

# COFFIDENTIAL

SU MEJOR FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO BRASILEÑO DE CAFÉ. EN ESTA EDICIÓN:

- ARTÍCULOS SOBRE EL CAFÉ EN 2020 – RETROSPECTIVA (pg. 3)

- TODO SOBRE LAS MÁQUINAS PINHALENSE Y CARMOMAQ - RETROSPECTIVA (pg. 4)

## ACCESO A AGRICULTURA 5.0 POR US\$ 5,5 POR HECTÁREA POR AÑO

La nueva solución Campo Conectado llevará la agricultura 5.0 a los productores brasileños por una cuota anual de US\$5,5 por hectárea. El proveedor de telefonía y servicios de internet Claro hará inversiones en infraestructura instalando nuevas antenas en todas las áreas rurales de Brasil. Información relevante como humedad del suelo y del aire, temperatura, Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI por sus siglas en Inglés), y meteorología a través de análisis en tiempo real apoyado por tecnologías de aprendizaje automático e inteligencia artificial. La gestión en tiempo real racionalizará las inversiones en semillas y en el uso de fertilizantes, agroquímicos y combustibles fósiles, y mejorará la trazabilidad. La solución Campo Conectado facilitará el aumento de la eficiencia, productividad, competitividad y sostenibilidad de los productores.

Fuente: Globo Rural

## IAC DESARROLLARÁ ÁRBOLES DE CAFÉ DESCAFEINADO CON LA MISMA CALIDAD DEL GRANO

El Instituto Agronómico de Campinas (IAC) recibió fondos para invertir en investigación para revolucionar la producción de café, caña de azúcar y cítricos. En el caso del café, el Instituto se enfocará en la técnica de las "Tijeras Genéticas" la cual ganó el Premio Nobel en Química 2020. La técnica permite la remoción del gen de la cafeína de las plantas sin cambio en el sabor original o el aroma de sus granos. El sector privado está apoyando la iniciativa para cumplir con la demanda de café descafeinado en Brasil y en el exterior

Fuente: Canal Rural

## MENOR PRODUCCIÓN DE CAFÉ PUEDE SOSTENER PRECIOS EN 2021

Es conocido que la producción de café en 2021/2022 será menor que la registrada en 2020/21 aunque aún es temprano para cuantificar tal reducción. Además de ser el año bajo en el ciclo bienal de la cosecha de Arábica, los árboles de café fueron severamente afectados por la sequía durante la temporada de floración en la segunda mitad de 2020. Espírito Santo, el principal estado productor de Conilon, está registrando clima favorable y espera aumentar su producción en relación a la del año pasado. Este escenario, sumado al alto volumen de café ya vendido, está sosteniendo los precios en Reales (R\$).

Fuente: CEPEA

## MÁS DEL 74% DE LA COSECHA BRASILEÑA RÉCORD YA ESTÁ VENDIDA

Las ventas de café de la última cosecha sucedieron antes de lo usual en Brasil debido al fuerte valor del dólar. Más de 74% de la cosecha del 2020 ya había sido vendida en Noviembre. De acuerdo al CONAB, el país produjo un récord de 63 millones de sacos en 2020, un aumento de 27,9% en comparación al "año de cosecha baja" de 2019 y 2,3% comparado al "año de cosecha alta" de 2018. La producción de café Arábica alcanzó 48,7 millones de sacos y el Conilon 14,3 millones de sacos, un aumento de 42,2% y una reducción de 4,7%, respectivamente, con comparación a 2019.

Fuente: Estadão

## EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN BRASILEÑA DE CAFÉ ALCANZÓ 6,4 BILLONES EN 2020

El Valor Bruto de la Producción (VBP) de café brasileño llegó a R\$ 34 billones (US\$ 6,4 billones) en 2020. Los cafés Arábica representaron R\$ 28,2 billones (US\$ 5,3 billones) y el Conilon R\$ 5,8 billones (US\$ 1,1 billones), correspondiendo a 83% y 17% del total respectivamente. El sector café representó 5,7% del valor total de la cosecha brasileña y ocupa el quinto lugar en el ranking del VBP. Los cuatro productos con un GVP mayor al café son soya, que representó 39,7%, maíz 15,7%, caña de azúcar 12%, y algodón 8,8%.

Fuente: Agrolink

**BRASIL REPRESENTA CERCA DE 30% DE LOS ARÁBICAS CERTIFICADOS POR ICE**

Los cafés certificados de Brasil alcanzaron 437.518 sacos, muy por encima de los estimados de mitad de 2020. En su mayoría si no en su totalidad es café despulpado natural / CD / semi-lavado. Estos cafés brasileiros representan 29% del total de 1.484.998 sacos de café Arábica con certificación de ICE, la bolsa de café de Nueva York. Los despulpados naturales / CDs brasileiros han sido aceptables por el ICE por muchos años pero sólo hasta recientemente es que los respectivos diferenciales, definidos por la bolsa, se han vuelto atractivos. Esto cambió substancialmente el perfil de los café actualmente certificados por la bolsa. Los CDs, también llamados honeys en Centro América, han recorrido un largo camino desde que por primera vez fueron desarrollados en Brasil al final de los 80's y comienzos de los 90's, y son hoy día ofrecidos por varios países.

Fuente: StoneX y P&A

**INTERCALANDO CULTIVOS CON SOYA EN CERRADO DE MINAS**

Algunos productores de café en la región del Cerrado Mineiro están cultivando soya entre las líneas de café. Apuntan al aumento de material orgánico contribuyendo a la fijación del nitrógeno en el suelo, obteniendo ingresos adicionales de la venta del grano. Aunque esta técnica no es muy diferente de los métodos convencionales de intercalado, las prácticas del cultivo del café se vuelven más difíciles, principalmente la pulverización foliar, en cuyo caso los productores tienen que seleccionar productos que puedan ser aplicados a ambos cultivos.

Fuente: Revista Cafeicultura



**COOABRIEL RECOMPENZA PRODUCTORES SUSTENTABLES DE CAFÉ**

Cooabriel, una cooperativa de café localizada en la municipalidad de São Gabriel da Palha, estado de Espírito Santo, sostuvo un evento en 2020 para reconocer su grupo de productores que cultivan cafés sostenibles. Esto forma parte del trabajo de concientización de la cooperativa sobre la importancia de la producción sostenible. El precio adicional obtenido por estos cafés sostenibles será transferido a los productores. El evento incluyó una presentación de la Plataforma Global del Café sobre los beneficios de la producción sustentable.

Fuente: Revista Cafeicultura



**LA RUTA DEL CAFÉ DE PARANÁ PROMUEVE CALIDAD Y NEGOCIOS**

Una asociación entre empresarios y productores locales de café ha sido creada en el norte de Paraná, la principal región productora de café en el estado, para promover su cultura de café y explorarla como una alternativa turística. La Ruta del Café fue desarrollada para suministrar una experiencia única donde los turistas y residentes locales puedan visitar las fincas y aprender sobre el ciclo completo del café, de la semilla a la tasa.

Fuente: Canal Rural

**MINAS GERAIS PUEDE FUSIONAR SUS INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**

La fusión entre el Instituto de Asistencia Técnica y Extensión Rural de Minas Gerais (EMATER) y el Instituto de Investigación Agrícola y Ganadera de Minas Gerais (EPAMIG) actualmente está bajo discusión en el Parlamento del Estado. Se necesita mucho debate ya que los dos institutos tienen diferentes actividades – servicios de extensión e investigación, respectivamente – y la fusión pudiera debilitar o afectar sus enfoques actuales.

Fuente: Minas Gerais Legislative Assembly

**Precios Brasileños:**

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

30 de Diciembre de 2020

Arabicas Naturales (R\$/sacos de 60 kg)		Conilon / Robusta (R\$/sacos de 60 kg)	
Cerrado MG	595,00 ↑	Colatina-ES calidad mediana	420,00 ↑
Mogiana	590,00 ↑		
Sur de Minas	590,00 ↑		
Arabicas Despulpados Naturales (R\$/sacos de 60 kg)		[B]3 ex-BM&F (US\$/60kg Arabica)	
Cerrado MG	685,00 ↑	Mar 2021	141,85 ↑
Sur de Minas	680,00 ↑	May 2021	143,55 ↑
		Jul 2021	144,20 ↑
		Real R\$ / Dolar US\$	
		Dec 30, 2020	5,18 ↓

+ 16,1%

Fuente: [www.qualificafex.com.br](http://www.qualificafex.com.br)

**FEB:** APALANCANDO ESFUERZOS EN LOS PAÍSES PRODUCTORES PARA QUE LOS CAFICULTORES SEAN MÁS SOSTENIBLES

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_151\\_\\_febre.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_151__febre.pdf)

**MAR:** ¿SE PUEDE USAR INTERNET PARA MEJORAR EL ENTRENAMIENTO Y LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN?

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_152\\_\\_marzo\\_200319102849.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_152__marzo_200319102849.pdf)

**ABR:** CORONAVIRUS Y LA VENIDERA COSECHA BRASILEIRA: UN ABORDAJE JUSTO

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_153\\_\\_abril.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_153__abril.pdf)

**MAY:** UNA ALTERNATIVA PARA LOS PRODUCTORES DE CAFÉ AHORA Y EN TIEMPOS DEL “NUEVO NORMAL”

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_154\\_\\_mayo2.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_154__mayo2.pdf)

**JUN:** COMPARTAMOS IDEAS Y exploremos conjuntamente las oportunidades para el sector café

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_155\\_\\_junio.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_155__junio.pdf)

**JUL:** CONSUMO DE CAFÉ *DONDE* SE PRODUCE: EN EL CAMPO Y EN PEQUEÑOS PUEBLOS

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_156\\_\\_julio.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_156__julio.pdf)

**AGO:** COVID-19, SOSTENIBILIDAD Y MITOS DE MERCADO - 1

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_157\\_\\_agost.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_157__agost.pdf)

**SEP:** COVID-19, SOSTENIBILIDAD Y MITOS DEL MERCADO - 2 - FERMENTACIÓN

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_158\\_\\_septi.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_158__septi.pdf)

**OCT:** COVID-19, SOSTENIBILIDAD Y MITOS DEL MERCADO - 3 - SECADO AL SOL

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_159\\_\\_octub.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_159__octub.pdf)

**NOV:** UN BRAVO NUEVO MUNDO DEL CAFÉ Y COVID-19

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_160\\_\\_novie.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_160__novie.pdf)

**DIC:** CONSUMO DE CAFÉ DONDE SE PRODUCE: ZONAS RURALES, PEQUEÑOS PUEBLOS Y CENTROS REGIONALES...Y CIUDADES CAPITALES

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_161\\_\\_dicie.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_161__dicie.pdf)

**FEB:** PINHALENSE LANZA CLASIFICADOR ÓPTICO DE CEREZA DE ALTA TECNOLOGÍA

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_151\\_\\_febre.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_151__febre.pdf)

**MAR:** SECADORES DE CAFÉ PERGAMINO DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_152\\_\\_marzo\\_200319102849.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_152__marzo_200319102849.pdf)

**APR:** UNA PROCESADORA ESTRELLA DE MICRO LOTES...Y MÁS

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_153\\_\\_abril.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_153__abril.pdf)

**MAY:** PROCESANDO CAFÉ PARA EL MERCADO LOCAL

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_154\\_\\_mayo2.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_154__mayo2.pdf)

**JUN:** OPORTUNIDADES DE PROCESAMIENTO EN TIEMPOS DE COVID-19 Y EL NUEVO NORMAL

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_155\\_\\_junio.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_155__junio.pdf)

**JUL:** PEQUEÑAS INVERSIONES Y GRANDES RETORNOS

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_156\\_\\_julio.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_156__julio.pdf)

**AUG:** SEPARACIÓN DE CEREZAS

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_157\\_\\_agost.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_157__agost.pdf)

**SEP:** REMOCIÓN DEL MUCÍLAGO

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_158\\_\\_septi.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_158__septi.pdf)

**OCT:** SECADORAS DE PERGAMINO Y CEREZA DE ÚLTIMA GENERACIÓN - REVISITADO

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_159\\_\\_octub.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_159__octub.pdf)

**NOV:** UNIDADES TRILLADORAS COMBINADAS PARA CAFÉS LAVADOS, HONEY Y NATURALES

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_160\\_\\_novie.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_160__novie.pdf)

**DIC:** TOSTADORES DE CAFÉ CARMOMAQ PARA TIENDAS DE CAFÉ Y PEQUEÑAS TOSTADURÍAS

[https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_161\\_\\_dicie.pdf](https://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_161__dicie.pdf)