

CONFIDENTIAL

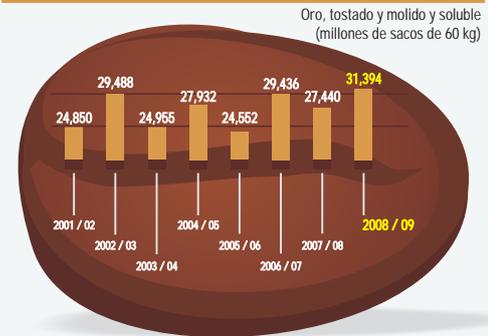
Números 1 - 24 de Coffidential pueden ser leídos en www.peamarketing.com.br

LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ ALCANZAN NUEVO RECORD

De acuerdo a cifras oficiales publicadas por la Asociación Brasileira de Exportadores de Café (CeCafé), las exportaciones brasileiras de café - principalmente oro, pero también soluble y tostado y molido - han marcado un nuevo record de 31,4 millones de sacos embarcados al exterior en la cosecha 2008/09, la cual terminó en junio. Este número supera el desempeño de las exportaciones de 2002/03, cuando el país cosechó su mayor producción en la historia.

Fuentes: CeCafé y Valor Económico

Exportaciones brasileiras de café



Fuente: Valor Económico

OPCIONES DE CAFÉ POR 3 MILLONES DE SACOS DE ARÁBICA VENDIDAS TOTALMENTE

CONAB, la agencia del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Suministro Alimentario (MAPA), sostuvo dos subastas en julio para vender a los productores 300.000 contratos de opciones, cada uno cubriendo 100 sacos. Los compradores adquirieron el derecho a vender al Gobierno Federal 3 millones de sacos de café divididos en cuatro lotes, con precios desde R\$ 303,40 para entrega entre los meses de noviembre 2009 y marzo 2010. En la primera subasta, el 15 de julio, fueron vendidos 1 millón de sacos y el precio de apertura se multiplicó por seis, o R\$ 9,50 por saco. En la subasta del 22 de julio, se ofrecieron 2 millones de sacos y las tres opciones fueron vendidas de R\$ 1,54 a 1,57 por saco, superando un poco el precio inicial. Los productores esperan que no tener que ejercer los contratos de opción porque los precios del café reaccionarán como resultado del Programa de Opciones.

Fuentes: Agência EFE, Agência Safras y Canal Rural

"TRAGA-RAMAS DE CAFÉ" AYUDA AL PRODUCTOR A BAJAR LOS COSTOS DE COSECHA EN MINAS GERAIS

Un tipo de trillador de café recientemente desarrollado, por el nombre de "traga ramas", está ayudando a los productores de café en Minas Gerais a reducir sus costos de cosecha. El proceso, a ser usado conjuntamente con la "cosecha cero" (vea Coffidential Nr. 16), comienza con la poda de las ramas horizontales acerca de 20 cms (8 pulgadas) del tronco *con las cerezas aun en las ramas*. Las ramas son luego reunidas y llevadas a la trilladora la cual separa las cerezas de las hojas y las ramas. Las ramas son luego picadas para ser incorporadas en el suelo. Un productor comentó que él sólo necesitó de 14 trabajadores para cosechar 50 hectáreas (123,5 acres) de café.



Fuente: Globo Rural

TÉCNICA DE "CICLO PLANIFICADO DE PODA" DEL CONILON REDUCE LA MANO DE OBRA E INCREMENTA LOS RENDIMIENTOS

Como los rendimientos de Conilon en Espírito Sato responden muy bien a la poda, el Instituto para Investigación Agrícola y Extensión del estado (Incaper), ha dedicado mucha investigación y esfuerzo al tema por años. El Incaper actualmente está recomendando y diseminando fuertemente su Programa de Ciclo Planificado de Poda, desarrollado en 2008 con el objetivo de incrementar la producción del café por 20% y para reducir la mano de obra en la poda por 30% en un período de 10 cosechas.

Fuentes: Incaper & P&A

ALTAS DOSIS DE FÓSFORO INCREMENTAN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

Por muchos años, se pensó que la planta del café no podía responder a altas dosis de fósforo en los suelos en su etapa productiva. Un estudio recientemente publicado por la Universidad Federal de Lavras (UFLA) comprobó que la planta del café responde bien a aplicaciones de fósforo en suelos de baja fertilidad, como los encontrados en la región de Cerrado de Brasil. Las parcelas de prueba con niveles altos de fósforo (400 kg/ha de P205) obtuvieron un rendimiento promedio en seis años de 70 sacos por hectárea (1,7 ton/acre). Las mejoras en el rendimiento comenzaron con las aplicaciones anuales de 200 kg/ha de P205.

Fuente: Consórcio Pesquisa Café

ESPÍRITO SANTO INVERTIRÁ EN LA PRODUCCIÓN DE ARÁBICA DE ALTA CALIDAD

Espírito Santo, el estado con mayor producción de Conilon en Brasil, invertirá en la producción de arábica de alta calidad. Mayormente cultivado por pequeños finqueros en las áreas montañosas del estado, el Arábica ha estado declinando en su calidad y productividad debido a la avanzada edad de los árboles. El programa llamado "Renovar Arábica", lanzado recientemente en Espírito Santo, tiene como objetivo duplicar la producción de Arábica del estado, de 2,5 millones a 5 millones de sacos, 30% de lo cual debe ser cafés de calidad superior. El programa cubre 49 municipalidades y usa tecnologías disponibles como material genético moderno, análisis de suelos, fertilización racional y plantación de alta densidad para alcanzar la meta de reemplazar todas las plantaciones de Arábica para el año 2024.

Fuente: O Estado de São Paulo

LA INDUSTRIA PAGARÁ MÁS POR CAFÉS "CERTIFICA MINAS"

El Secretario de Agricultura de Minas Gerais y el presidente de la Asociación Brasileira de Tostadores de Café, ABIC, han firmado un acuerdo estableciendo que la industria pagará hasta 25% por arriba del precio de mercado por cafés provenientes de fincas certificadas por el Programa "Certifica Minas". El premio en el precio estará asociado con la calidad de los cafés certificados, a ser evaluados por un panel de catadores. El programa, dirigido principalmente a los pequeños finqueros, destinará 5% de sus ganancias para facilitar la inclusión de los pequeños productores. Certifica Minas tiene como objetivo incluir 800 fincas certificadas al final del año.

Fuente: Cafés do Brasil Network

CAFÉ Y SALUD PROMOCIONAN A SUPERCAFÉ EN UN "HOTSITE" Y EN EMPAQUES DE CAFÉ

Como parte de la campaña café y salud lanzada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Suministro Alimentario para promocionar el consumo en Brasil, un nuevo "hotsite" ha sido desarrollado y está disponible en Internet. El sitio www.porquecafe.com.br muestra mitos y verdades acerca del consumo del café; juegos dinámicos con Supercafé, la mascota de la campaña; recetas para baristas y mucho más. Los consumidores de café en Brasil y alrededor del mundo ahora tendrán la oportunidad de ver a Supercafé estampado en los empaques de café industrializado. Esta práctica, disponible a la industria tostadora, está dirigida a fortalecer el mensaje de la campaña y a estimular el consumo. Ueshima Coffee Company (UCC) de Japón ya ha sido autorizada a usar a Supercafé en sus empaques de cafés brasileños.



Fuente: Cafépoint

CLIMA FRÍO EMPUJA VENTAS DE CAFÉ

Las ventas de café en el mercado brasileño han excedido las expectativas de los tostadores. De acuerdo con ABIC, las ventas en mayo crecieron aproximadamente 9% comparado con el mes anterior, a pesar de la actual crisis. Una de las principales razones por el incremento es el hecho de que el clima frío ha llegado más temprano en 2009, estimulando el consumo del café.

Fuentes: Agência Estado y ABIC

EL BILLONARIO HINDÚ RATAN TATA TIENE PLANES DE INVERTIR EN CAFÉ EN BRASIL

Tata Tea – uno de los más grandes fabricantes de té en el mundo, con ventas anuales de US\$ 1 mil millones ha estado estudiando maneras de comenzar operaciones en Brasil. Una de las posibilidades es una asociación con Pepsico, para los mercados de jugos y bebidas energizantes listos para beber, los cuales han tenido un crecimiento notable en Brasil en años recientes. En Brasil además de té, jugos y las bebidas energizantes, los planes también incluyen producción de café. Tata Coffee, controlada por Tata Tea, es el mayor productor y uno de los mayores tostadores de la India hoy día.

Fuente: Cidade BIZ

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN PARA CONECTAR 11.000 PRODUCTORES

Una nueva tecnología basada en Internet está siendo desarrollada para conectar a 11.000 miembros de la mayor cooperativa de productores de café en Brasil, Cooxupé, para 2010. La nueva herramienta computacional desarrollada por la Universidad Estatal de Campinas (UNICAMP) y el Instituto de Investigación Virtual Fapesp-Microsoft llamada "eFarms, una vía para pequeñas fincas a un mundo interconectado", consiste de software para el acceso a las bases de datos de las cooperativas y una red inalámbrica de bajo costo para conectar a los pequeños productores y habilitar su acceso a la Internet. El proyecto de eFarms se basa en tres pilares: investigación, desarrollo de recursos humanos calificados y la creación de una infraestructura inalámbrica multi-nivel.

Fuentes: Agência FAPESP y Cafépoint



www.coffeclubnetwork.com

INCLUSIÓN DIGITAL: COMPUTADORAS, INTERNET Y PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ

El papel que la Internet puede jugar en la disseminación de información y para habilitar al productor de café, en especial el pequeño productor, es innegable. No obstante, su uso por el pequeño productor enfrenta tremendas barreras que van desde el costo de las computadoras a las dificultades para extender el acceso a la Internet a las zonas rurales, sin mencionar los requerimientos de un mínimo de educación en TI (tecnología de la información) para permitir la inclusión digital.

Aunque idealmente el objetivo debería ser el 100% de inclusión digital, por ejemplo, una computadora por cada familia productora como propuesto por el programa Cooxupé-Unicamp-Fapesp-Microsoft, reportado en la sección de noticias de éste Confidential, se deben desarrollar alternativas para superar las barreras mencionadas arriba en donde las condiciones sean lo menos favorables. El Consejo Brasileiro de Exportadores de Café, CeCafé, ya tiene un programa de inclusión digital el cual puede ser usado como modelo para conectar pequeños productores de café a un costo muy razonable y con excelentes beneficios.

En principio dirigido a los hijos de los productores de café, el programa de CeCafé fue ampliado para incluir a los productores mismos. El involucrar a diferentes grupos y el uso de lugares en los cuales el acceso a Internet ya existe asegura beneficios inmediatos sin la necesidad de incurrir en la extensión de la costosa infraestructura. El programa tiene un tremendo efecto multiplicador, con pocas computadoras llegando a un gran número de productores. El programa de CeCafé "Niños del Café en la Escuela" fue creado para promocionar el acceso a las computadoras y la Internet por parte de los niños y jóvenes de las regiones productoras de café. Los resultados del programa desde su primera edición en 2004 fueron tan positivos, que el proyecto ha evolucionado y hoy abarca prácticamente todas las regiones productoras de café en Brasil. Con la colaboración de la membresía de CeCafé y otras entidades – tostadores, suplidores de computadoras, y escuelas y municipalidades de las regiones productoras – miles de niños y jóvenes ahora pueden participar en este grande programa de inclusión digital y social.

El Programa Niños del Café en la Escuela equipa la comunidad productora de café con una instalación de por lo menos 10 máquinas interconectadas con pleno acceso a la Internet, además del material de ayuda, libros y entrenamiento para los estudiantes. Es una oportunidad para acceder de forma rápida el moderno mundo del conocimiento. El programa contribuye a que más y más jóvenes y niños de las comunidades cafetaleras tengan acceso a la tecnología e información. Esto no solo contribuye a incrementar el tiempo que los niños pasan en la escuela sino también a dotar a los estudiantes con más recursos para sus estudios.

Al día de hoy el programa tiene cerca de 1.000 computadoras en operación en 91 centros de inclusión digital localizados en todas las regiones productoras de café de Brasil. El programa llega a 28.000 niños directamente y a muchos más indirectamente. Aun en sus primeros años, los éxitos del programa y la disponibilidad de la infraestructura de TI llevó su expansión a las familias de los niños, y en especial a los productores.

El "Programa Productor Conectado" llega a las familias de los niños del café y a los trabajadores del café mismos, quienes pueden usar las instalaciones y computadoras para tener acceso a la Internet durante las noches y los fines de semana. El programa permite a los productores de café aprender como usar las computadoras y tener acceso a información útil para su vida cotidiana como técnicas de producción, información sobre el estado del tiempo y noticias acerca del mercado cafetalero. Además de expandir su propio conocimiento, los productores pueden aplicar lo que han aprendido y la información a la que tienen acceso a sus propios negocios.

Los programas arriba mencionados, los cuales pueden ser reproducidos en cualquier parte en el mundo productor de café, son una versión rural de "internet cafés", "cybercafés", "LAN houses" e iniciativas comunitarias que permitan a los segmentos de bajos recursos de las áreas urbanas a tener acceso a las computadoras y a la Internet. Organización y creatividad, no costos, son las barreras reales para que la TI y la Internet puedan llegar a los pequeños productores.



Precios Brasileños

31 de Julio, 2009

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

Arabicas Naturales (R\$/ sacos de 60 kg)	
Cerrado-MG calidad promedio buena T.6	247,00 ↓
Mogiana-SP calidad promedio buena T.6	245,00 ↓
Sur de Minas calidad promedio buena T.6	250,00 =
Arabicas Semi-lavados (R\$/ sacos de 60 kg)	
Cerrado-MG	300,00 ↑
Sur de Minas	295,00 ↑

Conilon/ Robusta (R\$/ sacos de 60 kg)	
Colatina-ES calidad promedio buena	173,00 ↓
BM&F (US\$/ 60 kg)	
Sep 2009	141,55 ↑
Dec 2009	146,40 ↑
Mar 2010	149,35 ↑
Real R\$/ Dolar US\$	
31 de Julio	1,86 ↓

* ¡MAYOR PREMIO SOBRE LOS NATURALES EN MUCHOS AÑOS!

P&A ha estado encargada de las exportaciones de las máquinas Pinhalense desde 1995. Nuestro equipo está formado por una amplia variedad de profesionales –agrónomos, ingenieros, economistas, etc. – muchos con estudios de posgrado en Brasil y en el exterior, y todos con larga experiencia en el negocio de café. Todos los profesionales en P&A cuentan con intensos entrenamientos en procesamiento de café y tienen experiencia diversificada en el tema en el área geográfica del mundo en la cual operan, así como en otros lugares también.

La fotografía muestra el equipo de P&A y describe brevemente a los “traders” y sus asistentes quienes están en contacto directo con los clientes de máquinas. Los otros miembros del equipo desempeñan actividades de apoyo, como logística y finanzas, además de consultoría en café y agro-negocios.

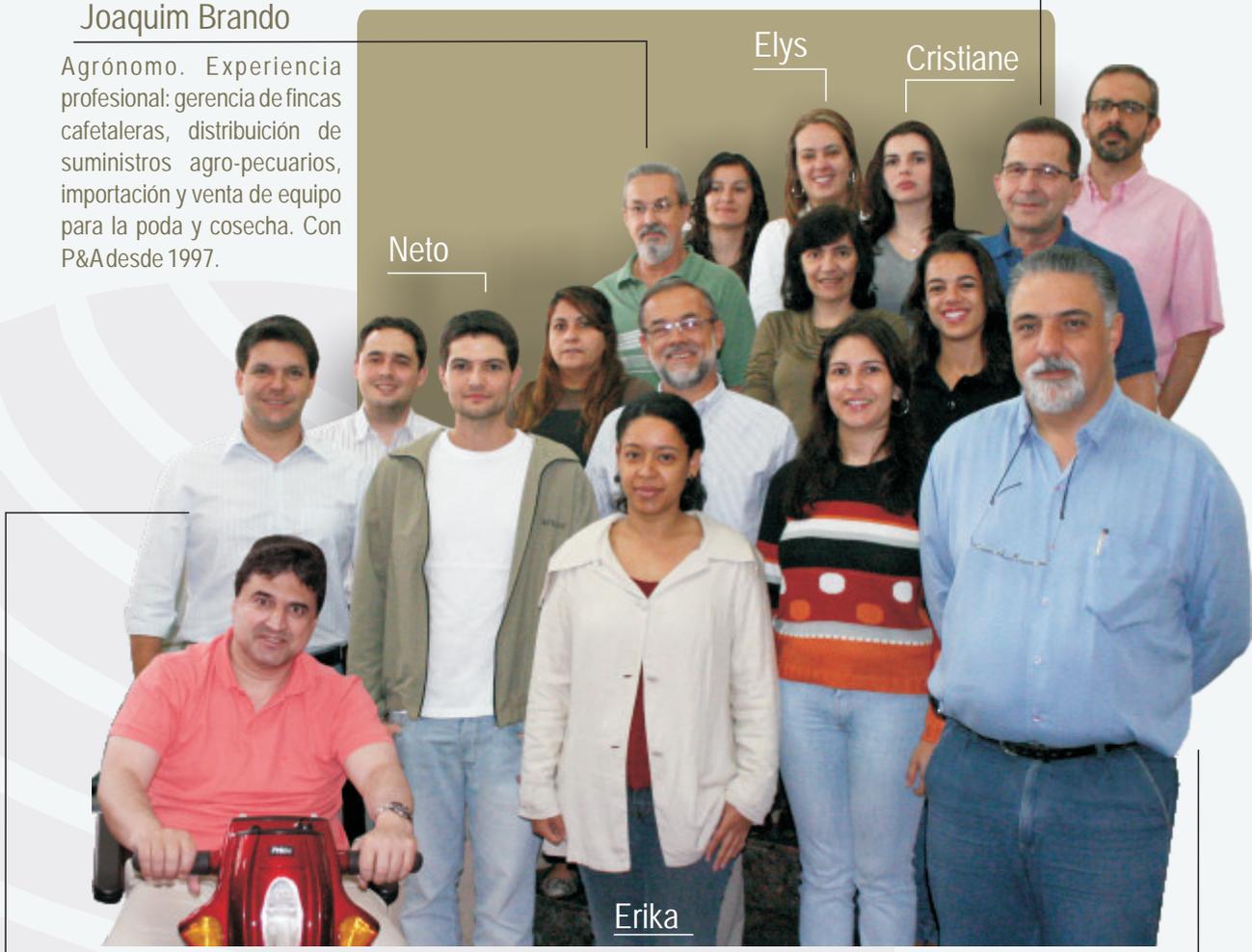
Las actividades de consultoría nacional e internacional de P&A se benefician de y se apoyan en las actividades comercializadoras de nuestro equipo. Asimismo, las compañías asociadas a P&A – la agencia de publicidad de café GSB2 y la experta en cafés especiales QualicafeX – también apoyan la exportación de equipos Pinhalense cuando su conocimiento experto y experiencia son requeridos.

João Staut

Economista. Experiencia profesional: gerente de importación de fabricante multinacional de equipos, gerente general de cooperativa de caficultores, gerente de mercadeo de Pinhalense. Catador de café. Con Pinhalense - P&A desde 1990.

Joaquim Brando

Agrónomo. Experiencia profesional: gerencia de fincas cafetaleras, distribución de suministros agro-pecuarios, importación y venta de equipo para la poda y cosecha. Con P&A desde 1997.



João Moraes

Agrónomo (mejor estudiante de café en su clase) y administrador de negocios. Experiencia profesional: gerencia de fincas cafetaleras, cafés especiales desde la semilla a la taza en Brasil y en el exterior. Con P&A desde 2005.

João Brando

Agrónomo. Experiencia profesional: venta de insumos agrícolas, gerente regional de ventas de Pinhalense para la zona del Cerrado en Minas Gerais, importación y distribución de maquinaria y equipo en África del Este. Con Pinhalense - P&A desde 1992.

P&A y Pinhalense están representadas en más de 50 países productores de café por una red de agentes que se encargan de negociar, vender, instalar y mantener nuestros equipos de procesamiento de café, cacao y otros productos.

POR FAVOR CONTÁCTENOS SI NO HAY UN AGENTE ACTIVO DE P&A – PINHALENSE EN SU PAÍS Y SI USTED ESTÁ INTERESADO EN REPRESENTARNOS.

Estamos permanentemente expandiendo y mejorando nuestra red de representantes alrededor del mundo.