

COFFIDENTIAL

10 años
¡Edición de Aniversario!

SU MEJOR FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO BRASILEÑO DE CAFÉ.
EN ESTA EDICIÓN:

- FACTIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ REQUIERE LA SOSTENIBILIDAD COMO UN ACTIVO Y NO COMO UN PASIVO (pg. 3)
- MÁQUINAS DE LA DÉCADA (pg. 4)

REUNIÓN DE LA GCP MUESTRA CONSOLIDACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN BRASIL

El Consejo Consultivo Nacional (CCN) del Programa Brasil de la Plataforma Global del Café (GCP) se reunió en São Paulo durante el Coffee Dinner & Summit de CeCafé en junio pasado. Los miembros de la junta fueron representados por sus principales ejecutivos en la reunión también asistida por Annette Pensel, directora ejecutiva de la GCP, y el invitado especial José Dauster Sette, el nuevo director ejecutivo de la Organización Internacional del Café. Los temas discutidos incluyeron un resumen de las actividades llevadas a cabo en Brasil, por ejemplo 1.500 entrenadores entrenados en el Currículo de Sostenibilidad del Café (CSC) y 2.200 productores entrenados por el Programa Productor Informado en asociación con CeCafé. Las actividades actuales tienen un enfoque especial sobre los indicadores de sostenibilidad inicialmente definidos por el Grupo de Trabajo Brasil (BWG por sus siglas en inglés) de la GCP en febrero pasado y que están ahora siendo finalizadas. Después de eso, los socios y miembros de GCP tomarán esos indicadores al campo a través de una app creada por el programa a fin de medirlos. Ideas para el Programa Brasil en 2018 de la GCP fueron también discutidas. La reunión fue evaluada exitosamente por los participantes quienes estuvieron satisfechos y motivados acerca de los resultados del trabajo que demuestra el liderazgo de Brasil en la GCP y en el campo de la sostenibilidad.



Fuente: ADS

BRAZIL AVANZA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

De acuerdo a Annette Pensel, directora ejecutiva de la GCP, la industria cafetalera de Brasil está avanzada en sostenibilidad al compararla con otros países pero aún hay trabajo por hacer para lograr más mejoras. GCP ha estado operando en Brasil en varios frentes desde 2012 y apunta a ayudar a los productores de café a ser sostenibles, en especial a los más pequeños, para aumentar los volúmenes de cafés sostenibles y a generar mayores ingresos al productor. Los productores de café deben ser los principales beneficiarios de producción sostenible porque si ellos no tienen suficiente ingreso no serán capaces de producir en una forma socialmente responsable y amigable al ambiente.

Fuente: CaféPoint

EXPANSIÓN DE FUNCAFÉ PROPUSO RENOVAR ÁREAS DE CAFÉ

Un Grupo de Trabajo fue creado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Suministro Alimentario (MAPA) para estudiar posibilidades y formas de aumentar el tamaño del Fondo Brasileiro del Café (Funcafé). Dirigido por representantes del sector privado que son miembros del Consejo de Políticas Cafetaleras (CDPC), los objetivos del grupo incluyen financiar la renovación del parque nacional de café. En 2017 Funcafé adjudicará R\$ 4,9 billones (US\$ 1.5 bi) a la financiación del cultivo, manejo de las existencias, compras de café, recuperación de plantaciones dañadas y capital de trabajo para cooperativas y la industria del café.

Fuente: CaféPoint

PRIMERA CAFETERÍA ADMINISTRADA POR EMPLEADOS CON SÍNDROME DE DOWN ES ABIERTA



“Chefs Especiais Café” ha abierto su primera cafetería en São Paulo que estimula la inclusión y la diversidad, como parte de un proyecto coordinado por el Special Chefs Institute. La muy innovadora tienda, con un estilo y mirada hardcore, y administrada sólo por personas que sufren de Síndrome de Down es una iniciativa única en Brasil. Todos los ítems en el menú ofrecidos en la cafetería son producidos por los estudiantes del Instituto quienes preparan los alimentos en sus propias casas bajo la supervisión y control de calidad del Instituto. Las opciones servidas en la cafetería serán producidas en breve en el mismo Instituto con la ayuda de un chef que se encargará de instruir a los estudiantes.

Fuente: CaféPoint

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PARA IMPULSAR LAS VENTAS DE LOS CAFÉS ESPECIALES

Los cafés especiales están ganando aún mayor espacio en el mercado brasilero pero la demanda doméstica para este producto es relativamente pequeña si se compara a la de los mercados extranjeros. La Asociación Brasileira de Tostadores de Café (ABIC) estima que 4% del café consumido hoy en el país – 800.000 sacos por año – es gourmet pero estos números pueden aumentar a 10% durante los próximos 15 años. La Indicación Geográfica (IG) puede ser una forma para atraer consumidores a los cafés especiales vía la asociación con regiones productoras, por ejemplo, orígenes o “terroirs”. Al tanto de esto, varias regiones productoras cafetaleras de Brasil están aplicando para sus IGs para agregar a la Denominación de Origen simple – Cerrado Mineiro – y las varias Indicaciones de Procedencia, Região de Pinhal siendo la más reciente.

Fuentes: Globo Rural y P&A



GRUPO UTAM APUNTA A DUPLICAR SU PARTICIPACIÓN DEL MERCADO DE CAFÉ ESPECIAL

El Grupo Utam priorizó los cafés especiales en 2017 debido a los ajustados márgenes, fuerte competencia y concentración aumentada del mercado en la corriente principal del sector de café tostado y molido esperando poder duplicar su participación de mercado de 10% en este segmento. El volumen de ventas de cafés especiales en los primeros cinco meses de 2017 ya ha sobrepasado el total para 2016. El crecimiento de Utam en el mercado de la corriente principal puede ser 5% este año. Otra prioridad para la compañía es el segmento de cápsulas. Cuatro cápsulas de un solo origen estarán disponibles en breve en la nueva línea “Cafés do Mundo”: Colombia, Guatemala, Timor Este y Brasil.

Fuente: Globo Rural

JDE EXPANDIRÁ OPERACIÓN BRASILEIRA

El tostador Jacob Douwe Egberts (JDE) espera un crecimiento de doble dígito en las ventas brasileras en 2017 y 2018. La compañía puede hacer nuevas adquisiciones en el segundo país consumidor de café en el mundo y apuesta a productos de mejor calidad para aumentar las ventas y participación de mercado. JDE mantiene aproximadamente 20% del mercado local de café sólo detrás del líder Três Corações, que detenta 24% y es una asociación conjunta entre la compañía Israelí Strauss Group y la compañía familiar Brasileira São Miguel. Brasil participa en 20% del volumen de las ventas globales de JDE pero sólo en 10% de los ingresos.

Fuente: Reuters

IAC CELEBRA 130 AÑOS

El Instituto Agronómico de Campinas (IAC) acaba de completar 130 años de actividades. Un ciclo de eventos fue celebrado en las oficinas centrales del Instituto para conmemorar la fecha. Además del centro de café, el Instituto tiene otros 13 centros de investigación, ocho en Campinas y cinco en otras municipalidades en el estado de São Paulo. Hoy el IAC trabaja para mejorar las plantas de café considerando no solo la resistencia a las plagas y enfermedades y aumento en la productividad sino también en la calidad, sostenibilidad ambiental y viabilidad económica. El Instituto también fue honrado durante el 7º Coffee Dinner & Summit de CeCafé en São Paulo cuando el presidente de CeCafé enfatizó la importancia de integrar la investigación a la industria, el mercadeo y la logística para llegar al consumidor. El director del IAC reconoció el premio que representa el reconocimiento del trabajo del instituto y su dedicación a la investigación para desarrollar buenas tecnologías, procesos y productos.

Fuente: Secretaría de Agricultura de São Paulo

PINHALENSE DEMUESTRA NUEVAS MÁQUINAS EN DÍAS DE CAMPO

En asociación con Cooxupé, la mayor cooperativa en Brasil, Pinhalense celebró un día de campo en Sur de Minas Gerais. Otros seguirán. Los asistentes tuvieron la oportunidad de presenciar la operación de dos nuevas máquinas recientemente lanzadas: Terrena recolector de café y el despulpador ECO SUPER. Con más tecnología avanzada comparada a otros equipos similares, la Terrena reúne café del suelo y se adapta fácilmente a los diferentes declives. El ECO SUPER, cero consumo de agua con separador de cerezas inmaduras, fue recientemente escogido como el mejor nuevo producto del año por la Asociación de Cafés Especiales (SCA).

Fuente: ADS

Precios Brasileros

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

30 de Junio de 2017

Arabicas Naturales (R\$/sacos de 60 kg)		Conilon / Robusta (R\$/sacos de 60 kg)	
Cerrado MG	455,00 ↓	Colatina-ES calidad mediana	415,00 ↓
Mogiana	450,00 ↓		
Sur de Minas	450,00 ↓		
Arabicas Semi-lavados (R\$/sacos de 60 kg)		[B] ³ ex-BM&F (US\$/60kg Arabica)	
Cerrado MG	485,00 =	Jul 2017	145,35 ↓
Sur de Minas	480,00 =	Sep 2017	149,05 ↓
		Dic 2017	154,00 ↓
		Real R\$ / Dólar US\$	
		30 Jun 2017	3,31 ↑

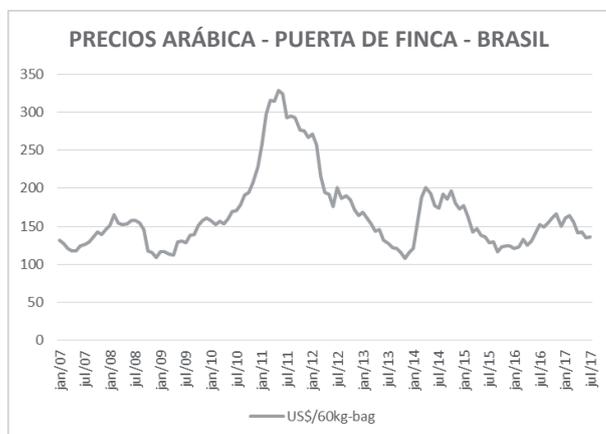
+ 7,8%

Fuente:

www.qualicafex.com.br

FACTIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ REQUIERE LA SOSTENIBILIDAD COMO UN ACTIVO Y NO COMO UN PASIVO

A medida que Coffidential se acerca a su 10º aniversario y en la víspera de un fórum mundial de productores que va a discutir la factibilidad de la producción de café, no pudimos resistir la tentación de mirar a los precios del café en Brasil en la década pasada y extraer algunas conclusiones.



Los precios a puerta de finca están al mismo nivel que estuvieron hace diez años y al menos que la productividad haya aumentado considerablemente, las ganancias de los productores deben haber sido reducidas debido al aumento de los costos y requisitos adicionales, por ejemplo, producción sostenible. La productividad de hecho ha aumentado en Brasil durante este período pero mucho menos que en los 10 años anteriores. La inflación ha sido compensada en momentos por la devaluación de la moneda local pero se piensa que el Real está sobrevaluado. La legislación laboral y ambiental muy rigurosa presenta un costo especial para la producción en una forma sostenible. Las perspectivas no parecen ser brillantes para los productores brasileiros quienes se cuentan entre los más competitivos del mundo.

Esta es la razón por la cual es tiempo de que la sostenibilidad sea repositionada de ser un costo para convertirse en un factor de beneficio. Desafiante como pueda sonar es necesario asegurar el futuro de la producción sostenible de café sin mencionar el futuro de la producción cafetalera misma. Este cambio de paradigma está más allá del ámbito del cultivo del café por sí solo y requiere de la acción colectiva de la cadena de suministro. ¿Es factible?

De una forma cruda, la sostenibilidad nació de los deseos de protección al ambiente y de beber café producido de una forma responsable socialmente. Es innecesario decir que estas preocupaciones son mucho más cercanas al estado mental de los consumidores en los países importadores de café con alto ingreso que en los países productores de café de bajo ingreso donde muchos de los caficultores trabajan para sobrevivir. ¡Las prioridades son obviamente diferentes en estos dos extremos del mercado!

Esta asignación “espacial” de costos y beneficios fue inicialmente abordada por una prima del precio pagado por los cafés sostenibles. No obstante y como era de esperar, tales primas cayeron al producirse más cantidades de cafés sostenibles y la tendencia es que tales primas desaparezcan en el largo plazo con la sostenibilidad convirtiéndose en una exigencia de mercado y un costo adicional para los productores de café.

Sin embargo al progresivamente implementarse el uso de prácticas sostenibles en los países productores de café se hizo evidente que estos costos también se tradujeron en beneficios para los productores porque la adopción de las prácticas sostenibles requirió mejores habilidades gerenciales que también fueron utilizadas para mejorar la rentabilidad de los productores. Esto abrió una importante ventana de oportunidad.

Pero la difusión y la capacitación en prácticas sostenibles es crítica para extender esta oportunidad a los pequeños productores en un proceso que requiere tiempo y dinero. Las actuales primas marginales para los cafés sostenibles no hacen viable esta inversión y representan un desafío no solo para los productores sino para toda la cadena de suministro. Una respuesta son los programas precompetitivos de múltiples partes interesadas que involucran a los productores, el comercio y la industria para proporcionar esa capacitación y para desbloquear los recursos existentes tanto en los países productores como en los consumidores. Estos programas deben expandirse y crecer y la tendencia actual de hacerlos cooperar si no trabajar juntos bajo el concepto de la Visión 2030 e involucrando la Organización Internacional del Café es un paso importante para lograr un efecto multiplicador y un uso óptimo de recursos escasos.

Como el punto de contacto clave entre la cadena de suministro y el consumidor, la industria tiene un rol primordial que jugar en este proceso. Es la única parte interesada que puede usar sus habilidades de mercadeo para convencer a los consumidores a pagar más por cafés sostenibles y canalizar esta ganancia extra para los productores a través de una mezcla de mejores precios y fondos para programas precompetitivos. Si esto fracasara, la sostenibilidad o su falta serán tratadas como un pasivo, como ya sucede, y la oportunidad dorada para hacer de la sostenibilidad un activo se perdería.

MÁQUINAS DE LA DÉCADA

Es asombroso observar el alcance y la amplitud de la nueva tecnología e innovación encontrados al uno examinar detenidamente los 119 números mensuales de Máquina del Mes que precedieron esta edición. Pinhalense introdujo más de una nueva máquina o proceso por año o mejoró tantas otras en los últimos 10 años. A continuación se presenta un resumen:

- Cosechado

- Cosechadoras auto-propulsadas P1000
- Varias máquinas para recoger café del suelo siendo TERRENA la última versión

- Procesamiento en finca

- separadora para el sifón mecánico LSC para el manejo de café cosechado con más impurezas del tipo ligeras
- sifón mecánico más grande LSC-30
- separador mejorado de cereza inmadura
- despulpado de cerezas sobre maduras e inmaduras
- removedor de mucílago de flujo ascendente
- despulpador ECO SUPER de cero consumo de agua

- Secado

- intercambiadores de calor FTD más eficientes
- sistemas mejorados de combustión de cascarilla
- secado rápido
- secadores rotativos SRE de tambor dividido para secado de pequeños o micro lotes simultáneamente
- secador de cama fluida SE

- Beneficio seco

- despedregador CPFNBR-4 de mayor capacidad
- unidad combinada CON con pulidor adjunto
- clasificadores por tamaño PFA de flujo ascendente
- sistema para recuperar rechazos de las clasificadoras electrónicas
- sistemas de mezclado con transportador de velocidad variable
- balanzas electrónicas big-bag SMARTBAG, FLOWBAG and EASYBAG
- balanza electrónica de flujo SMARTFLUX
- filtros de polvo auto-limpiantes
- varios sistemas para remoción de cascarilla y polvo
- trilladora combinada C2DPRC para micro lotes

- General

- variadores de velocidad en varias máquinas
- sistemas de manejo de café a granel con big-bags y silos
- paneles de control eléctrico y automatización



SECADOR SRE DE TAMBOR DIVIDIDO



PFA



C2DPRC

Durante los pasados 10 años Pinhalense suministró algunos de los más grandes beneficios de café en países tan diversos como Vietnam, India, Honduras, Indonesia y Colombia además de Brasil, beneficio húmedo, secado y beneficio seco. Al mismo tiempo miles de pequeños y medianos beneficios con la misma tecnología avanzada fueron suministrados en 44 países en los 5 continentes.