

COFFIDENTIAL

SU MEJOR FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO BRASILEÑO DE CAFÉ. EN ESTA EDICIÓN:

- ARTÍCULOS SOBRE EL CAFÉ EN 2019 – RETROSPECTIVA (pg. 3)

- TODO SOBRE LAS MÁQUINAS PINHALENSE - RETROSPECTIVA (pg. 4)

CAFÉ OCUPA MENOS DE 1% DE TIERRA AGRÍCOLA EN BRASIL

Brasil es el quinto país más grande del mundo, con un total de 851,5 millones de hectáreas. El área bajo pastos, cultivos agrícolas y bosques plantados es de 255 millones de hectáreas, que significan sólo 30% del territorio nacional, con el café ocupando 1,81 millón de hectáreas o sólo 0,71% de esta área. Brasil tiene una alta tasa de preservación ambiental, con 562 millones de hectáreas de bosques preservados, o sea, 66% de su territorio total. Brasil produjo 49,3 millones de sacos de café en 2019, lo cual corresponde a 29,45% de la producción mundial de café. La producción de café generó ingreso total de R\$ 19,3 billones (US\$ 4,7 billones) y Minas Gerais representó 54,9% del total, Espírito Santo 22,2% y São Paulo 9,9%.

Fuente: Embrapa Café

DRONES APOYAN SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA EN MINAS GERAIS

Emater, Agencia para Asistencia Técnica del Estado de Minas Gerais, está usando drones para mapear áreas productoras de café, desarrollar estudios de suelo, monitorear la incidencia de plagas y enfermedades, y evaluar y mejorar la productividad, entre otras funciones. Catorce técnicos han sido sometidos a entrenamiento para operar el equipo que apoya la agricultura de precisión, a menores costos y resultados más rápidos que las tecnologías convencionales. Los drones, usados inicialmente para mapear todas las propiedades del programa Certifica Minas Café, en un total de 2.200 hectáreas, están siendo usados ahora en estudios de zonificación ambiental. El mapeo digital permite la toma de decisiones racionales y ayuda a los productores a ahorrar en insumos, reducir pérdidas, así como mejorar la gestión en finca.

Fuente: Emater-MG

PLATAFORMA DIGITAL REÚNE PRODUCTORES BRASILEROS Y TOSTADORES EXTRANJEROS

Como mencionamos en el último Coffidential, Agricultura 4.0 es un término que se refiere al uso de tecnología digital en procesos de producción. Los pequeños productores de café de São Gonçalo de Sapucaí, en Sur de Minas Gerais, están demostrando que los pequeños productores también pueden usar tecnología digital como un aliado para lograr buenos resultados. Tres jóvenes productores de la Asociación de Productores de Alto da Serra (APAS) empezaron a “postear” sus lotes de café en una plataforma de venta en-línea, un nuevo método para comercializar el producto en el extranjero directamente a los tostadores, y vendieron por arriba de precios del mercado. El contacto directo entre productores y tostadores crea una relación comercial que beneficia a ambos.

Fuente: Emater-MG

COOPERATIVA ENTRENA JÓVENES EN SUCESIÓN Y SOSTENIBILIDAD

La cooperativa Coocafé, en Lajinha, Minas Gerais, ha concluido otra rueda de su programa de entrenamiento para jóvenes llevado a cabo cada año por los últimos 10 años. El programa, el cual apunta a la preparación de los hijos y nietos de productores de café con el objetivo de que se encarguen de las fincas en el futuro, dura un año completo y finaliza con la reunión de los jóvenes miembros de la cooperativa. El proyecto combina la experiencia de productores adultos de café con las voces innovadoras de los más jóvenes para generar sostenibilidad e interés para con el cultivo.

Fuente: Peabirus

COSECHA BRASILEÑA NO LLEGA A 50 MILLONES DE SACOS EN 2019

La cosecha brasilera de café alcanzó solo 49,3 millones de sacos, con un promedio de productividad de 27,2 sacos por hectárea en 2019. Los números indican una reducción de 20% y 17,8%, respectivamente, en comparación con la cosecha 2018. Arábica representó 34,3 millones de sacos, 69,5% de la cosecha total, con una reducción de 27,8% en comparación a 2018. Conilon alcanzó 15 millones de sacos, 30,5% del total de la cosecha, con un aumento de 5,9% por arriba de 2018.

Fuente: Embrapa Café



EXPORTACIONES BRASILENAS DE CAFÉ ESTABLECEN NUEVO RÉCORD

Las exportaciones brasileiras de café registraron un nuevo récord en 2019. Los embarques de enero a noviembre totalizaron 37,4 millones de sacos, un aumento de 18,4% en comparación al mismo período en 2018. Este volumen excedió el previo récord de 37 millones de sacos contabilizado en 2015. Los ingresos por exportaciones totalizaron US\$ 4,7 billones, un aumento de 2% sobre el mismo período en 2018.

Fuente: O Estado de São Paulo

CAMPAÑA CREA CONCIENCIA SOBRE DESTINACIÓN DE EMPAQUES AGROQUÍMICOS

Una campaña itinerante recolectó 15 toneladas de empaques agroquímicos devueltos por productores de café, soya, fresa y papa durante tres días en diciembre, en Três Corações, Sur de Minas. La campaña apunta a la creación de conciencia sobre el correcto destino de los envases agroquímicos entre los productores, cooperativas y tiendas de insumos, ayudando a los productores a cumplir con la ley. Minas Gerais tiene 50 puntos de recolección y 11 unidades centrales que reciben este tipo de empaque durante todo el año, para ser enviado a reciclaje. Actualmente más de 90% de los empaques agroquímicos son correctamente eliminados en el estado.

Fuente: Seapa (Secretaria de Agricultura, Ganadería y Suministro Alimentario de Minas Gerais)



PRODUCCIÓN DE CAFÉ INDICA CAMINO PARA SOSTENIBILIDAD EN BRASIL

Las fincas de café Pinhal y O'Coffee fueron elegidas las fincas más sostenibles en Brasil en el 6º Premio Finca Sostenible celebrado en noviembre. Localizada en Santo Antonio do Amparo, estado de Minas Gerais, Finca Pinhal fue escogida como la más sostenible en el país porque combina tecnología y gestión agrícola, preservando flora y fauna. La propiedad también redujo su uso de agua, fertilizantes, pesticidas y combustible, e instaló paneles solares para generación energética. En la Finca O'Coffee, situada en Pedregulho, estado de São Paulo, la producción de su propio fertilizante y el cultivo de especies nativas para neutralizar las emisiones de carbón llamó la atención de los jurados. O'Coffee también redujo el uso de pesticida en 30%, al monitorear plagas y enfermedades.

Fuentes: BSCA y Notícias Agrícolas

LANZADO NUEVO EVENTO DE CAFÉ ENFOCADO EN CONSUMIDORES

El nuevo evento SP Café, a ser celebrado en São Paulo en mayo 15 al 17, 2020, se enfocará en el consumidor final con el objetivo de atraer a los más jóvenes y a las familias al universo del café con diferentes experiencias y catas. El primero de su tipo en Latinoamérica, el evento tendrá áreas especiales dedicadas a los pequeños productores y a las tiendas de café.

Fuente: O Estado de São Paulo

OFERTA DE CAFÉ PROCESADO POR SISTEMA "SPROUTING" DEBE CRECER

Un acelerador de negocios propiedad del Grupo 3Corações ha adquirido 50% de "Café do Moço", con planes de invertir R\$ 2,5 millones (US\$ 625.000) en una nueva tienda, en el relanzamiento de su e-commerce y en una gran instalación que albergará la operación de tostado, cursos y eventos en las afueras de Curitiba, estado de Paraná. La sociedad también invertirá en el desarrollo y en la diseminación de producción y consumo de café procesado por el "método sprouting", un sistema pos-cosecha que aumenta el potencial de germinación del grano de café para mejorar sus características sensoriales. El proceso fue desarrollado por Léo Moço, cuatro veces campeón barista de Brasil y fundador de Café do Moço.

Fuente: Globo Rural

Precios Brasileños

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

30 de Diciembre de 2019

Arabicas Naturales (R\$/sacos de 60 kg)	
Cerrado MG	475,00 ↓
Mogiana	470,00 ↓
Sur de Minas	470,00 ↓
Arabicas Desculpados Naturales (R\$/sacos de 60 kg)	
Cerrado MG	565,00 ↓
Sur de Minas	560,00 ↓

+ 20,2%

Conilon / Robusta (R\$/sacos de 60 kg)	
Colatina-ES calidad mediana	304,00 ↓

[B]3 ex-BM&F (US\$/60kg Arabica)		Real R\$ / Dólar US\$	
Mar 2020	148,50 ↑	30 Dic 2019	4,01 ↓
Sep 2020	152,10 ↑		
Dic 2020	158,55 ↑		

Fuente:
www.qualicafex.com.br

FEB: UMA REFLEXÃO SOBRE OS PREÇOS DE CAFÉ

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_139__versao_portugues.pdf

MAR: PROMOVER O CONSUMO É UMA FORMA DE REMEDIAR OS PREÇOS BAIXOS DE CAFÉ E A QUEDA DA SUSTENTABILIDADE?

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_140__versao_portugues.pdf

APR: PROMOVER O CONSUMO COMO FORMA DE REMEDIAR OS PREÇOS BAIXOS DE CAFÉ E A QUEDA NA SUSTENTABILIDADE... REVISITADO

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_141__versao_portugues.pdf

MAY: CONCENTRANDO ESFUERZOS PARA ENFRENTAR LA CRISIS DE PRECIOS Y PARA INCLUIR A LOS JÓVENES

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_142__mayo2.pdf

JUN: LLAMADO A LA ACCIÓN PARA COLECTIVAMENTE ABORDAR LA CRISIS DE PRECIOS

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_143__junio.pdf

JUL: ¡BEBE UNA TAZA MÁS DE CAFÉ PARA HACER MEJOR AL MUNDO!

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_144_julio2019_en_espanol.pdf

AUG: POBREZA Y EL TAMAÑO DE LAS FINCAS DE CAFÉ

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_145__agost.pdf

SEP: SALARIO DIGNO E INGRESO VITAL

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_146__septi.pdf

OCT: MANTENIENDO LA DIVERSIDAD DE ORÍGENES

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_147__octub_191016041210.pdf

NOV: CRISIS DEL CAFÉ Y MEJOR CONTROL DEL PROCESAMIENTO

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_148__novie.pdf

DEC: COMPETITIVIDAD DE BRASIL Y OPORTUNIDADES PARA OTROS PAÍSES PRODUCTORES

http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_149__dicie.pdf

- FEB:** BALANÇAS ELETRÔNICAS DE FLUXO E BIG-BAG PARA CAFÉ E MUITOS OUTROS PRODUTOS
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_139__versao_portugues.pdf
- MAR:** PINHALENSE LANÇA SISTEMA COMPATÍVEL COM IoT PARA MONITORAR E CONTROLAR A SECAGEM DO CAFÉ
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_140__versao_portugues.pdf
- APR:** NOVO SISTEMA DE CONTROLE DE SECAGEM PINHALENSE COM TRÊS PONTOS DE MEDIÇÃO DE TEMPERATURA
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_141__versao_portugues.pdf
- MAY:** CENTRALIZANDO EL BENEFICIO EN FINCA PARA EMPODERAR A GRUPOS DE PRODUCTORES DE CAFÉ
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_142__mayo2.pdf
- JUN:** LANZADA LÍNEA MEZCLA PERFECTA: MEZCLA, MUESTREO Y PESADO
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_143__junio.pdf
- JUL:** CARMOMAQ LANZA NUEVO TOSTADOR ELÉCTRICO DE 1 KILO
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_144_julio2019_en_espanol.pdf
- AUG:** PINHALENSE DE NUEVO SE REINVENTA A SÍ MISMA CON FUERTE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y NUEVA TECNOLOGÍA
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_145__agost.pdf
- SEP:** MÁS ALLÁ DEL CAFÉ: EQUIPOS PARA CACAO, MACADAMIA, FRIJOLE, PIMIENTA NEGRA, Y OTRAS SEMILLAS, NUECES Y GRANOS
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_146__septi.pdf
- OCT:** NATURALES DE CEREZAS MADURAS: SIFONES MECÁNICOS, SEPARADORES DE VERDES Y SELECCIONADORES POR COLOR
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_147__octub_191016041210.pdf
- NOV:** MEJOR CONTROL DEL PROCESAMIENTO PARA AUMENTAR EFICIENCIA Y MÁRGENES
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_148__novie.pdf
- DEC:** SOSTENIBILIDAD DE LOS PROVEEDORES DE LA CADENA DEL CAFÉ
http://peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_149__dicie.pdf