

CONFIDENTIAL

OPIK KALI INI:

- PENERAPAN TEKNOLOGI DENGAN PENDEKATAN HOLISTIK UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI (PAGE 3)
- CSMART - ALAT ANALISIS GREEN BEAN DIGITAL (PAGE 4)

KOPI PREMIUM SEMAKIN POPULER DI SEMUA KELOMPOK PENDAPATAN DI BRASIL

Sebuah studi terbaru menunjukkan bahwa konsumen Brasil semakin menyeimbangkan antara harga dan kualitas dengan membeli kopi di berbagai kisaran harga. Kopi premium, yang harganya biasanya 20% di atas rata-rata pasar, kini telah menjangkau 34,2% rumah tangga di Brasil. Temuan paling signifikan dari studi ini adalah perluasan konsumsi kopi premium di kalangan konsumen berpenghasilan rendah. Di kelompok pendapatan D dan E, penetrasi kopi premium ke rumah tangga meningkat dari 20,6% pada tahun 2024 menjadi 29,7% pada tahun 2025. Konsumen berpenghasilan menengah dan rendah semakin sering memadukan merek-merek premium dengan pilihan kopi mainstream dan ekonomis, alih-alih mengganti satu kategori dengan kategori lainnya. Hal ini memungkinkan mereka menikmati kopi berkualitas lebih tinggi sambil tetap mengelola anggaran rumah tangga.

Sumber: Hub do Café

PETANI KELUARGA MENINGKATKAN PENDAPATAN MEREKA HINGGA TIGA KALI LIPAT DENGAN BERINVESTASI DALAM ROASTER KOPI DAN PENJUALAN LANGSUNG DI MINAS GERAIS

Program Vertikalisasi Rantai Nilai Kopi, yang dikembangkan oleh Technical Assistance and Rural Extension Institute of Minas Gerais Institut (Emater-MG), membantu petani keluarga mengolah dan memasarkan kopi mereka sendiri, termasuk proses penggorengan, penggilingan, serta menciptakan merek sendiri untuk menambah nilai produk. Alih-alih menjual kopi hijau, petani dapat meningkatkan penghasilan mereka dengan menjual kopi sangrai. Sementara satu karung kopi hijau seberat 60 kg umumnya dijual dengan harga sekitar US\$580 hingga US\$770, kopi yang sama dapat menghasilkan US\$1.150 hingga US\$1.920 setelah disangrai, tergantung pada kualitasnya. Emater-MG juga memberikan bimbingan mengenai kualitas produk, pelabelan, pengemasan, dan strategi pemasaran. Saat ini, Minas Gerais memiliki 873 usaha agroindustri kopi yang dikelola keluarga. Kopi R&G dijual langsung di perkebunan, toko ritel kecil, kedai kopi, serta secara daring.



Sumber: Notícias Agrícolas

KOPERASI MENYUMBANG DUA PER TIGA PRODUKSI KOPI MINAS

Saat ini, hampir dua per tiga produksi kopi Arabika di negara bagian Minas Gerais dikelola melalui koperasi. Hal ini menunjukkan peran penting yang dimainkan koperasi dalam produksi, akses pasar, dan penambahan nilai. Produksi kopi yang ditangani oleh koperasi-koperasi di negara bagian tersebut meningkat sebesar 1,5 juta karung dari tahun 2024 hingga 2025 dan mencapai 16,4 juta karung kopi Arabika. Di Brasil, 29 dari setiap 100 cangkir kopi berasal dari biji kopi yang diolah melalui koperasi di Minas Gerais. Di antara sepuluh koperasi terbesar di negara bagian tersebut, enam di antaranya menjadikan kopi sebagai sumber pendapatan utama.

Sumber: Valor Econômico

PANEN KOPI SÃO PAULO DIPERKIRAKAN AKAN MENINGKAT MENJADI HAMPIR 6 JUTA KARUNG

Produksi kopi di São Paulo, negara bagian penghasil Arabika terbesar kedua di Brasil, diperkirakan akan meningkat sebesar 24,6% pada tahun 2026 dan mencapai 5,91 juta karung kopi hijau, menurut laporan dari Federasi Pertanian dan Peternakan Negara Bagian São Paulo (FAESP). Peningkatan ini terutama disebabkan oleh panen kopi Arabika tahun ini serta pemulihan perkebunan yang terdampak kondisi cuaca pada musim sebelumnya.

Sumber: CCCMG

EPAMIG MEMBUKA FASILITAS PERCONTOHAN UNTUK EKSTRAKSI MINYAK KOPI

Lembaga Penelitian Pertanian dan Peternakan Minas Gerais (EPAMIG) telah mendirikan Laboratorium Ekstraksi Minyak Kopi percontohan di Lavras. Minyak kopi digunakan untuk memproduksi kosmetik, dermokosmetik, farmasi, serta bahan-bahan fungsional. Selain itu, ekstraksinya dapat melengkapi produksi kopi tradisional dengan mendiversifikasi sumber pendapatan dan menambah nilai tambah. Fasilitas baru ini akan mengembangkan dan menyebarkan teknologi strategis bagi para petani kopi. Potensi bioaktif biji kopi hijau yang tinggi, berkat kandungan antioksidan, asam lemak, dan fitokimia yang melimpah, telah menarik minat industri yang semakin besar karena sifat-sifat teknologis dan fungsionalnya. Industri agroindustri dapat memanfaatkan temuan penelitian ini untuk memproduksi kosmetik alami berbahan dasar kopi serta mengekstraksi minyak kaya bioaktif dari limbah agroindustri.

Sumber: CCCMG

TIGA VARIETAS KOPI CONILON BARU DILUNCURKAN



Universitas Federal Espírito Santo (UFES) telah mendaftarkan secara resmi ke Kementerian Pertanian dan Peternakan Brasil (MAPA) untuk tiga varietas kopi Conilon baru: Caxixe, Aimorés, dan Leve L80. Varietas-varietas baru ini merupakan hasil penelitian bertahun-tahun yang berfokus pada pengembangan karakteristik kopi. Selain itu, varietas ini dapat memperkuat daya saing produksi kopi Brasil, seperti adaptasi iklim yang lebih baik dan kandungan kafein yang lebih rendah. Caxixe tahan terhadap cuaca dingin, suatu karakteristik yang belum pernah ada sebelumnya untuk penanaman Conilon di daerah dataran tinggi di Espírito Santo.

Aimorés adalah varietas Conilon pertama yang dikembangkan khusus untuk negara bagian Minas Gerais. Sementara itu, Leve L80 merupakan varietas Conilon pertama yang terdaftar secara resmi dengan kandungan kafein rendah secara alami.

Sumber: Canal Rural

POHON KOPI ARARA MEMPERTAHANKAN VIGOR YANG TINGGI SETELAH PEMPOTONGAN BERULANG

Pohon kopi varietas Arara telah menunjukkan kemampuan untuk pulih secara sangat baik. Kesimpulan tersebut didapatkan setelah dalam beberapa siklus pemangkasan dan memperlihatkan vigor tanaman yang tinggi. Selama 15 tahun terakhir, varietas Arara menjadi yang paling produktif dalam uji lapangan yang dilakukan di berbagai wilayah penghasil kopi. Varietas ini juga mempertahankan ketahanan yang baik terhadap karat daun kopi dan menghasilkan buah kopi berkualitas tinggi. Sebuah petak pengamatan di Kebun Percobaan Varginha, yang terletak pada ketinggian sekitar 1.000 meter, ditanami pada tahun 2001 dengan 100 pohon kopi Arara yang telah menjalani empat siklus pemangkasan kerangka dalam beberapa tahun terakhir. Evaluasi yang dilakukan pada tahun 2026 menunjukkan bahwa pohon-pohon ini menunjukkan pertumbuhan vegetatif yang kuat dan beban buah yang melimpah. Hasil panen untuk musim ini diperkirakan melebihi 100 karung per hektare.



Sumber: Café Point

KREDIT KARBON SEMAKIN POPULER DI SEKTOR AGRIBISNIS BRASIL

Sebuah survei yang dilakukan oleh Asosiasi Pemasaran Pedesaan dan Agribisnis Brasil (ABMRA) menunjukkan bahwa kredit karbon semakin populer di kalangan petani Brasil. Menurut survei tersebut, 34% petani Brasil sudah mengenal topik ini dan di antara mereka, 24% sudah terlibat dalam inisiatif keberlanjutan dan lingkungan. Pelestarian kawasan alam merupakan praktik yang paling umum dan disebutkan oleh 66% peserta. Langkah-langkah lainnya meliputi praktik pertanian berkelanjutan (42%) dan reboisasi (34%). Hasil ini mencerminkan adopsi bertahap terhadap inisiatif lingkungan di seluruh sektor agribisnis Brasil.

Sumber: Peabirus

Brazilian Prices

Main Producing Regions / Farm Gate

June 30, 2026

Arabica Naturals (R\$/ 60 kg bag)		Conilon / Robusta (R\$/ 60 kg bag)	
Cerrado MG	1,705.00 =	Colatina-ES fair average price 1,120.00 ↑	
Mogiana	1,700.00 =		
South Minas	1,700.00 =		
Arabica Pulped Naturals (R\$/ 60 kg bag)		B3 (US\$/60kg Arabica bag)	
Cerrado MG	1,805.00 =	Sep 2026	354.00 ↑
South Minas	1,800.00 =	Dec 2026	345.70 ↑
		Mar 2027	343.65 ↑
		Real R\$ / Dollar US\$	
		Jun 30, 2026	5.16 ↑

+ 6.2%

Source:

www.qualicafex.com.br

PENERAPAN TEKNOLOGI DENGAN PENDEKATAN HOLISTIK UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI

Sebuah artikel terbaru di salah satu surat kabar terkemuka Brasil memuat wawancara dengan Jacob Moscona, profesor Massachusetts Institute of Technology (MIT) dan salah satu penulis studi yang menyatakan bahwa Embrapa telah berperan penting dalam “revolusi” di bidang pertanian Brasil.

“Embrapa—Badan Penelitian Pertanian Brasil—telah merevolusi pertanian Brasil merupakan hal yang hampir tak terbantahkan baik di kalangan akademisi maupun di sektor pertanian. Jacob Moscona, seorang ekonom dan profesor di Departemen Ekonomi MIT, berpendapat bahwa model penelitian pertanian Embrapa – yang didasarkan pada investasi publik, desentralisasi, dan pengembangan teknologi baru dirancang khusus untuk kondisi lokal, bukan diadaptasi dari tempat lain – dapat menjadi inspirasi bagi negara-negara di seluruh dunia. Hal ini berlaku tidak hanya bagi negara-negara dengan kondisi serupa Brasil, tetapi juga bagi negara-negara dengan konteks yang sangat berbeda, seperti Tiongkok, yang telah menerapkan model penelitian serupa dengan Embrapa.”

“Bagi banyak negara Afrika dengan kondisi iklim serupa Brasil, Moscona meyakini bahwa mentransfer teknologi yang sudah ada mungkin lebih menguntungkan daripada membangun sistem penelitian yang sepenuhnya baru. Negara-negara kecil dengan karakteristik ekologi yang berbeda juga dapat memperoleh manfaat dari pembentukan lembaga yang meniru model Embrapa.”

“Ada potensi yang sangat besar untuk belajar dari pengalaman Brasil. Mendirikan lembaga serupa Embrapa di lingkungan ekologi yang berbeda dapat menghasilkan manfaat yang signifikan.”

Saya merupakan konsultan yang terlibat sejak awal berdirinya Embrapa Café. Selain itu, saya juga membantu pembentukan Konsorsium Penelitian Kopi yang dikelolanya. Saya pernah menjabat sebagai anggota dewan pengurus pertamanya—saya dapat menyatakan bahwa apa yang dikemukakan Prof. Moscona sepenuhnya berlaku bagi penelitian kopi.

Produktivitas kopi di Brasil telah meningkat tiga kali lipat menjadi sekitar 2 ton per hektar saat ini, dengan dampak besar terhadap pendapatan petani berkat penelitian kopi yang kuat dan layanan penyuluhan. Setelah mengembangkan proyek di sebagian besar negara penghasil kopi di seluruh dunia, saya dapat mengutip Prof. Moscona dan menyatakan bahwa sebagian besar teknologi kopi yang dikembangkan di Brasil dapat diadaptasi untuk digunakan di negara-negara penghasil kopi lain dengan hasil serupa – produktivitas dan pendapatan yang lebih tinggi – bagi para petani.

Namun, agar berhasil, transfer teknologi produksi kopi yang diusulkan Prof. Moscona ini tidak hanya memerlukan adaptasi terhadap karakteristik ekologi yang berbeda, tetapi juga harus mencakup rantai pasok kopi dan lingkungan kelembagaan negara tempat teknologi tersebut akan diperkenalkan, dalam apa yang saya sebut sebagai pendekatan holistik.

Efisiensi tenaga kerja dalam budidaya dan pemanenan perlu ditingkatkan, dan hal ini kemungkinan besar akan memengaruhi cara pengolahan pascapanen dilakukan serta jenis kopi yang dihasilkan. Pada gilirannya, hal ini akan mengubah cara kopi dipasarkan karena akan menghasilkan jenis-jenis kopi yang dapat digunakan untuk meningkatkan konsumsi di kalangan miliaran orang yang tinggal di negara-negara produsen tetapi hanya mengonsumsi sedikit kopi atau bahkan tidak mengonsumsinya sama sekali.

Pada saat yang sama ketika produktivitas kopi di Brasil meningkat tiga kali lipat, konsumsi per kapita meningkat dari 3 menjadi 6 kg kopi per tahun, sementara total konsumsi kopi di negara tersebut meningkat dari 6 menjadi 23 juta karung per tahun dan turut mendorong peningkatan pendapatan petani. Konsumsi kopi di Brasil rata-rata mencapai 40% dari total produksi negara tersebut. Proses ini sebaiknya direplikasi bersamaan dengan transfer teknologi Selatan-Selatan di negara-negara yang ingin meningkatkan pendapatan layak (living income) para petani kopi mereka.

Perusahaan kami, P&A, bangga telah mendukung berbagai inisiatif untuk meningkatkan konsumsi kopi di Brasil serta telah menyusun, untuk International Coffee Organization (ICO), Step-by-step Guide to Promote Coffee Consumption in Producing Countries (Panduan Langkah demi Langkah untuk Mendorong Konsumsi Kopi di Negara-Negara Produsen). Selanjutnya, P&A memberikan jasa konsultasi untuk merancang program promosi konsumsi kopi di lebih dari 15 negara produsen, yang merupakan contoh lain dari pertukaran pengalaman dan praktik Selatan-Selatan.

Hal yang tidak kalah pentingnya, bagaimana membiayai proses holistik untuk meningkatkan pendapatan petani kopi ini? Sudah diketahui selama bertahun-tahun bahwa tingkat pengembalian investasi Embrapa berada di atas 15%. Studi MIT menemukan bahwa investasi publik di Embrapa menghasilkan “setidaknya US\$ 17 dalam produksi pertanian untuk setiap US\$ 1 yang diinvestasikan”. Hal ini seharusnya menarik bagi dana investasi berdampak, lembaga kerja sama, dan pemerintah untuk berinvestasi dalam pendekatan holistik guna meningkatkan pendapatan petani kopi di banyak negara.

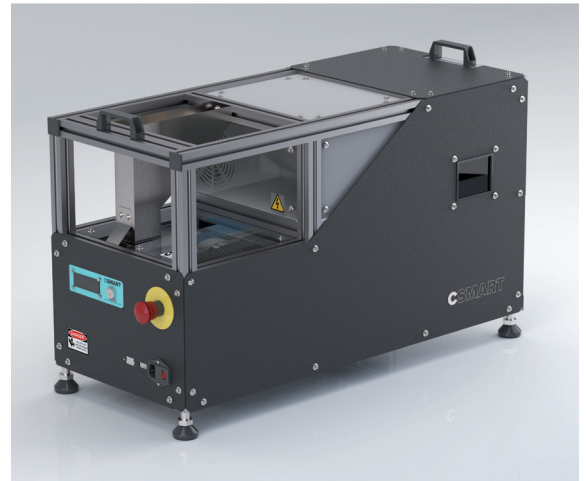
Tantangannya adalah menyatukan semua inisiatif ini—budidaya kopi, panen, dan transfer teknologi pengolahan pasca panen, promosi konsumsi domestik dan penambahan nilai, serta pembiayaan—di bawah satu payung dalam pendekatan holistik untuk meningkatkan pendapatan petani dan pendapatan negara mereka.

CSMART - ALAT ANALISIS GREEN BEAN DIGITAL

Penilaian kualitas kopi hijau secara tradisional bergantung pada pengambilan sampel manual dan penilaian visual oleh seorang klasifikator terlatih, sebuah proses yang lambat, subjektif, dan sulit untuk direproduksi dari satu lot ke lot berikutnya. Seiring dengan semakin ketatnya persaingan di antara produsen, koperasi, dan eksportir dalam hal kualitas dan keterlacakan, permintaan akan klasifikasi yang cepat, objektif, dan dapat diulang belum pernah sebesar ini. CSMART menjawab kebutuhan ini dengan menghadirkan kecerdasan buatan (AI) dan visi komputer ke dalam proses penilaian kopi hijau.

CSMART DIGIT

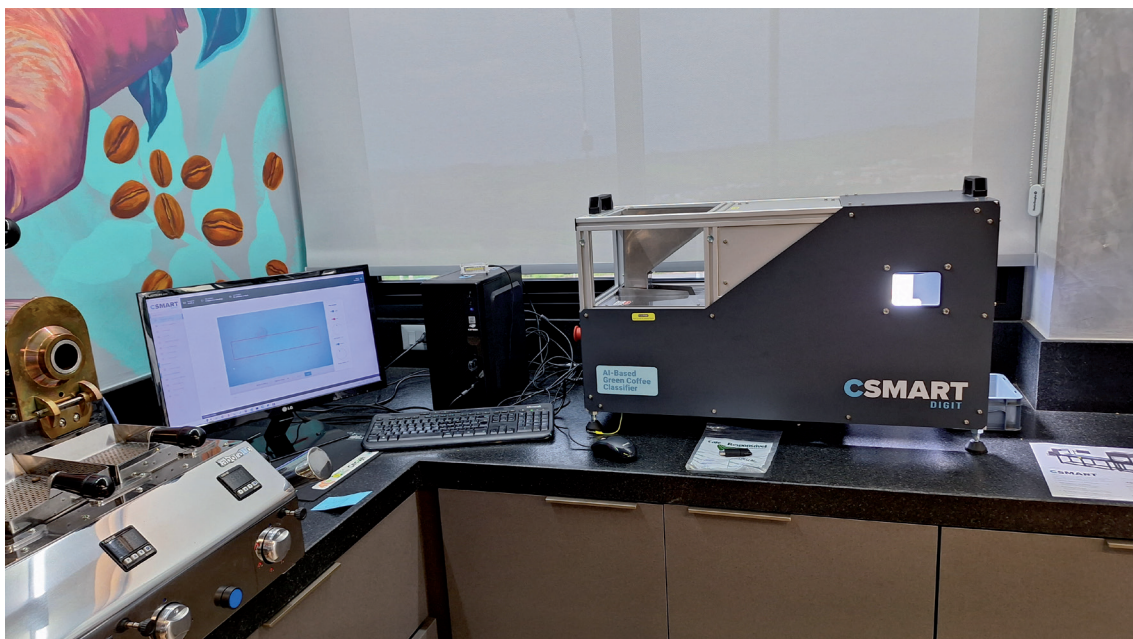
CSMART Digit adalah alat analisis desktop yang ringkas yang memotret sampel kopi satu per satu dan, dalam hitungan menit, menghasilkan laporan kualitas yang lengkap. Dengan menggunakan model AI yang dilatih menggunakan ratusan ribu biji kopi, alat ini mengidentifikasi dan menghitung cacat, mengklasifikasikan biji kopi berdasarkan jenisnya, serta mengukur distribusi ukuran saringan, warna, dan perkiraan berat. Hasilnya konsisten dari satu lot ke lot lainnya, menjadikan CSMART Digit alat yang ideal untuk klasifikasi awal, keputusan pencampuran, dan pengendalian kualitas di seluruh rantai pasokan.



PENGOPERASIAN YANG MUDAH DAN TERPANDU

Cukup dengan satu sampel saja: masukkan biji kopi, ambil gambarnya, dan baca laporannya. Laporan dapat disimpan dan dibandingkan, sehingga membentuk catatan kualitas digital untuk setiap lot yang diproses di unit ini.

Objektif, digital, dan dapat diulang, CSMART Digit menghadirkan analisis kopi berstandar laboratorium ke dalam satu unit desktop, membantu produsen dan pedagang mempertahankan nilai sebenarnya dari kopi mereka.



Hubungi agen Pinhalense terdekat atau tim Pinhalense langsung untuk mengetahui lebih lanjut tentang alat analisis kopi hijau digital CSMART Digit.