

COFFIDENTIAL

SU MEJOR FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO BRASILEÑO DE CAFÉ. EN ESTA EDICIÓN:

- **CONSUMO BRASILEÑO PRÓSPERO Y LA VIABILIDAD ECONÓMICA DEL CULTIVO DEL CAFÉ (pg. 3)**
- **EL PAPEL DEL PROCESAMIENTO DE CAFÉ EN LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ (pg. 4)**

☞ NUEVA TECNOLOGÍA UTILIZA CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO PARA EVALUAR CALIDAD EN TAZA

Embrapa ha desarrollado un sistema de inteligencia artificial que usa el café tostado y molido para determinar calidad en taza. La Asociación Brasileira de Tostadores de Café (ABIC) ha firmado con Embrapa, durante la Conferencia Global de Sostenibilidad del Café de GCP celebrada en Belo Horizonte el pasado noviembre, un acuerdo de cooperación para mejorar y diseminar esta tecnología entre compañías que son miembros del Programa de Calidad del Café de ABIC. El sistema digital reconoce la calidad del producto sobre las bases de la composición química y física del café. Esta nueva herramienta permitirá a los productores determinar rápidamente la calidad del café producido, los catadores de café tendrán una herramienta adicional y los consumidores estarán seguros de que el producto comprado es ciertamente de la calidad ofrecida.

Fuente: G1

☞ PRECIO RÉCORD DE US\$ 18.916 POR SACO PARA EL GANADOR DE COE 2018

El lote de café ganador en la Categoría Despulpado Natural de la Taza de la Excelencia, producido por Fazenda Primavera, en la región de Chapadas de Minas, fue subastado por US\$ 143,00/lb, lo cual corresponde a US\$ 18.916 por saco de 60 kg. Este es el más alto precio pagado registrado para un café cultivado en Brasil. Todos los lotes de café subastados fueron vendidos por una facturación de US\$ 271.418,59. La oferta promedio fue de US\$ 9,37/lb que corresponde a US\$ 1.239,46 por saco. De acuerdo a la Asociación Brasileira de Cafés Especiales (BSCA), la cantidad pagada para los cafés ganadores muestra que la educación, mejora y trabajo de promoción llevado a cabo por la Asociación y sus socios ha ido generando buenos resultados.

Fuente: BSCA

☞ SEMANA INTERNACIONAL DEL CAFÉ ROMPE NUEVOS RÉCORDS

La 6ª edición de la Semana Internacional del Café que se llevó a cabo en Belo Horizonte, Minas Gerais, del 7 al 9 de Noviembre de 2018, ¡fue un gran éxito y rompió récords! El evento fue atendido por 20 mil visitantes y un total de US\$ 11 millones en transacciones de negocios se iniciaron lo cual representa un aumento de 20% en comparación con 2017. Más de 50 mil cafés fueron catados por más de 250 compradores internacionales de 60 diferentes países y la feria comercial tuvo más de 160 expositores. El programa incluyó 190 horas de presentaciones y talleres, más de 200 sesiones de catación, eventos técnicos tales como el de la Conferencia Global de Sostenibilidad del Café de la Plataforma Global del Café, el Seminario Internacional DNA del Café, la Reunión de Educampo y la Cafetería Modelo.

Fuente: Semana Internacional del Café

☞ CONFERENCIA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD DEL CAFÉ DE GCP Y EL FUTURO DE LA SOSTENIBILIDAD

Más de 340 participantes de 15 países, incluyendo representantes de todos los 9 países donde la Plataforma Global del Café (GCP) está activa, atendieron la Conferencia Global de Sostenibilidad del Café (GCSC2018) celebrada durante la Semana Internacional del café en Belo Horizonte, Brasil, del 8 al 9 de noviembre de 2018. El discurso de apertura fue muy bien recibido y la escogencia de los temas cubiertos fue bien aceptada. En la ocasión se lanzó oficialmente la Iniciativa de Miembros brasileira sobre el Uso Responsable de Agroquímicos. Las presentaciones de los países / foro de acción local durante el segundo día mostraron grandes progresos y resultados más tangibles. La Asamblea de Miembros, también celebrada durante el segundo día, incluyó un discurso de apertura del presidente de la Iniciativa Better Cotton (BCI por sus siglas en inglés) y una presentación sobre cómo crear Iniciativas de Miembros, además del reporte sobre 2018 y perspectiva para 2019. El evento se finalizó con un viaje de campo con 46 participantes en su mayoría extranjeros en los días 11 y 12 de noviembre. No sólo los participantes tuvieron la oportunidad de visitar una finca a gran escala y una pequeña en Minas Gerais, sino también tener la oportunidad de ver como la App para monitorear los Indicadores del Currículum de la



Lanzamiento de la Iniciativa de Miembro sobre el Uso Responsable de Agroquímicos

Sostenibilidad del Café actualmente trabaja. La visita a la pequeña finca demostró muy de cerca que la Viabilidad Económica del Cultivo del Café requiere que altas proporciones del precio FOB de exportación lleguen a los productores. La visita a la Cooperativa Paraguaçu completó la presentación a escala real sobre lo que la GCP Brasil está haciendo para la promoción de la sostenibilidad.

Fuentes: ADS y P&A

PRIMERA CAFETERÍA DE CAFÉ DULCERRADO EN SÃO PAULO

La cafetería Dulcerrado de Expocacer abrirá su primera tienda en São Paulo en el Centro Comercial Jardim Sul. La tienda Dulcerrado, hoy solo presente en la ciudad de Patrocínio, centro del Cerrado, reúne dos fuertes conexiones en la cadena del café al mismo tiempo: producción y consumo. La tienda de la región del Cerrado Mineiro en São Paulo sigue el mismo modelo de negocio de la tienda original de Dulcerrado en Patrocínio, donde el equipo de São Paulo será entrenado para adquirir conocimiento en profundidad acerca del producto, la región y sus productores.

Fuente: Expocacer

PRÓXIMA COSECHA DE CAFÉ ESTIMADA EN 55 MILLONES DE SACOS

Se espera que Brasil produzca 55 a 56 millones de sacos de café durante la próxima cosecha, de acuerdo a Rabobank. La producción de Arábica puede alcanzar 37 a 38 millones de sacos en 2019/20, una reducción de cerca de 10% en relación a la actual temporada. La producción de Conilon, por el contrario, puede recuperarse y alcanzar 17 a 18 millones de sacos en 2019/20, un aumento de cerca de 10% en comparación a la actual cosecha. La producción de Conilon deberá ser sin embargo monitoreada de cerca debido a indicaciones de una gran posibilidad de la ocurrencia del fenómeno de El Niño. Conab y USDA estimaron la producción entre 60 a 64 millones de sacos respectivamente para la actual temporada en comparación con la de Rabobank en 56,8.

Fuente: Valor Económico

EXPORTACIONES BRASILEÑAS DE 2018 PUEDEN AUMENTAR 15% IMPULSADAS POR EL CONILON

Se espera que Brasil exporte un total de 34.5 millones de sacos en 2018 (incluyendo café verde, soluble y T&M) de acuerdo a CeCafé. Si esta cifra se confirma, el volumen será de casi 13% mayor que el de 2017 (30,7 millones). La participación del país en las exportaciones globales de café que se situó en 25,8% en 2017 puede alcanzar 30% en 2018 aún por debajo del 32% de 2015. Las exportaciones brasileñas de café ya han totalizado 27,5 millones de sacos entre enero y octubre de 2018, un aumento de 10,3% en comparación con el mismo período de 2017. Las exportaciones de Arábica crecieron 2,6%, y las de Conilon un impresionante 874,5% en el mismo período.

Fuente: Valor Económico

COOXUPÉ COMERCIALIZA 275.000 SACOS EN UN SOLO DÍA

Cooxupé recibirá un volumen record de café en la temporada cafetalera 2018. La meta inicial de la mayor cooperativa en el país era recibir 5,75 millones de sacos pero este volumen ahora se espera que alcance 6,4 millones. El ciclo activado de producción bienal, el aumento en el número de miembros de la cooperativa y la falta de liquidez de otros participantes en el segmento explican el resultado. La cooperativa recibió sólo 4,6 millones de sacos en la última temporada cafetalera debido al ciclo inactivo de la cosecha bienal y a los problemas climáticos que afectaron a varias regiones cafetaleras. El récord previo de recepción de café se registró en 2016, cuando Cooxupé recibió 6,3 millones de sacos. La situación cambiaria ayudó a Cooxupé a lograr otro récord y a comercializar un total de 275 mil sacos en un solo día cuando el dólar alcanzó R\$ 3,73 el 15 de octubre.

Fuente: Valor Económico

LAS EXPORTACIONES BRASILEÑAS DE SOLUBLE AUMENTAN 5%

Brasil exportó 3 millones de sacos de café soluble durante los primeros 10 meses de 2018. El resultado es 5,1% mayor en comparación al mismo período en 2017 cuando 2,86 millones de sacos fueron exportados. Los embarques brasileños de café soluble generaron ingresos de US\$ 493,9 millones este año, una reducción de 6,4% en comparación al año previo.

Fuente: Estadão Conteúdo

Precios Brasileños

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

30 de Noviembre de 2018

Arabicas Naturales (R\$/sacos de 60 kg)		Conilon / Robusta (R\$/sacos de 60 kg)	
Cerrado MG	415,00 ↓	Colatina-ES calidad mediana	321,00 ↓
Mogiana	410,00 ↓		
Sur de Minas	410,00 ↓		
Arabicas Semi-lavados (R\$/sacos de 60 kg)		[B]3 ex-BM&F (US\$/60kg Arabica)	
Cerrado MG	445,00 ↓	Dic 2018	121,40 ↓
Sur de Minas	440,00 ↓	Mar 2019	127,10 ↓
		Jul 2019	129,45 ↓
		Real R\$ / Dólar US\$	
		30 Nov 2018	3,85 ↑

+ 5.8%

Fuente:

www.qualificafex.com.br

CONSUMO BRASILEÑO PRÓSPERO Y LA VIABILIDAD ECONÓMICA DEL CULTIVO DEL CAFÉ

Según cifras publicadas por Euromonitor International durante la 26ª ENCAFÉ, conferencia anual de la Asociación Brasileira de Tostadores de Café (ABIC), Brasil es hoy el mayor consumidor de café en el mundo, a la frente de los Estados Unidos. Estas cifras, las cuales no incluyen las bebidas de café listas para el consumo, contradicen las cifras de la Organización Internacional del Café (ICO), el Departamento de Agricultura de Los Estados Unidos (USDA) y la ABIC misma, todos los cuales usan diferentes metodologías que aún muestran que los Estados Unidos es el país líder en consumo en el mundo seguido por Brasil.

A pesar de la crisis económica, ya por varios años, y la incertidumbre política típica de un año marcado por elecciones presidenciales, se espera que el consumo de café crezca entre 3 y 3,5% en 2018 en relación al año previo, sumando hasta 22,9 millones de sacos de acuerdo al mismo estudio de Euromonitor. De acuerdo a su orador en el evento, este crecimiento en la demanda no está asociado con un cambio en las tendencias en el PIB ni en los precios en fuerza sino al contrario con la habilidad de la industria para adaptarse a condiciones de mercado cambiantes con el lanzamiento de nuevos productos y la diversificación de los canales de mercadeo.

El estudio de Euromonitor también muestra que el café tostado y molido está perdiendo participación de mercado en relación al grano entero con las actuales proporciones aproximadas de 80% y 20%. El consumo de soluble se estima por debajo de 5% y el de cápsulas en cerca de 2% pero ambos con mayores tasas de crecimiento que el promedio, en especial las cápsulas.

Se espera que el consumo de café en cápsulas se expanda en el rango de 5 a 7% por año dependiendo de la región de Brasil, aún alto pero mucho más bajo que el de 10 a 15% de hace unos cuantos años atrás. Este crecimiento será sustentado por las marcas líderes – Nespresso, Dolce Gusto y 3 Corações – y la entrada de otras compañías como Melitta. De acuerdo a Euromonitor, 8% de los hogares brasileños tienen máquinas de cápsula hoy en comparación a 5% en 2015, esperándose que en cinco años sea 15%.

La historia de éxito del crecimiento del consumo brasileño de café tiene impactos positivos para la viabilidad económica del cultivo (EVoF por sus siglas en inglés) del producto en Brasil. Existe una demanda captiva en el país de cerca de 40% de su producción de café la cual disminuye la dependencia de los productores en los mercados internacionales y de las fluctuaciones en cambio de moneda extranjera. Pero la ventaja no parará aquí.

Los productores de café tienen un mercado local considerable para cafés de más baja calidad que resulta de la cosecha no selectiva manual o mecánica que baja los costos de recolección de café sustancialmente a pesar de los requerimientos de las muy estrictas leyes laborales. En especial en tiempos de bajos precios pero también en otros momentos, los productores brasileños de café también se benefician de la posibilidad, para agregar valor a su producto tostándolo y vendiéndolo en sus propios pueblos y regiones. Esta posibilidad de agregar valor aplica no sólo a las calidades comunes de café sino también a los cafés especiales cuyos productores tienden a tener estrategias más durables y ocupan una considerable cuota de espacio en anaqueles en supermercados/cadenas al detal y tiendas independientes. Hay un sorprendente número de productores que hoy ofrecen sus propios cafés en cápsulas compatibles con máquinas Nespresso.

Otros países productores de café deberían mirar más de cerca los beneficios del consumo local y sus impactos positivos en EVoF en un momento cuando se menciona tanto el sujeto. Si el consumo per cápita de café aumenta en un kilo en los 10 mayores productores de café en el mundo excepto Brasil y Etiopía – Vietnam, Colombia, Indonesia, Honduras, India, Uganda, Perú y México – la demanda mundial de café aumentaría cerca de 20% no solo afectando los precios internacionales sino también creando un considerable mercado local en estos ocho países con todos los potenciales nombrados arriba. Brasil y Etiopía han sido excluidos debido a que ya ellos tienen un consumo per cápita relativamente alto de 6 y 2 kilos respectivamente. Estas cifras mismas del consumo muestran que un incremento de 1 kg por persona por año en los ocho países mencionados arriba puede que no sea muy ambicioso, excepto quizá India.

Ya es hora de que la promoción del consumo doméstico de café sea enfatizada en las agendas EVoF de no sólo estos sino de todos los demás países productores de café.

EL PAPEL DEL PROCESAMIENTO DE CAFÉ EN LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

El procesamiento del café juega muchos roles importantes que ayudan a la viabilidad económica de la producción, a nombrar:

- proceso húmedo en finca para vender pergamino en vez de café cereza,
- separación de las cerezas mezcladas para el procesamiento por separado de diferentes calidades, y
- beneficiado seco / trilla en finca para vender café verde en vez de pergamino o café cereza,

con valor agregado en todos los casos. El tostado puede ser agregado en último caso para transformar café verde en un producto de consumo final. El procesamiento en finca puede también tener impactos positivos sobre las ganancias con el uso de subproductos como la pulpa y la cascarilla como fertilizante o combustible para el secado respectivamente.

Pinhalense apoya a los productores de café con su tecnología y sus equipos de procesamiento en todos los casos arriba descritos.

Los sifones mecánicos ecológicos LSC Pinhalense y los despulpadores con separación de cereza inmadura ECO SUPER, habilitan la separación de las cerezas en diferentes grados de maduración para que diferentes calidades puedan ser procesadas por separado, y suministradas a diferentes mercados local e internacionalmente.



LSC



ECO SUPER

Los beneficios húmedos Pinhalense así como sus secadoras pueden ser utilizados por los productores de café mismos o por grupos de micro y pequeños productores en centrales de beneficio para suministrar diferentes tipos y calidades de pergamino con valor agregado y procesado en forma sustentable.



Pequeño beneficio húmedo en Brasil



Beneficio húmedo, secado y beneficio seco para micro lotes en Guatemala

En último lugar pero no de menor importancia, los beneficios secos compactos y las unidades para micro lotes Pinhalense pueden ser usados para agregar valor procesando pergamino seco o cereza en café verde que puede ser vendido localmente, exportado o inclusive tostado por los productores mismos.



Beneficio seco para micro lotes con tostadora en India