

CONFIDENTIAL

SU MEJOR FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO BRASILEÑO DE CAFÉ. EN ESTA EDICIÓN:

- ¡BEBA UNA TAZA MÁS DE CAFÉ PARA HACER MEJOR AL MUNDO!* (pg. 3)
- CARMOMAQ LANZA NUEVO TOSTADOR ELÉCTRICO DE 1 KILO (pg. 5)

☉ RONDÔNIA TENDRÁ LA PRIMERA INDICACIÓN GEOGRÁFICA SOSTENIBLE DEL MUNDO



Se espera que la Indicación Geográfica de Matas de Rondônia sea liberada en breve. La ha solicitado la Asociación de Productores de Café de Matas de Rondônia (Caferon) que agrupa 400 productores en 15 municipalidades en el estado de Rondônia, productor de Robusta, localizado en la Cuenca Amazónica. La Plataforma Global del Café (GCP por sus siglas en Inglés) está jugando un importante papel en esta aplicación de IG sostenible con su Currículo de Sostenibilidad del Café siendo una parte de los requerimientos de la IG y permitiendo a los técnicos y productores reestructurar la forma en que la cosecha es conducida para asegurar una producción de café sustentable. Los pequeños productores son predominantes en este estado, con un promedio de cuatro a cinco hectáreas por productor. Su productividad ha aumentado de 7,5 sacos por hectárea en 2001 a 31,5 sacos en 2019.

Fuentes: Agrolink y P&A

☉ AUMENTA EXPORTACIÓN DE CAFÉ VERDE A PAÍSES PRODUCTORES

De acuerdo a la Asociación Brasileira de Productores de Café (CeCafé), las exportaciones brasileiras de café verde a países productores ha aumentado substancialmente este año. México y Colombia fueron los dos principales y más significativos destinos para los cafés verdes brasileiros. México importó 155 mil sacos de enero a mayo de 2019 en comparación a solo 17 mil sacos en el mismo período de 2018, con un incremento de 811%. Colombia por su vez importó 138 mil sacos en los primeros cinco meses de 2019 en comparación a 21 mil sacos durante mismo período de 2018, un incremento de 559%.

Fuente: CeCafé

Países Productores	ene-19 a may-19	ene-18 a may-18	Variación (%)
Mexico	154527	16970	810,6
Colombia	137735	20918	558,5
Indonesia	35195	30718	14,6
Ecuador	13332	*	*
República Dominicana	6400	1300	392,3
Vietnam	3370	2110	59,7
Trinidad y Tobago	2275	1945	17
Filipinas	1280	320	300
India	560	1120	50
Tailandia	420	100	320
Paraguay	150	4926	97
Cuba	*	20150	100
Total	335.244	100.577	253,2

☉ BAJA CALIDAD INDUCIDA POR EL CLIMA PUEDE REDUCIR AÚN MÁS LOS PRECIOS

De acuerdo a Cooxupé, la mayor cooperativa de café en Brasil, la cosecha 2019/20 puede tener serios problemas de calidad que reducirán los ingresos en un momento de bajos precios del café. Los problemas ocurrieron mayormente debido a diferentes períodos de floración que causaron diferente “picos” de maduración. Se estima que la pérdida de precio promedio por saco asociada a la calidad va desde R\$ 20 a R\$ 50, es decir, 4 a 10 USD centavos/lb. Este asunto está siendo observado en todas las regiones productoras de café y en especial en el Cerrado y Sur de Minas.

Fuente: Valor Econômico

☉ CAFÉ CONILON COMO SINÓNIMO DE CALIDAD

La cadena de café Santo Grão ha lanzado su primer producto hecho solo con granos Conilon. El micro lote de la variedad Diamante de la Finca Venturini en Espírito Santo, se llama ¡“0% Arábica”! Los productores de café Conilon se están enfocando en la calidad en respuesta al reciente interés sobre los matices que el Conilon trae a la taza así como al hecho de que el café Conilon fue el ganador del concurso Mejor Café del Año 2018.

Fuente: Valor Econômico

INCAPER LANZA NUEVO CULTIVAR CONILON PROPAGADO POR SEMILLA

El Instituto de Investigación y Servicios de Extensión Agrícola de Espírito Santo (Incaper) ha lanzado el cultivar Conquista que es conocido por su amplia base genética. Mientras que una variedad clonal normalmente consiste en 9 a 14 clones, este cultivar reúne 56 diferentes genotipos (clones e híbridos). Conquista presenta una productividad de 74 sacos por hectárea bajo condiciones de crecimiento normales, 47% más productiva que aquella del Robusta Tropical, el primer cultivar de Incaper propagado por semilla lanzado en 2000. El cultivar se adapta al ambiente cálido de Espírito Santo, es vigoroso, tolerante a la sequía y presenta una moderada resistencia a la roya, la principal enfermedad del café. El tamaño del grano es de mediano a grande y presenta una calidad superior en taza, con un puntaje superior a 80 puntos. Otra gran ventaja es la relacionada a su precio de plántula. Al requerir menor labranza, menor manejo y control del vivero, el costo de las plántulas seminales es 50% menor que de las clonales.

Fuente: Jornal Montanhas Capixabas

OTRA COSECHA ABUNDANTE DE CONILON

De acuerdo al segundo estimado de Conab en 2019 publicado en Junio, la producción de Conilon puede alcanzar 13,9 millones de sacos durante esta cosecha, 1,7% menor que el récord en 2018/19 cuando el país cosechó 14,2 millones de sacos que representó 23% del total de la cosecha brasilera de café. De acuerdo al Instituto de Investigación y Servicios de Extensión Agrícola de Espírito Santo (Incaper), el estado debería cosechar entre 9 y 9,5 millones de sacos. De acuerdo a la Cooperativa Coabriel, los productores comenzaron a migrar de las áreas montañosas a regiones llanas donde la cosecha puede ser mecanizada. Coabriel tiene 4,6 mil miembros en Espírito Santo y Bahía. La proyección también es para una gran cosecha en Rondônia.

Fuente: Valor Econômico

EXPORTACIONES PUEDEN REDUCIR EXISTENCIAS DE CAFÉ EN BRASIL

Las existencias remanentes pueden ser menores que la de previos estimados, de acuerdo a los investigadores del Centro para Estudios Avanzados en Economía Aplicada (Cepea). El rápido ritmo de las exportaciones está siendo considerado un factor determinante para esta situación. El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) ha reducido su proyección para las existencias brasileras a 3,8 millones de sacos de su primer estimado de 6,8 millones de sacos para el final del año cafetalero 2018/2019.

Fuente: Globo Rural

EXPORTACIONES DE SOLUBLE AUMENTARÁN

Más de 90% del café soluble brasilero se exporta hoy esperándose un aumento de sus exportaciones de 5% en comparación a 2018, de acuerdo a la Asociación Brasileira de la Industria de Café Soluble (ABICS). Las exportaciones de café soluble registraron 3,4 millones de sacos con ingresos de US\$ 595,6 millones en 2018. Los principales destinos para el café soluble brasilero son los Estados Unidos, Unión Europea, Rusia, Japón, Indonesia y Argentina.

Fuente: Valor Econômico

NESTLÉ REANUDARÁ INVERSIONES EN BRASIL

El negocio de Nestlé en Brasil ha sido acelerado luego de algunos años difíciles. El país es el cuarto mayor mercado solo detrás de los Estados Unidos, China y Francia. Nestlé invirtió R\$ 1,5 billones (US\$ 395 millones) en Brasil en 2018 y estima invertir R\$ 1,6 billones (US\$421 millones) este año en fábricas, distribución, etc. El segmento de café de Nestlé, uno de los pilares más importantes en Brasil, recibirá una gran proporción de la inversión para expandir los nuevos negocios de Starbucks, Nespresso y Nescafé Dulce Gusto. Los mercados de café especial y premium en Brasil han crecido 20% en los últimos dos años. Tal incremento refleja los cambios de hábitos de los consumidores brasileros.

Fuente: Valor Econômico

Precios Brasileños

Principales Regiones Productoras / Puerta de Finca

28 de Junio de 2019

Arabicas Naturales (R\$/sacos de 60 kg)		Conilon / Robusta (R\$/sacos de 60 kg)	
Cerrado MG	485,00 ↑	Colatina-ES calidad mediana	298,00 ↑
Mogiana	480,00 ↑		
Sur de Minas	480,00 ↑		
Arabicas Semi-lavados (R\$/sacos de 60 kg)		[B]3 ex-BM&F (US\$/60kg Arabica)	
Cerrado MG	415,00 ↓	Jul 2019	129,95 ↑
Sur de Minas	410,00 ↓	Sep 2019	133,00 ↑
		Dic 2019	137,87 ↑
		Real R\$ / Dólar US\$	
		28 Jun 2019	3,84 ↓

+ 15,7%

Fuente:
www.qualicafex.com.br

¡BEBA UNA TAZA MÁS DE CAFÉ PARA HACER MEJOR AL MUNDO!*

El consumo mundial de café hoy está creciendo más rápidamente que en el pasado pero no suficientemente rápido para compensar por los recientes aumentos en la producción. Por tanto, para contrarrestar los bajos precios del café, una solución puede ser aumentar la tasa de crecimiento del consumo del café, sin embargo, no una solución a corto plazo. ¿Pero dónde y cómo debería el negocio del café actuar?

La tasa de crecimiento anual del consumo hoy en Asia y África es la más fuerte, como se muestra en la tabla abajo. Uno por lo usual escucha que el crecimiento del consumo en China y de forma secundaria en India es mucho mayor al 4,5% en la tabla pero sobre una base pequeña. La verdad es que si uno considera toda el Asia la base ya es grande, con un consumo total sólo por debajo de Europa,

REGIÓN	CONSUMO TOTAL (millones de sacos)	TASA DE CRECIMIENTO (%/año)	VOLUMEN AGREGADO (millones de sacos/año)
America del Norte	33,9	+2,3%	+0,8
Latinoamérica	29,6	+2,1%	+0,6
Europa	49,2	+1,1%	+0,5
África	11,2	+3,9%	+0,4
Asia y Oceanía	39,6	+4,5%	+1,8
Mundo	163,5	+2,5%	+4,1

y las altas tasas de crecimiento en China, India e Indonesia arrastran hacia arriba los promedios de Asia.

También es en Asia que el mayor volumen anual de crecimiento está – 1,8 millones de sacos de 60kg – que es más que el doble de Norte América que goza del segundo lugar. No obstante, las tasas de crecimiento también son altas en África, casi tan altas como en Asia, pero el aumento del volumen

anual es el menor de las cinco áreas en la tabla. Existe un gran potencial en África, con una población e ingreso crecientes, pero hay mucho que hacer para convertirlo en realidad.

Las Américas están en un estado intermedio con tasas de crecimiento un poco por debajo del 2,5% que es el promedio mundial y Europa es donde las tasas de crecimiento son las más bajas pero sobre las mayores bases. América del Norte, Europa y algunos otros pocos mercados consumidores consolidados están experimentando un fenómeno diferente: el valor total del café consumido está creciendo más rápidamente que los actuales volúmenes. Esto no es necesariamente lo mejor para los países productores.

Si uno se enfoca solamente en los países productores, Brasil históricamente es y por mucho el país donde el consumo del café creció más y el proceso continúa hoy luego de una brecha hace cinco años. Otros países productores, por ejemplo: México, India y Colombia, cuyo crecimiento de sus tasas de consumo fueron menores o incluso negativas en los 1990s, comenzaron a aumentar el consumo más rápidamente en el nuevo siglo por varias razones. Las principales razones para este cambio fueron una nueva visión acerca de los beneficios para la salud de beber café y programas institucionales promovidos o inspirados por la Guía de la ICO para Promover el Consumo del Café en Países Productores. Por el contrario, los países productores como Indonesia primero, Vietnam luego y China más recientemente, experimentaron tasas de crecimiento mucho mayores sin los programas institucionales pre-competitivos. ¿Qué podemos aprender de todo esto?

Pareciera que en países productores donde el hábito de tomar café está diseminado pero no es necesariamente fuerte hay una tendencia a incorporar el beber café en la rutina diaria y los programas institucionales pre-competitivos son necesarios para sacudir a los consumidores y modernizar el consumo. En los países productores que favorecen otras bebidas calientes, por ejemplo: té, y el café es una “nueva” bebida, fuerzas del mercado – compañías y marcas – mejoran el consumo en respuesta a sus acciones competitivas. Lo último también es lo que pasó en países importadores, consumidores donde las compañías y marcas causaron que el consumo aumentara después que programas institucionales y de salud revivieron el mercado.

Mientras que el café soluble empuja el consumo en países productores que no son bebedores tradicionales de café, mono dosis/cápsulas, la tercera ola y bebidas listas para el consumo (RTD por sus siglas en Inglés) juegan este papel en mercados importadores/consumidores. Las cafeterías de café juegan diferentes roles en todos los países, desde la introducción al consumo en países no bebedores de café a nuevamente llamar la atención al café en países bebedores de café.

La promoción del consumo del café alrededor del mundo debe tomar en consideración cuatro factores críticos: consumo actual per cápita, que indica potencial, saturación o cualquier estado intermedio; ingreso promedio y su tasa de crecimiento; población y su tasa de crecimiento; y los cambios de hábitos en bebidas calientes, que pueden apuntar a cambios de té a café, por ejemplo, o cambios en calidad que pueden afectar la relación entre los precios del café y los volúmenes consumidos.

Adicionalmente, los esfuerzos para aumentar el consumo del café, competitivos y pre-competitivos, incluyendo la revisión de la Guía ya aprobada por la ICO, deben ahora considerar como el mundo ha cambiado recientemente y está cambiando en técnicas de comunicación y ventas y consumo del café mismo. La Internet, marcas digitales, mercadeo y comercio electrónico, cambio de hábitos de consumo, y mejoras en la calidad del café deben ser todos considerados. Si los impactos de la revolución digital son más bien similares para muchos productos y otras bebidas y se pueden beneficiar de lo que se está haciendo en sus mercados, el papel de la calidad del café en la promoción del consumo debe ser específicamente abordado.

En países importadores consumidores, la premiumización, o el proceso de hacer que una marca o producto apele al consumidor enfatizando su superior calidad y exclusividad, puede inducir al consumo atrayendo nuevos consumidores marcadores de tendencias. Pero en mercados con bajos ingresos, inclusive si están creciendo rápidamente, la premiumización puede alcanzar sólo un público limitado de altos ingresos, y perder el objetivo de ayudar a aumentar el consumo masivo. Para ser utilizada efectivamente en la promoción del consumo, la calidad debe definirse de manera flexible, de acuerdo con el tamaño de los bolsillos de los consumidores.

Habiendo hecho una retrospectiva del crecimiento del consumo, ahora puedo aventurarme a proponer una nueva idea. ¿Podiera ser posible usar la sostenibilidad – producción sostenible de café – como un motivador del consumo quizá tan poderoso como fueron los beneficios positivos del beber café para la salud y aún lo son? Me molesta que la sostenibilidad usualmente se mencione de forma negativa, en conexión con temas negativos como el trabajo esclavizador y el de los niños, uso inadecuado de agroquímicos, deforestación, etc. ¡“Compre, pague más por y beba café sostenible porque no causa nada de lo anteriormente dicho!” ¿Es este mensaje que suena negativo una forma para compensar a los productores de café sostenible por sus esfuerzos, para aumentar el consumo de los cafés sostenibles y de todo el café en sí? ¿Es asociar el beber café con un mensaje negativo una buena forma para promocionar su consumo?

Lo que propongo por el contrario es cambiar el abordaje de su perspectiva negativa a positiva y decir “beba más café para ayudar a millones de productores y sus familias alrededor del mundo para que tengan un ingreso mayor, para vivir una mejor vida, y para proteger el ambiente”. ¿Es este un mensaje muy ingenuo? Usted no necesariamente debe pagar más por su café sino “¡beber una taza más de café para hacer mejor al mundo”!

**Esta fue la presentación introductoria al Panel 3 – Consumo en el primer día del Foro Mundial de Productores de Café celebrado en Campinas, Brasil.*



CARMOMAQ LANZA NUEVO TOSTADOR ELÉCTRICO DE 1 KILO



Nos complace anunciar la nueva asociación que P&A acaba de materializar con el fabricante brasilero de tostadoras de café Carmomaq para manejar sus ventas fuera de Brasil.

Carmomaq fue establecida en Pinhal hace 28 años y se especializa en equipo para tostadería de café. Carmomaq se ha expandido significativamente en años recientes tanto en Brasil como en el exterior ofreciendo productos de calidad de última generación.

Carmomaq ofrece soluciones de tostadería y molinería con capacidades que van desde 1Kg hasta 480Kg por carga con muchos modelos que pueden ser operados manual o automáticamente. También ofrece soluciones integrales para líneas de tostadería, desde recepción hasta el empaclado.

La nueva adición del portafolio Carmomaq es el tostador STRATTO. Este tostador eléctrico compacto de 1Kg/carga fue diseñado para ofrecer conveniencia y control mejorado al usuario al ser 100% eléctrico y adopta un ordenador tipo tableta como panel de control. El ciclón incorporado agrega a la conveniencia de ahorro de espacio así como a una mejor estética para la instalación.

La temperatura y control de aire del tostador STRATTO así como su bandeja de enfriamiento pueden ser operados independientemente. La tableta incluida con el producto puede monitorear y almacenar los perfiles de tostado para ser replicados en el futuro.

La capacidad horaria del nuevo tostador STRATTO puede ser de hasta 5kg con un tiempo de tostado de 12 minutos. Tiene un bajo consumo energético de sólo 3 kW/h, a pesar de ser 100% eléctrico.

STRATTO es ideal para pequeñas cafeterías, entrenamiento de tostadería, seminarios y una solución sencilla para los amantes del café que desean tostar su propio café en casa.



Visite el sitio Carmomaq (<http://www.carmomaq.com.br/index-en.php>) o contacte P&A (peamarketing@peamarketing.com.br) para conocer más acerca de este producto y el resto de la línea Carmomaq así como para solicitar su cotización.