

# CONFIDENTIAL

您获取巴西咖啡业信息的最好来源，而且，本期还有：

- 咖啡生产国的咖啡消费走向何方？ (PAGE 3)
- CRAFTING NEW COFFEE QUALITIES (PAGE 4)

## 巴西具有地理标志的咖啡亮相“咖啡世界”博览会

在哥本哈根举行的“咖啡世界”博览会期间，巴西精品咖啡协会（BSCA）在“巴西-咖啡之国”项目的展位上展出，这是BSCA与巴西贸易和投资促进局（Apex Brasil）之间的合作项目，旨在推广巴西具有地理标志（GI）的咖啡产区。参观者有机会发现和品尝有地理标志的咖啡，这些地区提供了有关咖啡特征、生产系统等详细信息。地理标志咖啡亮相本次博览会，让参观者沉浸在巴西和巴西咖啡中，超越感官体验，发现新的地区、新的采收后加工工艺和巴西开发的咖啡品种。

Source: Globo Rural and Revista Cultivar



## 米纳斯吉拉斯州出口的咖啡符合欧盟条例

巴西米纳斯吉拉斯州首次出口了符合欧盟森林砍伐条例（EUDR）的咖啡。这是咖啡种植者合作社Cocatrel、米纳斯吉拉斯联邦大学（UFMG）和州政府之间的合作行动。该认证由SeloVerde MG平台执行，该平台验证咖啡农场的环境合规性，以确保咖啡生产与森林砍伐无关。通过地理空间分析和平台中几个数据库的整合，包括米纳斯吉拉斯州技术援助和农村推广研究所（Emater MG）对咖啡生产的高分辨率测绘，可以验证米纳斯吉拉斯州约12万个咖啡生产庄园中的99%符合欧盟的新规定。

Source: CaféPoint

## 世界上首个与GCP准则相当的咖啡合作社

全球咖啡平台（GCP）已将库舒佩（Cooxupé）的可持续发展准则“Gerações”视为其咖啡可持续发展参考准则。Cooxupé是巴西最大的咖啡合作社，拥有19,000多名成员，在南米纳斯、莫吉亚纳、塞拉多-米内罗和马塔斯德米纳斯地区的340多个城市开展业务，是世界上第一个其可持续发展准则得到GCP认可的合作社，该准则与国际贸易中心（ITC）合作，严格确定等效性。

Source: Hub do café

## 可持续的咖啡种植使农村保险更便宜

巴西农业畜牧业和食品供应部（MAPA）、国家咖啡种植者委员会（CNC）和国际自然保护组织签署了一项技术合作协议，

该协议旨在利用碳信用为采用可持续做法的种植者提供经济利益。这意味着巴西咖啡种植者将获得额外的财政保护，以应对农业风险。

Source: Datagro

## 博览会带来总价值1亿美元的生意

巴西咖啡种植者、合作社和公司参加哥本哈根“世界咖啡”博览会可能产生总计1.46亿美元的生意。根据巴西精品咖啡协会 (BSCA) 的数据，展会期间进行的782次商业接触，其中463次是与新合作伙伴的接触，在展会本身创造了2,451万美元的业务，预计到2025年6月将达到1.218亿美元。如果实现的话，这一数额将比2023年增加9%。

Source: Globo Rural

## 巴西和中国签署5亿美元咖啡出口协议

今年6月，巴西贸易投资促进局 (ApexBrasil) 与中国最大的咖啡连锁品牌“瑞幸咖啡”在中国签署了一项协议，购买价值5亿美元的12万吨巴西咖啡。这项协议不仅是对巴西咖啡出口的重大推动，也为中国市场开辟了新的机遇。这种新进入中国市场的方式源于“Exporta Mais Amazônia”活动，这是巴西贸易投资促进局的一个促进出口的项目。当时，瑞幸咖啡的代表了解了当地的咖啡生产商以及朗多尼亚亚马逊罗布斯塔咖啡的历史。



Source: Valor Econômico

## 优质咖啡出口一年增长45%

巴西的优质咖啡出口增加了近900万袋 (60公斤/袋) 咖啡，一年内增长了45.4%。这些“差异化咖啡”的出口平均每袋价格为229.15美元，产生了20亿美元的外汇收入，占巴西咖啡出口总额的20.5%。这些差异化咖啡的六个主要进口国是美国 (21.1%)、德国 (17.5%)、比利时 (10.9%)、荷兰 (7.4%)、英国 (4.3%) 和意大利 (3.5%)。

Source: DATAGRO

## Brazilian Prices

Main Producing Regions / Farm Gate

July 31, 2024

Arabica Naturals (R\$/ 60 kg bag)		Conilon / Robusta (R\$/ 60 kg bag)	
Cerrado MG	1,485.00 ↓	Colatina-ES fair average price	1,360.00 ↑
Mogiana	1,480.00 ↓		
South Minas	1,480.00 ↓		
Arabica Pulped Naturals (R\$/ 60 kg bag)		B3 (US\$/60kg Arabica bag)	
Cerrado MG	1,525.00 ↓	Sep 2024	286.50 ↑
South Minas	1,520.00 ↓	Dec 2024	278.85 ↑
		Mar 2025	272.85 ↑
		Real R\$ / Dollar US\$	
		Jul 31, 2024	5.60 ↑

Source: www.qualicafex.com.br

## 咖啡生产国的咖啡消费走向何方？

我参加了最近的两场活动，看到了人们对促进世界各地的咖啡消费重新产生了兴趣。第一场是在危地马拉举行的GIZ Promecafé国内和国际消费交流活动、第二场是在哥伦比亚举行的CQI Q 加工3课程。

在Promecafé活动上，我有机会介绍了“促进咖啡生产国的国内咖啡消费的相关性”，并主持了一个题为“促进咖啡生产国消费的计划和经验”的小组讨论。

参加小组讨论的有：来自菲律宾和东盟咖啡联合会执行主任Pacita Juan、来自卢旺达和非洲精品咖啡协会执行主任Gilbert Gatali、来自墨西哥的Vera Espindola Rafael、来自哥斯达黎加咖啡研究所的Andrés Piedra以及所有Promecafé成员国（中美洲、加勒比和墨西哥）。

令我印象深刻的是，由东南亚咖啡生产国和消费国组成的东盟咖啡联合会，关注对该行业的制度支持，该行业在历史上一一直引领着该地区的消费发展。同样，我更详细地了解了菲律宾的消费情况，并指出印度尼西亚、菲律宾和越南正在共同使东南亚成为重要的咖啡消费国。

非洲咖啡协会和非洲咖啡组织（IACO）（现在也包括咖啡消费国），有几个促进非洲大陆消费的制度计划。大学咖啡培训和青年参与是正在进行的一些项目。

Promecafé的成员国去年完成了一项由ICO（国际咖啡组织）资助的项目，为每个国家制定自己的计划奠定基础和指导方针，以促进咖啡消费，同时考虑到当地的具体情况。墨西哥和哥斯达黎加就如何做到这一点发表了意见。

活动中提出的一个有趣的想法和挑战是创建当地品牌的烘焙-研磨咖啡和/或速溶咖啡，例如在中美洲和东非等邻国销售。

我参加的CQI Q 加工3课程，以两种不同的方式与消费有关：将咖啡变成一种令人向往的饮品，以及为生产国的大众消费“创造”咖啡。

我看到大多数参加该课程的人是来自亚洲，并以不同的方式参与了高质量和精品咖啡。尽管他们的工作重点是本国高收入人群，但他们的工作使咖啡变得迷人而时尚，并影响了所有收入群体的消费，包括与咖啡消费量最相关的低收入群体。

我在课程中的演讲谈到了“咖啡采收和加工技术如何帮助减轻贫困”。这与咖啡消费量的增加有何关系？通过更高效的采收和加工来增强劳动力和种植者的能力，可以创造出低收入消费者所需的低成本产品，进而可以喝更多的咖啡。尽管这听起来很复杂，但这是使巴西成为世界第二大咖啡消费国的关键因素之一，如今也是拉丁美洲和亚洲其他咖啡生产国的重要出口国。

在咖啡生产国发展咖啡消费有巨大的机会，这为种植者增加收入创造了绝佳的机会。我很高兴得知世界各地都在努力做到这一点，但还有很多工作要做！

## NATURALS, PULPED NATURALS/HONEYS AND WASHED COFFEES: CRAFTING NEW QUALITIES



如上述图表所示，巴西皮亚兰斯（Pinhalense）咖啡加工设备，使小农户或中型到大型种植者能够灵活、定制加工咖啡鲜果，以生产出优质的咖啡 - 水洗咖啡、蜜处理咖啡和日晒咖啡 - 并充分利用未成熟的咖啡鲜果，满足客户的需求，最大限度地提高种植者的收益。

随着世界各咖啡产区采收的非成熟鲜果（未熟果、过熟果和部分已干咖啡果）的比例增加，即使是“选择性”采摘，现在使用Pinhalense技术让这些“不需要的”咖啡鲜果在杯中味道更好的时候了。

从过熟果制得的蜜处理咖啡具有醇度和甜味，这被许多买家发现并愿意为其支付更高价格。

从未熟果制得的蜜处理咖啡与制得的日晒咖啡相比，前者味道更好，价格也更高。

最后，皮亚兰斯脱皮机可以使加工商生产出：  
 最高品质的水洗咖啡或蜜处理咖啡（需用严格筛选的成熟鲜果）  
 优质的水洗或蜜处理咖啡（用成熟和部分成熟的鲜果）。  
 选择权在你手里！最好的选择是能带来更多收益的选择。Pinhalense湿法加工设备是灵活的，应该用它最大限度地提高您的利润。

皮亚兰斯公司节水型生态湿法加工设备生产线 - 机械虹吸LSC、带有青果分离器的脱皮机ECO-SUPER 和机械脱胶机DMPE - 以及无水输送设备 - “干式”提升机和输送机 - 可以按照不同的布局和定制项目进行布置，以满足客户的需求。

如果您需要进一步澄清有关设备的信息，以及如何使其满足您的条件和需求，请联系您身边P&A/Pinhalense代理商。