

# COFFIDENTIAL

**SU MEJOR FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO BRASILEÑO DE CAFÉ, EN ESTA EDICIÓN:**

- ACCIONES ORGANIZACIONALES, LEGALES Y SOCIALES PARA EMPODERAR A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES (PG.3)
- MÁQUINAS PARA BENEFICIO HÚMEDO QUE EMPODERAN A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES (PG. 4)

## PROGRAMA PARA PROMOVER PRODUCCIÓN DE CANÉFORAS EN EL ESTADO DE SÃO PAULO

Para fortalecer al sector cafetalero e impulsar la economía rural regional, el Gobierno del Estado de São Paulo, a través de su Secretaría de Agricultura y Suministro Alimentario, ha lanzado un programa que promueve el cultivo de Canéforas en el estado. El programa apunta a aumentar la producción de esta variedad de café en el estado para satisfacer la creciente demanda del mercado nacional así como del internacional y promover la sostenibilidad e innovación de la caficultura. Las recomendaciones incluyen la producción de semilleros con alta calidad genética y fitosanitaria, vitrinas tecnológicas y áreas piloto en localidades estratégicas, así como también entrenamiento para técnicos y productores.

Fuente: DATAGRO

## REGIÓN DE CHAPADA DIAMANTINA ES LA PRIMERA DENOMINACIÓN DE ORIGEN EN EL ESTADO DE BAHIA

La Oficina Brasileira de Patentes (INPI) ha concedido la Denominación de Origen (DO) para café producido en la región de Chapada Diamantina, la cual está compuesta de 24 municipalidades en el estado de Bahia. Factores locales y ambientales en el área dan a la bebida un sabor único y características como cuerpo, dulzura con acidez cítrica, notas de nueces y chocolate, y un acabado duradero.

Fuente: CaféPoint



## COOPERATIVAS MIEMBROS DE CNC ENTRE LAS 1000 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE BRASIL

El Concejo Nacional de Productores de Café (CNC por sus siglas en portugués) celebra el posicionamiento de las cooperativas miembros Cooxupé, Coagril, Cocatrel, Camda, Cocapec, Expocacer, Capebe y Coopama entre las 1000 Compañías del Año 2024 en una categorización hecha por Valor, el principal diario de negocios de Brasil. Estas cooperativas están entre las mejores y más sólidas compañías de Brasil reflejando su duro trabajo, dedicación y compromiso para promocionar una producción de café más innovadora y sustentable. Las cooperativas brasileñas de café se destacan por sus cafés de alta puntuación, lo cual aumenta la competitividad de sus miembros.

Fuente: CNC

## ALUMINIO DE LAS CÁPSULAS DE CAFÉ SE USA EN EMPAQUES PARA COSMÉTICOS

Nespresso se ha asociado con la marca de cosméticos Natura para reciclar el aluminio de las cápsulas usadas de café en empaques para los humectantes de manos Ekos Castanha. Más de dos mil toneladas de cápsulas por año pueden ser reutilizadas como resultado de esta asociación que beneficia al ambiente y a ambas compañías.

Fuente: Exame

**BRASIL APUNTA A DUPLICAR PRODUCCIÓN DE CACAO HASTA 2030**

El plan de Brasil para duplicar la producción de cacao a 400.000 toneladas para 2030 es alcanzable debido a los avances y a las crecientes inversiones en las fincas. Esta evaluación fue hecha por el presidente del World Cocoa Foundation (WCF), Chris Vincent, luego de visitar áreas productoras de cacao en Brasil. De acuerdo a la WCF, existen productores de cacao en Bahía y Pará, incluyendo pequeños productores, los cuales cosechan más de una tonelada por hectárea usando prácticas sustentables. En consecuencia, será posible aumentar la productividad con la expansión de la asistencia técnica, acertada gestión agrícola y otras inversiones a escala, en especial bajo el actual escenario de precios récord del cacao en el mercado global.

Fuentes: Reuters and Notícias Agrícolas

**JAPÓN SE DESTACA COMO PRINCIPAL COMPRADOR DE CAFÉS ESPECIALES BRASILEROS**

Durante los pasados tres años Japón ha aumentado su demanda de cafés brasileiros y se ha convertido en uno de los principales clientes de Brasil, uno de los cinco países más prominentes que importan su café. La principal razón siendo que los japoneses se han convertido en “adictos” a los cafés especiales y Brasil ha estado invirtiendo mucho en este mercado. De acuerdo a expertos brasileiros, Japón puede importar hasta US\$ 50 millones de café brasileiro en los próximos 12 meses.

Fuente: Globo Rural

**ABEJAS AYUDAN A AUMENTAR PRODUCCIÓN, CALIDAD Y VALOR DEL CAFÉ**

Un estudio de la Corporación Brasileira de Investigación Agrícola (Embrapa) ha confirmado el aumento en productividad y calidad del café producido usando polinización por abejas. De acuerdo al estudio, uno de los factores que influencia la calidad es el impacto sobre el contenido de cafeína el cual disminuyó a 2,78% y resultó en mayor puntaje en los análisis sensoriales. La productividad aumentó en 16,5%. Considerando el escenario hipotético de usar estas técnicas de polinización por abejas en todas las plantaciones brasileiras de café Arábica, el volumen de ingreso de los productores podría aumentar en más de R\$ 22 billones (US\$ 3,5 billones).



Source: Agro Estadão

**Precios Brasileiros**

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

31 de octubre, 2024

Arabicas Naturales (R\$/sacos de 60 kg)		Conilon / Robusta (R\$/sacos de 60 kg)	
Cerrado MG	1.545,00 ↑	Colatina-ES calidad mediana	1.530,00 ↑
Mogiana	1.540,00 ↑		
Sur de Minas	1.540,00 ↑		
Arabicas Despulpados Naturales (R\$/sacos de 60 kg)		B3 (US\$/sacos de 60kg)	
Cerrado MG	1.705,00 ↑	Dic 2024	299,95 ↓
Sur de Minas	1.700,00 ↑	Mar 2025	299,50 ↓
		May 2025	299,15 ↓
		Real R\$ / Dólar US\$	
		31 oct., 2024	5,78 ↑

+ 10,7%

Fuente: [www.qualicafex.com.br](http://www.qualicafex.com.br)

## ACCIONES ORGANIZACIONALES, LEGALES Y SOCIALES PARA EMPODERAR A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

En décadas recientes, se ha dicho y hecho mucho acerca de aumentar el ingreso de los productores de café en un mundo donde la mayoría de ellos dedican menos de 1,5 ha a su producción y ganan menos dinero de lo que necesitan para tener una vida decente con sus familias.

Soluciones propuestas hasta el momento incluyen mejorar el entrenamiento y los servicios de extensión para aumentar la productividad e involucrar a las generaciones más jóvenes, sólo para mencionar unas cuantas. No obstante, se ha hecho muy poco para abordar las limitaciones asociadas con su pequeño tamaño, por ejemplo, barreras para comprar insumos y vender café a precios justos, para tener acceso a financiamientos y para procesar su café eficientemente.

Es conocido que los pequeños productores tienden a pagar más por fertilizantes, pesticidas y herramientas que compran, así como a recibir menos por el café que venden. Adicionalmente, existen grandes ineficiencias asociadas con el procesamiento de los pequeños volúmenes de café que producen. Por un lado, los precios del equipo para procesamiento de café, por ejemplo, despulpadoras, no se reducen proporcionalmente cuando las capacidades de las máquinas requeridas son menores. Del otro lado, los pequeños productores tienen máquinas procesadoras ociosas por un período mayor de tiempo que sus contrapartes más grandes, aunque usen máquinas de menor capacidad.

La forma de abordar las limitaciones arriba mencionadas es reunir a los pequeños productores para que tengan acceso a tecnología de producción, para que tengan más poder de mercado para comprar y vender, y para que procesen su café más eficientemente. En otras palabras, la solución es empoderar a estos productores haciéndoles entender las ventajas del trabajo en conjunto.

¿Existen ejemplos reales de pequeños productores de café trabajando conjuntamente o cooperando entre sí? Aunque los pequeños productores en Brasil tienen áreas cafetaleras que son más grandes que aquellas de sus contrapartes en otros países productores, también hacen menos dinero que productores de café de mayor tamaño en su país. Sin embargo, varios estudios demuestran que ganan un ingreso decente y sostenible, y en especial aquellos que son miembros de cooperativas. Las cooperativas mejoran el entrenamiento y servicios de extensión y el acceso de los pequeños productores a los mercados, e igualmente a otros elementos del entorno propicio puertas-afuera de su finca que existen en Brasil, por ejemplo: financiamiento y logística.

El mensaje aquí es que las cooperativas brasileñas suministran un buen entorno propicio, como entrenamiento, procesamiento y ventas futuras de café, y que facilitan acceso al entorno propicio que está más allá su ámbito de operación, como financiamiento, logística, etc. ¿Podiera esto ser replicado en países diferentes a Brasil? Las cooperativas existen en muchos países productores de café además de en Brasil. La pregunta es si ponen al alcance del productor los mismos servicios y beneficios que ofrecen las cooperativas brasileñas.

Los proyectos que aborden la mejora del ingreso y las vidas de los pequeños productores de café deberían quizás enfocarse primero y principalmente en reunir a los productores en cooperativas, asociaciones, u otras entidades organizativas eficientes, inclusive compañías, dependiendo de la legislación local que exista o pueda ser creada. El requerimiento para hacer esto es claramente no técnico sino legal, organizacional e inclusive sociológico. Legal, para crear la legislación y sus beneficios fiscales, por ejemplo: reducir impuestos para las asociaciones, si no están ahí. Organizacional, para crear las cooperativas, asociaciones u otras organizaciones. Sociológico, para convencer a los productores a reunirse alrededor de nuevas o existentes asociaciones y para entender que conjuntamente son más fuertes.

La barrera más difícil de contrarrestar es la percepción entre los pequeños productores en todos los países de que sus cafés son mejores a los de sus vecinos, y/o que harán más dinero trabajando solos. La cooperación o trabajo conjunto pueden ser organizados de una forma en la cual sus cafés no tuvieran que ser mezclados con los de otros, aunque pudiera haber beneficios en hacerlo. Esto puede venir luego, como un segundo paso.

El primer paso para mejorar la vida de pequeños productores de café debería ser crear las bases para organizarlos: posibilidades de asociación, beneficios fiscales a que puedan tener acceso por su cooperación, y por último, pero no de menos importancia, convencer a los productores a cooperar. Esto requiere un enfoque o proyecto organizacional, legal y social que debería *preceder* el enfoque técnico habitual para que los resultados esperados de este último sean entonces duraderos y sostenibles.

## MÁQUINAS PARA BENEFICIO HÚMEDO QUE EMPODERAN A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

Los equipos de beneficio húmedo Pinhalense ECOPULP y ECO SUPER 3 pueden ser usados para agregar valor al café producido por grupos de pequeños productores y aquellos un poco más grandes. Ambas máquinas constituyen una gran solución para producir cafés lavados y/o honeys de una forma eficiente atendiendo las calidades que demanda el mercado.

El nuevo ECOPULP, cuya capacidad es de 650 Kg de cereza por hora,

- consume cero agua,
- tiene bajo consumo de energía,
- es una máquina ligera, fácil de instalar, y
- requiere muy poco mantenimiento



ECO SUPER 3

El ECO SUPER 3, cuya capacidad es de 1,2 a 1,8 toneladas de cereza por hora,

- separa cerezas inmaduras y parcialmente maduras, que pueden ser despulpadas después,
- se ofrece con tres tipos de canales de despulpado que pueden ser seleccionados para adaptarse al país, región o requerimientos específicos del café,
- despulpa y elimina el mucílago del café sin daño al pergamino o al café verde,
- no tiene pérdida de café pergamino con la pulpa,
- sobresale en la separación de la pulpa y del café pergamino, y
- consume muy poca agua, razón por la cual se le llama conjunto ecológico.

Su agente P&A/Pinhalense más cercano y P&A misma pueden ayudarle con mayor detalle acerca de ECOPULP y ECO SUPER, y preparar layouts que pueden incluir estas máquinas solas o también sifones mecánicos, elevadores, transportadores y silos, de ser necesario, así como secadoras para crear un beneficio húmedo completo con instalaciones de secado.