

# CONFIDENTIAL

**SU MEJOR FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO BRASILEÑO DE CAFÉ... Y MUCHO MÁS.**

**EN ESTA EDICIÓN:**

**- ARTÍCULOS SOBRE EL CAFÉ EN 2016 – RETROSPECTIVA (pg. 3)**

**- TODO SOBRE LAS MÁQUINAS PINHALENSE - RETROSPECTIVA (pg. 4)**

## AVIVADO DEBATE SOBRE IMPORTACIONES DE CAFÉ VERDE EN BRASIL

La solicitud hecha por las industrias de café tostado & molido y café soluble para la importación de café verde ha puesto en duda el volumen de Conilon/Robusta aún disponible en las existencias brasileñas. La industria del soluble busca importar café Robusta para ser exportado como soluble en el llamado "sistema de devolución, o drawback", a fin de contra restar la escasez de Conilon. Un estudio informal llevado a cabo en el estado de Espírito Santo, el mayor productor de Conilon del país, aclara que aún hay Conilon en el mercado, al contrario a los argumentos de la industria que justificarían su solicitud de importación. Esta estimación será verificada por un estudio oficial del CONAB en estado de elaboración. La Asociación Brasileira de Tostadores de Café (ABIC) ha expresado nuevamente su necesidad de importar café Robusta que en la actualidad comprende entre el 40 a 60% de las mezclas de café tostado y molido en el mercado doméstico.

Fuente: CaféPoint

## SEQUÍA PUEDE AFECTAR EL MERCADO CAFETALERO POR DOS AÑOS MÁS

De acuerdo a la Asociación de la Industria del Café Tostado y Molido de Espírito Santo (Sincafé), los efectos negativos de la sequía sobre la producción de café del estado deberían durar por lo menos otros 2 años más, inclusive con lluvias normales en el período. La menor producción de café, que previamente afectó al sector productor, ahora también está afectando a los consumidores. La falta de Conilon (materia prima) ha hecho que los precios se incrementaran en más de 43% en supermercados durante los últimos 12 meses. La composición de las mezclas de café ofrecidas a los consumidores también está siendo afectada debido a la falta de Conilon. La industria nacional está utilizando menos del 10% de Conilon en las mezclas, una proporción que usualmente alcanza 45% o más en los períodos regulares de producción.

Fuente: A Gazeta

## COCATREL Y MINASUL CREAN COMPAÑÍA DE ALTO POTENCIAL EXPORTADOR

Las cooperativas de café Cocatrel y Minasul han anunciado una nueva asociación con la creación de una compañía de exportación independiente llamada UCOM, cuyo objetivo es fortalecer la presencia y participación de ambas cooperativas en el mercado global de café. Conjuntamente las dos cooperativas están presentes en 200 municipalidades de Sur de Minas, la mayor zona productora de Arábica en el mundo, y reciben más de 3 millones de sacos por año de parte de sus 12.000 miembros. UCOM pronto tendrá una capacidad de almacenamiento de 800.000 sacos y los medios para procesar hasta 7.200 sacos o 24 contenedores por día en la nueva planta Pinhalense. La nueva compañía comercializadora y exportadora estará situada en Varginha, Minas Gerais.



Fuente: CaféPoint

## ¿REDUCCIÓN EN LAS EXPORTACIONES BRASILEÑAS DE CAFÉ EN 2016?

Brasil exportó 30,77 millones de sacos de 60 kilos a 127 países en cinco continentes de Enero a Noviembre 2016, de acuerdo a CeCafé (Consejo Brasileño de Exportadores de Café), con un ingreso estimado de US\$ 4,8 billones. Durante los pasados 12 meses, de Diciembre 2015 a Noviembre 2016, las exportaciones brasileñas de café totalizaron 34 millones de sacos.

Fuente: Portal do Agronegócio

## ABIC Y PLATAFORMA GLOBAL DEL CAFÉ FIRMAN CARTA DE COOPERACIÓN

Se ha firmado una carta de cooperación entre la Plataforma Global del Café (GCP) y la Asociación Brasileira de Tostadores de Café (ABIC) para promocionar la sostenibilidad en el sector café, durante el 24º Encafé, la Conferencia y Feria Comercial de Tostadores, el pasado Noviembre. ABIC fue pionera en un programa para promocionar la sostenibilidad y la calidad en la producción de café y en los procesos industriales en



2006. La Plataforma Global del Café (GCP) es una organización global, con múltiples stakeholders, la cual promueve sostenibilidad para el sector café en su totalidad. La GCP fue creada en 2016, de la unión del Programa de Café Sostenible de IDH y de la Asociación 4C. Tiene estrategias específicas para cada país productor donde opera y su Programa Brasil es coordinado por P&A.

Fuentes: CaféPoint y P&A

## ☉ NUEVA TÉCNICA DE PODA ATRAE A PRODUCTORES

Una nueva técnica de poda está atrayendo la atención de los productores de café en Uberlândia, estado de Minas Gerais. Ensamblada en un tractor, la maquina corta la planta a la altura deseada sin halar ningún material - raíces - del suelo. La innovación ahorra tiempo y mano de obra ya que el árbol no se remueve completamente y el potencial de producción se recupera más rápidamente. La biomasa también se conserva ya que las ramas podadas se dejan en el suelo para ser usadas como fertilizante natural.

Fuente: Revista Cafeicultura

## ☉ EXHIBICIÓN DE PUBLICIDAD DE CAFÉ DE 1900 A 1950 EN SANTOS

El Museo del Café tiene una nueva exhibición temporal que comprende la publicidad de periódicos y revistas publicadas en São Paulo y Rio de Janeiro de 1900 a 1950. Esta oportunidad de viajar en el tiempo muestra la evolución de las marcas nacionales de café y sus estrategias para atraer al consumidor con mensajes impresos, ilustraciones e instrucciones de preparación desde el usual colado al café soluble, una innovación en aquel momento. El Museo, situado en el centro histórico de Santos, estado de São Paulo, está abierto todo el año de Martes a Domingo, y también los lunes hasta Marzo, siempre de 9am a 5pm.

Fuente: Revista Cafeicultura



## ☉ SE ASINGNAN FONDOS PARA FINANCIAR COSECHA 2017

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Suministro Alimentario ha liberado las asignaciones financieras del Funcafé de 2016. El almacenamiento de café recibió la mayor asignación de R\$ 1,48 billones /US\$ 461 mi); R\$ 814 millones (US\$ 254 mi) fueron destinados al Financiamiento de la Adquisición de Café (FAC); hasta R\$ 567 millones (US\$ 177 mi) para capital de trabajo (US\$ 80 millones para las cooperativas, US\$ 52 millones para la industria del tostado y US\$ 44 millones para la industria del soluble); R\$ 532 millones (US\$ 165 mi) para la producción de café; y R\$ 7,8 millones para la recuperación de los cultivos dañados. Esta asignación representa 74% del total de R\$ 4,6 billones (US\$ 1.435 billón) contratados por actores financieros para el café.

Fuente: CNC

## ☉ TRES LANZA EDICIÓN ESPECIAL DE CÁPSULAS

El segmento de multibebidas del Grupo 3Corações recientemente lanzó una edición limitada de cápsulas hechas con cafés premiados del Cerrado, en Minas Gerais. Esta mezcla especial tiene un sabor dulce con pronunciada acidez y aromas a nueces. Las máquinas TRES trabajan con cápsulas para espresso, café filtrado, té y otras bebidas calientes.

Fuente: Revista Cafeicultura

## ☉ CADENA FRAN'S CAFÉ TENDRÁ CAFÉ DE 3CORAÇÕES

Fran's Café, la mayor cadena brasilera de cafeterías, ha establecido una asociación con 3Corações que se convertirá en el suplidor oficial de sus tiendas. 3Corações ha creado una línea exclusiva para la cadena con opciones en cápsulas y café tostado. El objetivo de Fran's Café es aumentar la participación del café en el ingreso total de la compañía, actualmente entre 30 y 40%. La compañía también planifica abrir 8 nuevas tiendas en 2017, todas las cuales serán propiedad del grupo.

Fuente: Folha de S. Paulo Online

## ☉ CEREMONIA DE PREMIACIÓN PARA CELEBRAR LOS MEJORES CAFÉS DE SÃO PAULO

Productores de los mejores cafés producidos en São Paulo recibieron sus certificados de parte del gobernador del estado en una ceremonia tradicional celebrada en el Palácio dos Bandeirantes, en la ciudad de São Paulo, en Diciembre 2016. La ceremonia incluyó una sesión especial de catación con los lotes ganadores de la 15ª Competencia de Calidad del Café. Además de productores y autoridades, varios tostadores y marcas que adquirieron los cafés ganadores atendieron el evento.

Fuente: MAPA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Suministro Alimentario)

**FEB:** ENFRENTANDO LAS REALIDADES DEL CULTIVO DEL CAFÉ

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaol\\_\\_naomero\\_103\\_\\_febre.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaol__naomero_103__febre.pdf)

**MAR:** UN LLAMADO A LA ACCIÓN COLECTIVA: HACIA UN SECTOR CAFETALERO SOSTENIBLE

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaol\\_\\_naomero\\_104\\_\\_marzo.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaol__naomero_104__marzo.pdf)



**ABR:** SOSTENIBILIDAD CENTRADA EN EL PRODUCTOR, ¡AL FIN!

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaol\\_\\_naomero\\_105\\_\\_abril.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaol__naomero_105__abril.pdf)

**MAY:** RESPUESTAS CIENTÍFICAS Y GERENCIALES A INCIDENTES TRAUMÁTICOS QUE AFECTAN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaol\\_\\_naomero\\_106\\_\\_mayo2.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaol__naomero_106__mayo2.pdf)

**JUN:** ¿LA COSECHA MANUAL SELECTIVA ES UNA FUENTE DE EMPLEOS...O DE POBREZA?

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaol\\_\\_naomero\\_107\\_junio2.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaol__naomero_107_junio2.pdf)

**JUL:** CÓMO INOPORTUNAS LLUVIAS Y CLIMA FRÍO HAN AFECTADO LA CALIDAD EN LA PRINCIPAL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE ARÁBICA EN BRAZIL

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_\\_108\\_\\_july2016\\_160803031638.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential__108__july2016_160803031638.pdf)



**AGO:** PINHAL: EL TERROIR DEL CAFÉ Y VINO

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaol\\_\\_naomero\\_109\\_agosto.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaol__naomero_109_agosto.pdf)

**SEP:** COLABORACIÓN SUR-SUR Y LA DIFÍCIL SITUACIÓN DEL PEQUEÑO PRODUCTOR

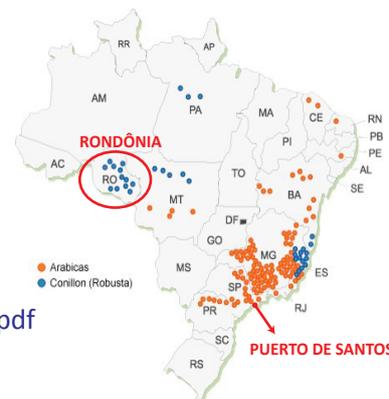
[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaol\\_\\_naomero\\_110\\_\\_septi.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaol__naomero_110__septi.pdf)

**OCT:** RETOS PARA Y LECCIONES DE BRASIL

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaol\\_\\_naomero\\_111\\_\\_octub.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaol__naomero_111__octub.pdf)

**NOV:** RONDÔNIA, ¿UN NUEVO "PAÍS" PRODUCTOR?

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaol\\_\\_naomero\\_112\\_\\_novie.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaol__naomero_112__novie.pdf)



**DIC:** BrexiTrumPT y Café

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaol\\_\\_naomero\\_113\\_\\_dicie.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaol__naomero_113__dicie.pdf)

**FEB:** REMOCIÓN Y DISPOSICIÓN DE CASCARILLA Y POLVO

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_103\\_\\_febre.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_103__febre.pdf)

**MAR:** UN SECADOR ROTATIVO PARA CADA NECESIDAD, DE MICRO LOTES A GRANDES LOTES

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_104\\_\\_marzo.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_104__marzo.pdf)

**ABR:** ACTUALIZACIÓN Y CONSULTORÍA GRATIS SOBRE TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE CAFÉ EN STAND PINHALENSE 809 EN LA SCCA 2016: VEN Y PARTICIPA

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_105\\_\\_abril.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_105__abril.pdf)

**MAY:** ¡MÁS DE LA MITAD DEL CAFÉ CONSUMIDO EN EL MUNDO HOY PASA A TRAVÉS DE POR LO MENOS UNA MÁQUINA PINHALENSE!

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_106\\_\\_mayo2.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_106__mayo2.pdf)

**JUN:** PROCESAMIENTO EN FINCA DE CEREZAS EN DIFERENTES ESTADOS DE MADURACIÓN

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_107\\_\\_junio2.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_107__junio2.pdf)



**JUL:** LOS SIFONES MECÁNICOS SON ESENCIALES PARA PRODUCIR NATURALES DE ALTA CALIDAD...Y CAFÉS LAVADOS TAMBIÉN

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_\\_108\\_\\_july2016\\_160803031638.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential__108__july2016_160803031638.pdf)

**AGO:** TRILLADORAS PARA CAFÉS NATURALES, DESPULPADOS NATURALES Y HONEY

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_109\\_agosto.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_109_agosto.pdf)

**SEP:** DESPULPADOR DE CAFÉ ECO SUPER D - CERO CONSUMO DE AGUA

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_110\\_\\_septi.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_110__septi.pdf)

**OCT:** ¿LAS MÁQUINAS DENSIMÉTRICAS ELIMINAN DEFECTOS DE COLOR?

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_111\\_\\_octub.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_111__octub.pdf)

**NOV:** ¿POR QUÉ COMPRAR EQUIPOS PINHALENSE?

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_112\\_\\_novie.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_112__novie.pdf)



**DIC:** ELEVADORES AUTO LIMPIANTES DE ALTA EFICIENCIA Y SOSTENIBLES PINHALENSE

[http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa\\_coffidential\\_en\\_espaaol\\_\\_naomero\\_113\\_\\_dicie.pdf](http://www.peamarketing.com.br/imgs/pa_coffidential_en_espaaol__naomero_113__dicie.pdf)

## Precios Brasileños

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

30 de Diciembre, 2016

Arabicas Naturales (R\$/ sacos de 60 kg)		Conilon / Robusta (R\$/ sacos de 60 kg)	
Cerrado MG	505,00 ↓	Colatina-ES calidad mediana	490,00 ↓
Mogiana	500,00 ↓		
Sur de Minas	500,00 ↓		
Arabicas Semi-lavados (R\$/ sacos de 60 kg)		BM&F (US\$/saco de 60kg de Arabica)	
Cerrado MG	545,00 ↓	Dic 2016	166,55 ↓
Sur de Minas	540,00 ↓	Mar 2017	171,75 ↓
		Sep 2017	180,95 ↓
		Real R\$ / Dolar US\$	
		30 Dic 2016	3,26 ↓

+ 9%

Fuente:

[www.qualificafex.com.br](http://www.qualificafex.com.br)