jaguaré, la mayor productora de Robusta (Conilon) en el estado de Espírito Santo y Brasil, lanzó un programa para estimular la producción de una mejor calidad de producto. El programa, llamado "Conilon Especial", apunta a la agregación de valor al café y a explotar mercados internacionales ya que la producción de Robusta se espera incremente más allá de la demanda del mercado brasilero en los próximos años. El programa comenzará con 30 productores los cuales tendrán que seguir los procedimientos de producción relacionados a las prácticas sustentables y a participar en seminarios que irán más allá de aspectos técnicos y agronómicos para también incluir mercadeo.

Fuente: Cafépoint

TÉCNICOS CAFETALEROS SE REÚNEN PARA DISCUTIR NEMATODOS

Alrededor de 50 técnicos que pertenecen al Instituto Rural de Extensión y Asistencia Técnica de Minas Gerais, EMATER-MG, se reunieron en Marzo para discutir el riesgo de diseminación del nematodo *Meloidogyne Paranaenses*, uno de los más dañinos de su tipo. Los temas incluyeron como reconocer sus síntomas y como evadir su diseminación, ya que este nematodo actualmente se encuentra sólo en unos pocos lugares alrededor de Minas Gerais. La diseminación puede ocurrir por semilleros contaminados, maquinaria con tierra infestada y agua de lluvia.

Fuente: blog del PEC/Café

NUEVA CLASE MEDIA IMPULSA CONSUMO EN BRASIL

La recientemente develada encuesta de consumidores de café muestra un crecimiento consistente del consumo entre los brasileros. Actualmente 97% de la población toma café regularmente, totalizando 18,4 millones de sacos de café por año. Los resultados del estudio también mostraron que la clase media (familias con ingreso mensual entre US\$ 1.000 y 2.500) ahora representa 42% del consumo de café, comparado con solo 14% en 2003. Este tipo de consumidor ha estado bebiendo más café fuera de su hogar como resultado de mayores ingresos y mayor oferta de café en panaderías, restaurantes y cafeterías. El café filtrado continúa siendo la preparación preferida y más bebida entre los consumidores brasileros. La Encuesta de Tendencias de Consumo de Café llevada a cabo en Enero entrevistó un universo de 1.703 personas.



Fuentes: Agência Estado y P&A

PAÍSES SURAMERICANOS IMPORTAN MÁS CAFÉ TOSTADO BRASILERO

Aunque las exportaciones totales de café tostado y molido brasilerero sufrieron una reducción de 14% en 2009, fue un buen año para la expansión de las ventas en Sur América. En 2009, seis de los diez mayores compradores de café tostado y molido brasilerero fueron en países de Sur América: Colombia, Argentina, Uruguay, Chile, Bolivia y Paraguay, en ese orden. Este grupo de países, conocidos como "Cono Sur", importó tres veces más café que en el año previo, sobrepasando compradores tradicionales de T&M como Portugal y Japón.

Fuente: Valor Económico

CADENA DE SUPERMERCADOS EN BAHIA REQUERIRÁ CALIDAD MÍNIMA DE CAFÉ

"Cesta do Povo" que puede ser traducido como Canasta del Pueblo, es la primera cadena de supermercados en Brasil en requerir un nivel mínimo de calidad de los suplidores de café tostado y molido que compra para ofrecer en sus 293 tiendas. La compañía adoptará las especificaciones técnicas ya establecidas y usadas por ABIC en su Programa de Calidad del Café. Cesta do Povo vende aproximadamente 77.000 kilos (170.000 lb) de café tostado y molido por mes.



ILLYCAFÉ ABRIRÁ SUBSIDIARIA EN BRASIL

La compañía italiana Illycafé anunció que en breve abrirá una sucursal de distribución en São Paulo para coordinar sus operaciones en Sur América. La subsidiaria será responsable de la distribución y ventas de los productos Illy en Brasil y países vecinos y manejará las nuevas cafeterías de las cuales son dueños. Illycafé intenta expandir su desempeño en Brasil introduciendo productos diferentes al café de su portafolio como chocolate, té y vinos. Sur América actualmente representa 4% de las ventas globales de Illycafé.

Fuente: Valor Económico



en el stand #2506



Pinhalense estará en la feria de negocios de SCAA en Anaheim.

Visite nuestro stand # 2506 y trae a tus amigos. ¡Estaremos encantados de recibirlos!

LA PARADOJA DE LA TECNOLOGÍA DEL CAFÉ: DESARROLLO VS. DIFUSIÓN



Los cambios climáticos, las presiones ambientales, la escasez de mano de obra y otras limitaciones están forzando la tecnología de producción y procesamiento de café a evolucionar más rápidamente que nunca. Sin embargo, la implementación de las nuevas tecnologías que se hacen disponibles es más lenta que su propio desarrollo. Esto puede ser una paradoja porque a primera vista pareciera mucho más complejo y costoso desarrollar que implementar la tecnología del café. Pero la realidad es distinta: la implementación de cambios en el mundo productor de café es un proceso difícil que encara varios tipos de barreras, de comportamiento y prácticas. El proceso es aún más complicado cuando el sujeto de los cambios es el pequeño productor que es quien produce la mayoría del café que consumimos.

Las barreras de comportamiento son tradición, conservadurismo, miedo al cambio, nivel de educación y mitos. Las barreras prácticas son acceso a la disseminación de tecnología, falta de resultados confiables en escala comercial, entrenamiento y financiamiento, para mencionar unas pocas. Estas barreras son tan fuertes que, con un buen grado de exageración, uno puede comparar el estado de la tecnología cafetalera a una biblioteca vacía: ¡muchos libros / tecnología disponible en los estantes pero no tantos lectores / usuarios como se quisieran tener!

Quizá la paradoja de la tecnología explica por qué algunos países producen tanto por unidad de área sembrada y otros producen tan poco. ¿No les resulta asombroso que hay países *grandes* que producen un promedio de 20 sacos/ha (1,2 toneladas/ha)* y *pequeños* países cuyos rendimientos promedios están por debajo de 5 sacos/ha (0,3 toneladas/ha)? Se podría argumentar que diferentes países tienen diferentes condiciones y utilizan diferentes tecnologías que causan las disparidades arriba mencionadas. El contra argumento es que tales disparidades existen dentro de países productores también. Tomen el ejemplo de Brasil, en donde los rendimientos *promedios* son 20 sacos/ha (1,2 toneladas/ha) para Arábica y 27 sacos/ha (1,6 toneladas/ha) para Conilon (Robusta). Los productores eficientes de Arábica de Brasil tienen rendimientos promedios de 40 a 50 sacos/ha (2,4 a 3,0 toneladas/ha) pero hay muchos productores con rendimientos de sólo 10 sacos/ha (0,6 toneladas/ha) o menos. Cifras similares para Robusta son tan altas como 100 sacos/ha (6,0 toneladas/ha) para productores altamente eficientes y tan bajas como 6 sacos/ha (0,36 toneladas/ha) para toda una región.

Aunque Brasil ha desarrollado un sistema exitoso de investigación científica de café, no ha sido capaz de aplicar nuevas tecnologías tan rápidamente como son creadas. Esto de hecho pareciera paradójico porque, repetimos, en teoría debería ser más complejo y tomar mucho más tiempo desarrollar nuevas tecnologías que usarlas. Pero la realidad es que, de nuevo, que un mejor servicio de extensión cafetalera se requiere si la tecnología se va a implementar tan rápidamente como se genera. En tiempos en que la competitividad internacional del café brasilero está amenazada, el tema de mejoras al sistema de extensión del país debería estar en el centro del debate. Una propuesta válida es reproducir el modelo usado para la investigación del café – un “consorcio” de las más importantes instituciones investigadoras de café del país – en el caso de la difusión de la tecnología del café y de los servicios de extensión. Brasil tiene la tecnología para recuperar su competitividad pero el país aún tiene que crear las herramientas para aplicar tal tecnología más ampliamente, más allá de “centros de excelencia” específicos.

La situación a nivel mundial es similar a la de Brasil o peor, con pocas excepciones. De hecho es peor en la mayoría de los países que sufren no sólo de un servicio de extensión subdesarrollado pero también dependen de tecnología creada en otros lugares, la cual debe ser adaptada a las condiciones locales. Inclusive las excepciones – países que tienen servicios eficientes de extensión – han tenido que restringirlos como resultado de recortes de presupuestos y la crisis de precios del comienzo de la década.

Los servicios de extensión pueden ser un “perdedor” de la liberalización del negocio del café comenzada al principio de los 90. Pero el sector privado, los gobiernos y ONGs (sociedad civil) tienen que movilizarse para corregir esta imperfección del mercado.

* Factores de conversión para los rendimientos del café

	sacos	kg	lbs	tons	qq
ha	1	60	132	0,06	1,3
acre	0,4	24,3	53,4	0,024	0,53
manzana	0,7	42	92,4	0,042	0,91



Precios Brasileños

31 de Marzo, 2010

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

Arabicas Naturales (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG calidad promedio buena T.6	290,00 ↑
Mogiana-SP calidad promedio buena T.6	280,00 ↑
Sur de Minas calidad promedio buena T.6	285,00 ↑
Arabicas Semi-lavados (R\$/ sacos de 60kg)	
Cerrado-MG	305,00 ↑
Sur de Minas	305,00 ↑

Conilon/ Robusta (R\$/ sacos de 60kg)	
São Gabriel da Palha-ES calidad promedio buena	175,00 ↓
BM&F (US\$/ 60 kg)	
May 2010	168,50 ↑
Sep 2010	161,25 ↑
Dic 2010	163,50 ↑
Real R\$/ Dolar US\$	
31 de Marzo	1,78 ↓

Fuente: Qualicafex

Reconociendo que hay un vacío entre el desarrollo de productos y su producción por un lado, y las aplicaciones en campo por el otro, Pinhalense cuenta con una red de agentes alrededor del mundo para definir y precisar las necesidades del cliente, para vender su equipo, para hacer o apoyar el ensamblado y puesta en marcha, para entrenar a los clientes, y para dar servicio a las máquinas. Siempre hay un agente Pinhalense cerca de los usuarios de sus equipos en todas las regiones productoras de café del mundo.



Los nombres que aparecen en esta página son ciertamente conocidos por los clientes de Pinhalense. Pertenecen a expertos en procesamiento de café que pueden contactarlo en breve si aún no es usted nuestro cliente. Estos son los colaboradores Pinhalense en su país, el equipo que asegura que la maquinaria Pinhalense trabajará a plena satisfacción del cliente sin importar el país, su cultura, idioma, o las prácticas de producción, procesamiento y comercio de café. Estos son los hombres y mujeres que aseguran que la tecnología Pinhalense no se quede en los estantes sino, al contrario, es usada para ayudar a los productores y procesadores de café en el mundo a ser más eficientes y a hacer más dinero.

Por favor contáctenos en peamarketing@peamarketing.com si usted necesita llamar al agente Pinhalense más cercano. De igual forma llámenos si usted quisiera colaborar con nosotros porque su agente más cercano no está tan cerca. Para su información, muchos de nuestros agentes estarán disponibles para conocerlo en la Conferencia y Feria de la SCAA. El stand de Pinhalense es el # 2506, en donde usted puede conversar con nosotros, aprender más acerca de los equipos Pinhalense, acerca de los datos de contacto de nuestros agentes o sobre como funciona nuestro agenciamiento.